

# + Going Forward +

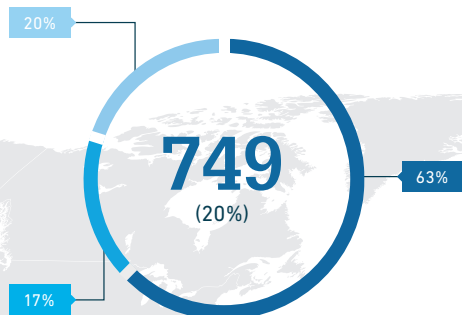
Kommen Sie mit auf die Reise, die 1802  
begonnen hat – finden Sie heraus, wie wir jeden Tag  
besser werden und für unsere Kunden, unsere  
Mitarbeitenden und unsere Gesellschaft Mehrwert schaffen.



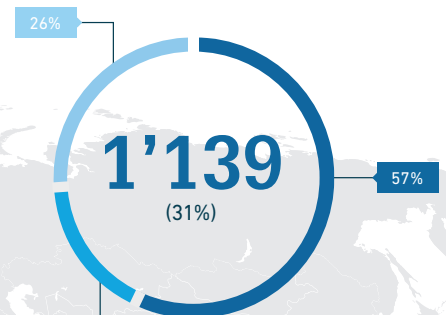
# Kennzahlen 2021

GF bietet mit seinen drei Divisionen GF Piping Systems, GF Casting Solutions und GF Machining Solutions Produkte und Lösungen für den sicheren Transport von Flüssigkeiten und Gasen, leichte Gusskomponenten sowie Hochpräzisions-Fertigungstechnologien an. Als Vorreiter bei Nachhaltigkeit und Innovation strebt GF profitables Wachstum an und bietet seinen Kunden seit über 200 Jahren hohen Mehrwert. Das 1802 gegründete Industrieunternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und betreibt in 34 Ländern 139 Gesellschaften, davon 61 Produktionsstätten. Die 15'111 Mitarbeitenden von GF haben im Jahr 2021 einen Umsatz von CHF 3'722 Mio. erwirtschaftet.

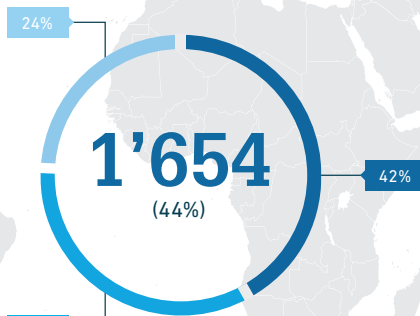
## Nord-/Südamerika



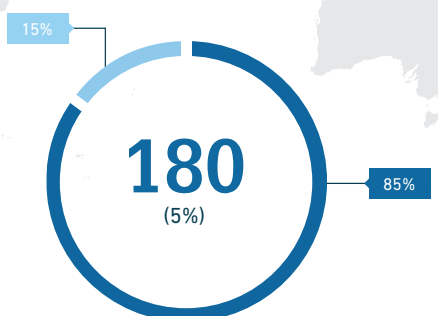
## Asien



## Europa



## Übrige Welt



### Umsatz nach Regionen in Mio. CHF

- GF Piping Systems
  - GF Casting Solutions
  - GF Machining Solutions
- % = Anteil am Umsatz

# Unser Unternehmen

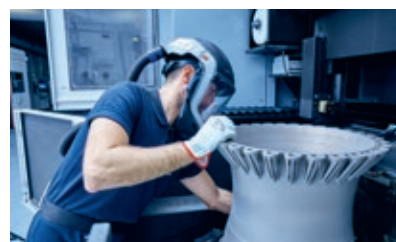


## GF Piping Systems

Als führende Anbieterin von Rohrleitungssystemen für den sicheren und umweltgerechten Transport von Flüssigkeiten schafft GF Piping Systems Verbindungen fürs Leben. Die Division fokussiert sich auf branchenführende leckagefreie Rohrleitungslösungen für zahlreiche anspruchsvolle Marktsegmente.

## GF Casting Solutions

GF Casting Solutions ist eine führende Anbieterin von Lösungen in den Bereichen Mobilität und Energie. Als zukunftsorientierte Division agiert GF Casting Solutions als treibende Kraft für Innovationen für gegossene und additiv hergestellte Komponenten.



## GF Machining Solutions

GF Machining Solutions ist eine der weltweit führenden Anbieterinnen von Komplettlösungen für Hersteller von Präzisionsteilen und Werkzeugen sowie für den Formenbau. Zum Portfolio gehören Fräs-, Draht- und Senkerodiermaschinen (EDM) sowie Maschinen für Lasertexturierung, Lasermikrobearbeitung und additive Fertigung.

	GF Konzern		GF Piping Systems		GF Casting Solutions		GF Machining Solutions	
Mio. CHF	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Auftragseingang	4'058	3'160	2'211	1'716	907	740	941	706
Auftragsbestand Ende Jahr	814	514	326	116	276	251	213	147
Umsatz	3'722	3'184	1'971	1'708	880	752	873	725
Umsatzwachstum %	16,9	-14,4	15,4	-5,2	17,1	-20,8	20,3	-25,4
Organisches Wachstum %	15,9	-8,4	14,3	0,3	15,9	-11,9	19,9	-21,6
EBITDA	412	299	302	245	63	26	61	34
EBIT vor Einmaleffekten	278	185	247	193	5	-15	47	20
Einmaleffekte		19				19		
EBIT	278	166	247	193	5	-34	47	20
Konzernergebnis Aktionäre GF	214	116						
Freier Cashflow vor Akquisitionen	151	230						
Return on Sales vor Einmaleffekten (EBIT-Marge vor Einmaleffekten) %	7,5	5,8	12,5	11,3	0,5	-2,0	5,4	2,8
Return on Sales (EBIT-Marge) %	7,5	5,2	12,5	11,3	0,5	-4,5	5,4	2,8
Invested Capital (IC)	1'355	1'313	630	593	504	448	151	197
Return on Invested Capital (ROIC) %	16,4	9,3	32,1	24,2	0,3	-5,7	21,9	7,8
Personalbestand	15'111	14'118	7'686	6'893	4'008	3'919	3'282	3'192



# Starkes Wachstum und gesteigerte Profitabilität – Fokus auf nachhaltigkeitsorientierte Märkte

## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Im Jahr 2021, dem ersten Jahr des neuen Strategiezyklus 2021–2025, hat GF ein starkes Gewinn- sowie Umsatzwachstum erzielt. Der strategische Fokus auf vielversprechende widerstandsfähige Endmärkte, insbesondere jene mit Nachhaltigkeit im Fokus, hat das Ergebnis im Lauf des Jahres positiv beeinflusst und das Geschäftsmodell von GF unterstützt. Darüber hinaus haben sich Geschäftsfelder wie Haustechnik und Versorgung trotz erneutem Gegenwind in den Märkten erholt. GF hat die anhaltenden makroökonomischen Unsicherheiten, geprägt von der COVID-19-Pandemie, dem Halbleitermangel, den Lieferkettenunterbrechungen und steigenden Rohmaterialpreisen, gut bewältigt.

Im Jahresverlauf haben sich die Mitarbeitenden von GF weiter an digitalisierte Arbeitsmethoden angepasst. Durch das erneute Wiederaufleben von COVID-19 und den restriktiveren pandemiebedingten Einschränkungen in der zweiten Jahreshälfte wurden wichtige Veranstaltungen wie Kundentage, globale Personalmeetings sowie interne und externe Schulungen virtuell durchgeführt. Wir danken unserem GF Team weltweit für das Engagement, die Flexibilität und Begeisterung, mit denen neue und mitunter auch unerwartete Wege beschritten worden sind, ganz im Sinn unseres Unternehmenszwecks «Becoming better every day – since 1802».

### Konzernergebnis

Der Umsatz von GF belief sich 2021 auf CHF 3'722 Mio. (2020: CHF 3'184 Mio.), beeinflusst durch die erfolgreiche Entwicklung mehrerer Segmente, unter anderem Rechenzentren, E-Mobilität oder Medizintechnik. Alle drei Divisionen verzeichneten eine solide Entwicklung in China, zusätzlich zum bemerkenswerten Wachstum in Nord-/Südamerika und Europa. Organisch stieg der Umsatz um 15,9% dank des robusten Portfolios in allen drei Divisionen und der Erholung verschiedener Märkte (z.B. Informations- und Kommunikationstechnik, Werkzeug- und Formenbau, Wasseraufbereitung, chemische Prozessindustrie, Schiffbau), welche die verhaltene Performance im Luftfahrt- sowie Automobilsektor ausglich. Preiserhöhungen wirkten sich positiv auf das Umsatzwachstum aus und unterstrichen die starke Marktposition von GF. Das solide zweite Halbjahr führte zu einem Betriebsergebnis (EBIT) von CHF 278 Mio. (2020: CHF 185 Mio. EBIT vor Einmaleffekten). Die EBIT-Marge stieg auf 7,5% (2020: 5,8% EBIT-Marge vor Einmaleffekten).

Die Rendite auf das investierte Kapital (ROIC) erreichte 16,4% (2020: 9,3%). GF Piping Systems erzielte einen bemerkenswerten ROIC von 32,1% (2020: 24,2%) und übertraf damit die im

Rahmen der Strategie 2025 festgelegte Zielspanne. Ende 2021 beschäftigte GF 15'111 Mitarbeitende gegenüber 14'118 Mitarbeitenden zum Vorjahresende. Mit seinen erfolgreichen globalen Geschäftsaktivitäten konnte GF seine Bilanz weiter stärken. Dies resultierte zum Jahresende in einer hohen Liquidität und einem tiefen Nettoverschuldungsgrad von 0,1 (2020: 0,4). Die Eigenkapitalquote betrug solide 39,7% (2020: 40,3%).

Das den Aktionären von GF zurechenbare Konzernergebnis lag bei CHF 214 Mio. (2020: CHF 116 Mio.). Das starke vierte Quartal führte zu einem Anstieg des Nettoumlaufvermögens, was sich negativ auf den freien Cashflow vor Akquisitionen auswirkte. Dieser belief sich dennoch auf solide CHF 151 Mio. (2020: CHF 230 Mio.).

Der Gewinn je Aktie stieg um 86% auf CHF 52 (2020: CHF 28). An der kommenden Generalversammlung wird der Verwaltungsrat eine Dividende je Aktie von CHF 20 vorschlagen (2020: CHF 15 je Aktie).

## GF Piping Systems

Im Einklang mit der Strategie 2025 fokussierte sich GF Piping Systems auf den Ausbau höherwertiger Geschäftsfelder, die sich auf wichtige Nachhaltigkeitsbedürfnisse ausrichten. Dieser Fokus zahlte sich aus. Die Division erzielte in allen wichtigen Märkten Rekordergebnisse. Durch die starke Erholung in der Industrie, Versorgung und Haustechnik wuchs das Geschäft organisch um 14,3%, was zu einem Gesamtumsatz von CHF 1'971 Mio. im Jahr 2021 führte (2020: CHF 1'708 Mio.). Dank ihrer starken Marktposition konnte die Division ihre Preise um rund 6% anheben und dadurch den steigenden Kosten entgegenwirken.

Das Betriebsergebnis (EBIT) stieg 2021 auf CHF 247 Mio. gegenüber CHF 193 Mio. im Vorjahr. Diese deutliche Verbesserung führte zu einer EBIT-Marge von 12,5% im Vergleich zu 11,3% im Vorjahr.

Im Jahr 2021 tätigte die Division umfangreiche Investitionen in zukünftiges Wachstum und baute ihre Positionen in den Segmenten Mikroelektronik und Rechenzentren weiter aus. Damit erweiterte sie ihre traditionellen Stärken in den Bereichen Wasseraufbereitung, urbane Infrastrukturen und Haustechnik.

2021 markiert zudem einen wichtigen Eckpfeiler für die starke Position von GF Piping Systems im Bereich Nachhaltigkeit: Mit der kürzlichen Einführung der ersten Rohrleitungs- und Armaturen-



Yves Serra, Präsident des Verwaltungsrats, und Andreas Müller, CEO

produkte mit biobasiertem PVC-Anteil trägt die Division zur Senkung des CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks sowohl ihrer eigenen Geschäftstätigkeit als auch jener ihrer Kunden bei. Mit den von GF gelieferten Armaturen, Ventilen und Rohrleitungen unterstützt GF Piping Systems ferner die Entwicklung und den Einsatz von grünem Wasserstoff als Energiequelle sowie dessen Verteilung über die Gasnetze.

## GF Casting Solutions

GF Casting Solutions hat eine vorherrschende Rolle im Bereich der nachhaltigen Mobilität übernommen. Mit ihrem Fokus auf Leichtbaukomponenten profitiert die Division von der steigenden Nachfrage nach Hybrid- und Elektrofahrzeugen in allen wichtigen Regionen. Dies sollte auch in den kommenden Jahren zu einer anhaltenden Absatzsteigerung von Elektrofahrzeug-Komponenten führen. 2021 machten die Aufträge für Elektrofahrzeug-Komponenten CHF 430 Mio. oder 43% der gesamten Auftragsakquisition der Division aus.

Während GF Casting Solutions im ersten Halbjahr 2021 vielversprechende Anzeichen einer Erholung zeigte, führte der Chipmangel im zweiten Halbjahr weltweit zu einem erheblichen Rückgang der Abrufe. Dennoch erzielte die Division 2021 einen Umsatz von CHF 880 Mio., was einer Steigerung von 17,1% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Organisch stieg der Umsatz um 15,9%. Das Betriebsergebnis (EBIT) betrug CHF 5 Mio. im Vergleich zu einem negativen EBIT im Jahr 2020. Die EBIT-Marge belief sich auf 0,5% und lag damit über der negativen EBIT-Marge vor Einmaleffekten von -2,0% im Vorjahr.

Zusätzlich zur Reduktion der Abrufe wurde das Ergebnis durch den Arbeitskräftemangel in den USA sowie den starken Preisanstieg bei Rohstoffen wie Aluminium und Magnesium beeinträchtigt. Dieser kann erst mit einem Zeitverzug von rund drei Monaten wieder weitergegeben werden. Der Anstieg der Metallpreise war für rund 6% des Umsatzwachstums verantwortlich.

Die neue Leichtmetallgiesserei in Mills River (USA) trug in 2021 deutlich zum Wachstum der Division bei und verfügt weiterhin über ein volles Auftragsbuch. Allerdings wurde der Standort, der sich immer noch in der Anlaufphase befindet, von den oben genannten Faktoren stark beeinflusst, was sich negativ auf das Ergebnis des Standorts und der Division auswirkte.

Das neue Werk in Shenyang (China) ist auf Kurs und wird bereits Ende 2022 und damit früher als geplant die Produktion aufnehmen. Dies wird der Division ermöglichen, ihre Kunden auf dem weltweit grössten Automobilmarkt besser zu bedienen, was im Einklang mit dem strategischen Ziel steht, das Geschäft weiter zu globalisieren und sich auf Leichtbaukomponenten zu fokussieren.

## GF Machining Solutions

An der führenden Fachmesse EMO in Mailand (Italien) präsentierte die Division ihre nächste Generation an Innovationen und neuen Technologien. Mit ihren neuen EDM- (Draht- und Senkerodiermaschinen) sowie Lasermaschinen und dem Angebot an neuen digitalen Serviceleistungen bleibt GF Machining Solutions weiterhin eine der führenden Technologieanbieterinnen im Bereich Werkzeugmaschinen. Dies unterstreicht auch die erfolgreiche Eröffnung des neuen Kompetenzzentrums in Schorndorf (Deutschland), das sich ausschliesslich auf das wachsende Segment Medizintechnik fokussiert. Mit der Integration eines Anbieters von Wartungs- und Reparaturservices für Werkzeugmaschinen in Frankreich und der Entwicklung neuer Service-Dienstleistungen treibt die Division den Ausbau dieses Geschäftsfelds weiter voran.

2021 verzeichnete die Division einen signifikanten Anstieg bei den Auftragseingängen (+33,3%), insbesondere in den Segmenten Medizintechnik, Informations- und Kommunikationstechnologie und Hochpräzisions-Lösungen für E-Mobilitätsanwendungen. Trotz Problemen bei den Lieferketten und einer nach wie vor verhaltenen Entwicklung in der Luftfahrtindustrie steigerte sich der Umsatz von GF Machining Solutions um 20,3% auf CHF 873 Mio. (2020: CHF 725 Mio.), wobei Automatisierungs-, Laser- und EDM-Technologien den grössten Beitrag leisteten. Das Betriebsergebnis (EBIT) betrug CHF 47 Mio. (2020: CHF 20 Mio.), was einer EBIT-Marge von 5,4% entspricht. Dies bedeutet eine Verdoppelung gegenüber 2020. Aufgrund von Lieferverträgen mit langen Laufzeiten wirkte sich der Anstieg der Rohstoffpreise nur geringfügig auf den Umsatz im Jahr 2021 aus.

## COVID-19-Pandemie beschleunigte die Transformation

Die COVID-19-Pandemie hat das Geschäftsjahr 2021 von GF stark beeinflusst. Lieferengpässe, Verknappung von Rohstoffen und Komponenten sowie der Anstieg der Personalkosten und der Rohstoffpreise stellten das Unternehmen weltweit vor Herausforderungen. Um die Effekte der Pandemie auszugleichen, wurden dank der Digitalisierung verschiedene interne und externe Prozesse etabliert, vereinfacht und beschleunigt, wobei die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden stets oberste Priorität hatte.

2021 begann der neue Strategiezyklus von GF, der die zentrale Rolle der Innovation betont.

## Strategie 2025: Roll-out auf Kurs, Startschuss für «Culture Movement»-Initiative

2021 startete der neue Strategiezyklus von GF, bei dem Innovation eine zentrale Rolle spielt. Der Fünfjahresplan richtet sich auf drei strategische Handlungsfelder aus: profitables Wachstum, Widerstandsfähigkeit des Portfolios und das Ausschöpfen des vollen Potenzials im Unternehmen mit dem Ziel, eine Leistungs- und Lernkultur weiterzuentwickeln. In Bezug auf das erste strategische Handlungsfeld verlagerten alle drei Divisionen den Fokus ihrer Vertriebsanstrengungen und Innovationen auf intelligente und nachhaltige Lösungen. Zur Steigerung der Robustheit durch Portfolioerweiterungen und operative Exzellenz investierte und expandierte GF auch 2021 in weniger zyklische Geschäftsfelder, so zum Beispiel in das Wasser- und Gasgeschäft in Brasilien. Gleichzeitig wurden die Marktsegment-Organisationen (z.B. Wasseraufbereitung, E-Mobilität und Medizintechnik) in allen drei Divisionen gestärkt. Mit Blick auf die Entfaltung des vollen Potenzials lancierte GF mit «Culture Movement» eine Reihe von Initiativen wie etwa die Umsetzung der neuen Unternehmenswerte in Bezug auf «Caring, Learning und Performance».

## Nachhaltigkeit stärkt die Performance, strategische Ausrichtung zahlt sich aus

Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil der erfolgreichen Umsetzung der Strategie 2025 und bietet Wachstumschancen in allen Divisionen von GF. Die Produktpalette von GF richtet sich zunehmend darauf aus, Vorteile durch Nachhaltigkeit zu bieten und die Kunden bei der Erreichung ihrer eigenen Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen. Gleichzeitig stärkt sie die auf langfristiges Wachstum ausgerichteten Initiativen von GF sowie die Erzielung einer nachhaltigen Performance. 2021 wurde GF in den neu lancierten SPI-ESG-Index aufgenommen und konnte seine Position nach der jährlichen Überprüfung des SXI-Swiss-Sustainability-25-Index verteidigen. GF erreichte ferner das bestmögliche Rating (Wertung «1») in der Umweltkategorie des ISS Quality Score Rating und hielt seine gute Position mit einem «A-» Rating im CDP-Ranking, mit dem die Anstrengungen im Umgang mit dem Klimawandel und für Wasserversicherheit anerkannt werden. Zudem verbesserte GF 2021 seine Gesamtwertung im S&P Corporate Sustainability Assessment (CSA) von 33/100 im Jahr 2020 auf 60/100 und lag somit deutlich über dem Branchendurchschnitt von 28/100.

Die Produktpalette von GF richtet sich zunehmend darauf aus, Vorteile durch Nachhaltigkeit zu bieten.

## Aktiensplit und vorgeschlagene Änderungen im Verwaltungsrat

An der kommenden Generalversammlung vom 20. April 2022 wird der Verwaltungsrat einen Aktiensplit im Verhältnis von 1 zu 20 vorschlagen, sodass neu 82'017'960 Namenaktien mit einem Nennwert von je CHF 0.05 ausstehend sein werden. Dieser Split soll den Handel mit GF-Aktien auch für Kleinanleger erleichtern. Der erste Handelstag der gesplitteten Aktien ist für Ende April 2022 geplant, nach Zahlung der vorgeschlagenen Dividende.

Wie bereits angekündigt, wird der Verwaltungsrat zudem Ayano Senaha zur Wahl als neues Mitglied des Verwaltungsrats vorschlagen. Die 39-jährige Japanerin ist derzeit COO (Chief Operating Officer) und Verwaltungsratsmitglied von Recruit Holdings in Tokio (Japan), einem Pionier im Bereich der digitalisierten Stellensuche und mit seiner Marke Indeed weltweit führender Anbieter von Matching-

Diensten im Internet. Mit dieser Nominierung erweitert der Verwaltungsrat gezielt die zunehmend wichtiger werdenden Kompetenzen in den Bereichen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Governance.

## Ausblick auf das Gesamtjahr 2022

Die neue Strategie 2025 hat die Mitarbeitenden von GF weltweit inspiriert und motiviert, die Geschäftsaktivitäten weiter auszubauen und proaktiv zur Umsetzung der neuen Vision beizutragen. GF ist mit einer vielversprechenden Auftragslage und einer positiven Dynamik in allen Divisionen in das Jahr 2022 gestartet. GF Piping Systems kann sich auf ihre starke Position in verschiedenen Endmärkten, auf die anhaltende Verlagerung in höherwertigere Geschäftsfelder und die wachsenden Nachhaltigkeitsbedürfnisse ihrer Kunden abstützen. Bei GF Casting Solutions dürfte sich der weltweite Chipmangel im Verlauf des Jahres etwas abschwächen und die Division somit in der Lage sein, weiterhin vom Wandel in der Automobilindustrie in Richtung E-Mobilität zu profitieren. Das Luftfahrtsegment entwickelt sich nach wie vor verhalten, zeigt aber Anzeichen einer leichten Erholung, wovon zwei Divisionen profitieren sollten. Die positive Dynamik bei GF Machining Solutions im vierten Quartal 2021 dürfte sich auch in den kommenden Monaten fortsetzen.

Geopolitische Spannungen und Engpässe bei den Lieferketten erschweren eine Prognose. Unter der Annahme, dass sich die Herausforderungen abschwächen und keine unvorhergesehenen Umstände eintreten, erwartet GF für 2022 sowohl bei Umsatz als auch Gewinn einen weiteren Schritt zur Erreichung der Strategieziele 2025.

Unseren Aktionärinnen und Aktionären danken wir für das Vertrauen, das sie uns weiterhin entgegenbringen. Unser herzlicher Dank geht auch an unsere Mitarbeitenden, Geschäftspartner und Kunden.



Yves Serra  
Präsident des  
Verwaltungsrats



Andreas Müller  
CEO

# Nachhaltigkeit als Herzstück der Geschäftstätigkeit von GF

Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil der Strategie von GF und seiner Vision, eine führende Position bei Nachhaltigkeit und Innovation einzunehmen und so einen hervorragenden Kundennutzen zu bieten. Im Rahmen einer Wesentlichkeitsbeurteilung haben wir bei GF zahlreiche Gelegenheiten entlang unserer Wertschöpfungskette zur Verbesserung der operativen Effizienz oder der Förderung von Innovationen in unserem Produktportfolio identifiziert.

Dies kommt im Nachhaltigkeitsrahmen 2025 von GF zum Ausdruck, bei dem wir den Fokus auf innovative Produkte und Lösungen mit einem nachhaltigen Lebenszyklus legen, um unseren Kunden modernste Lösungen zu bieten, mit denen sie ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele erreichen können.

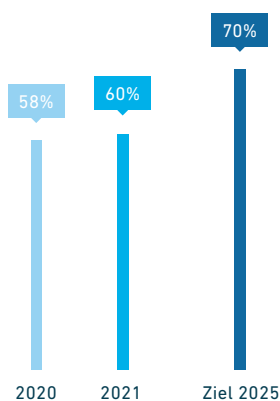
Auf diese Weise unterziehen wir überdies unsere eigene Wirkung einer kritischen Prüfung, indem wir den Ressourcenverbrauch vom Wachstum abkoppeln. Daher haben wir uns in der Strategie-

periode 2021–2025 das sehr ehrgeizige Ziel gesetzt, die CO<sub>2</sub>e-Emissionen aus unseren eigenen Betriebsabläufen auf absoluter Basis um 21% zu senken und die Wasser- und Abfallintensität um weitere 20% zu reduzieren. Darüber hinaus arbeiten wir darauf hin, sicherzustellen, dass unsere Lieferkettenpartner dieselben Regeln befolgen und gleichzeitig ihre eigenen Nachhaltigkeitsbestrebungen vorantreiben.

Die Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele ist nur mit einer Belegschaft möglich, die sich in ihrem Arbeitsalltag dafür einsetzt und die durch ihre Diversität neue Perspektiven zur Bewältigung von Herausforderungen und zur Nutzung von Chancen eröffnet. Zu diesem Zweck haben wir uns ehrgeizige Ziele gesetzt, um die Anzahl an Frauen in Managementpositionen zu erhöhen, das Engagement der Mitarbeitenden zu fördern und unsere Sicherheitsmassnahmen zu verstärken. Neben der Beurteilung unserer Fortschritte sind wir bestrebt, für ein motivierendes Arbeitsumfeld zu sorgen.

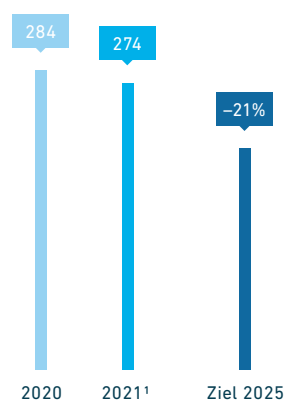
## Umsatz mit Produkten mit sozialem oder ökologischem Nutzen

in % des Gesamtumsatzes



## CO<sub>2</sub>e-Emissionen

Scope 1 und 2, 1'000 Tonnen  
1 vorläufige Kennzahl



## % der neu angestellten weiblichen Führungskräfte

Ziel 2025: 25%

# 30%

## Nachhaltigkeits-Highlights

Wie messen wir unseren Fortschritt in Bezug auf unsere ESG-Ziele (ESG = Environmental, Social, Governance)? Bei der Umsetzung des Nachhaltigkeitsrahmens 2025 von GF kommen eine Reihe von ESG-Bewertungstools zum Einsatz, um die Fortschritte zu prüfen, Erfolge zu erkennen und sich auf neue Herausforderungen zu konzentrieren. Um mit den laufenden Entwicklungen im Hinblick auf Regulierung und Standards Schritt zu halten, verfolgen wir drei ESG-Initiativen:

- die Science Based Targets Initiative (SBTi), um unsere Klimaziele am Übereinkommen von Paris auszurichten,
- die EU-Taxonomie, um zu gewährleisten, dass die im Rahmen unseres Portfolios angebotenen Produkte tatsächlich als nachhaltig klassifiziert sind und
- die Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), um sicherzustellen, dass wir künftige Risiken und Chancen in unseren Geschäftsplänen berücksichtigen und einen aktiven Dialog mit allen unseren Anspruchsgruppen führen.



# Wie unsere Mitarbeitenden vorankommen

2021 markierte den Beginn eines neuen Strategiezyklus. Mit der Strategie 2025 präsentierte GF seine Vision, eine führende Position bei Nachhaltigkeit und Innovation einzunehmen und so einen hervorragenden Kundennutzen zu bieten. Der Schwerpunkt liegt dabei auf drei strategischen Bereichen: der Forcierung eines profitablen Wachstums, der Steigerung der Robustheit und der Entwicklung hin zu einer Leistungs- und Lernkultur. Bei der Realisierung dieses Fünfjahresplans spielen die Mitarbeitenden eine entscheidende Rolle. Um die Ziele des Plans zu erreichen, schafft GF eine Leistungs- und Lernkultur, indem eine Reihe von Initiativen etabliert werden. Einer der Höhepunkte und gleichzeitig der Startschuss für die «Culture Movement»-Initiative bildete Ende November das bisher grösste hybride Townhall Meeting. Rund 3'000 Mitarbeitende aus aller Welt wohnten dem Online-Event zusammen mit der Konzernleitung bei und brachten ihre Fragen und Meinungen zu den Werten von GF vor.

Anzahl Teilnehmende

## 273

4 Disziplinen der Umsetzung (4DX)

87 Schulungen weltweit

## 639

7 Wege zur Effektivität

18 Schulungen weltweit, wovon 6 online mit 458 Teilnehmenden

## 124

GF Academy

7 Schulungen weltweit



Wie arbeitet GF mit jungen Talenten zusammen?



## Unsere Kultur

Die neue Unternehmenskultur sowie die drei neuen Werte ermutigen alle Mitarbeitenden dazu, die Zukunft gemeinsam zu gestalten und die Strategie 2025 umzusetzen. Die Kultur von GF legt ihren Schwerpunkt insbesondere auf die Bildung hocheffizienter Teams, die Schaffung einer teamorientierten sicheren Umgebung und die Förderung des Lernens. Dadurch können unsere Mitarbeitenden ihr Potenzial voll entfalten und noch schneller noch bessere Ergebnisse erzielen.

## Ein attraktives Umfeld

Als fortschrittlicher Arbeitgeber ist GF bestrebt, eine teamorientierte Unternehmenskultur zu fördern. Dazu zählen auch Beschäftigungsbedingungen, die dem Marktstandard entsprechen. Mit Massnahmen wie der Teilnahme an Job- und Studentenmessen, einem Tag der offenen Tür für Schulen und Austauschprogrammen für Auszubildende zwischen den Divisionen präsentiert sich GF als attraktives und zukunftsorientiertes Unternehmen. Darüber hinaus arbeitet der Konzern mit Universitäten und Fachhochschulen rund um den Globus zusammen, um neue Talente zu gewinnen.





## Unsere Erfolgsgeschichten: gemeinsam vorankommen

GF kommt auch gemeinsam mit seinen Kunden voran. 2021 gab es viele Beispiele dafür, wie das Zusammenspiel von eng verbundenen, engagierten Teams, Experten-Know-how und einer gemeinsamen Vision geholfen hat, die Zusammenarbeit mit langjährigen und neuen Kunden zu fördern. Das Bereitstellen von hochwertigen Lösungen für unsere Kunden und das Erzielen eines Einflusses auf unser lokales Umfeld und die Menschen, für die wir tätig sind – genau das bringt GF Tag für Tag voran. Lesen Sie Geschichten darüber, wie wir auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen – heute und morgen.



Was bedeutet #GoingForward?  
Wir zeigen es Ihnen in unserem  
Image-Film.

## Zuverlässige Rohrleitungssysteme für sauberen Strom

Beim Windparkprojekt Dogger Bank in Grossbritannien stellt GF Piping Systems erneut ihre Innovationskraft unter Beweis – und schreibt mit

chen Branchen, unter anderem im Energiesektor, ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu verbessern und engagiert sich nun auch im Bereich der erneuerbaren Energien. Lesen Sie, wie GF dazu beiträgt, Millionen britischer Haushalte mit umweltfreundlichem Strom zu versorgen.

Auf dem Weg zu einer intelligenteren  
und nachhaltigeren Nutzung von  
Ressourcen.

an der Erfolgsgeschichte des grössten Off-Shore-Windparks der Welt. Auf dem Weg zu einer intelligenteren und nachhaltigeren Nutzung von Ressourcen engagiert sich GF bereits seit vielen Jahren für die Entwicklung von Lösungen zur effizienten Energieproduktion. GF Piping Systems unterstützt seit Jahrzehnten Kunden in zahlrei-



## Schwerstarbeit leichter gemacht

Das Netto-Null-Emissionen-Ziel zu erreichen, ist eine der schwierigsten Aufgaben der kommenden Jahrzehnte weltweit. Heutzutage sind Transportfahrzeuge wie mittelschwere und schwere Lastwagen für rund einen Viertel des Kohlenstoff-

Die Partnerschaft erreichte einen neuen Höhepunkt, als Sinotruk GF damit beauftragte, eine Komponente für seinen Flaggschiff-Truck zu entwerfen.

ausstosses verantwortlich. Die Fahrzeughersteller setzen deshalb auf Leichtbaulösungen, die Emissionen senken und die Effizienz steigern. GF ist dank seiner langjährigen Erfahrung Vorreiter auf diesem Gebiet. China hat sich ambitionierte

Emissionsziele gesteckt. Dort entwickelt und baut GF mit dem führenden chinesischen Lkw-Hersteller Sinotruk Fahrzeuge der nächsten Generation, die einige der strengsten Emissionsstandards der Welt erfüllen. Erfahren Sie, wie Leichtbaukomponenten von GF Casting Solutions zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen weltweit beitragen und die Transformation des Mobilitätssektors auf viele Jahre hinaus unterstützen.



## Elektrofahrzeuge erfordern neue Technologien

GF entwickelt innovative Lösungen, mit denen Kunden umweltfreundlichere Fahrzeuge oder Bauteile produzieren. In der Mobilität der Zukunft nimmt das Automobil weiterhin eine zentrale Stellung ein. Es fährt sehr wahrscheinlich elektrisch, arbeitet vernetzt und fährt teilautonom.

GF hat früh erkannt, dass die Mobilität als einer der wichtigsten Treiber des gesellschaftlichen Wandels neuartige Lösungen benötigt. Für die Schaeffler-Gruppe in Deutschland lieferte GF Machining Solutions kundenspezifische Maschinen sowie die Integrations- und Automatisierungslösung. Die Fräs- und Drahterodiermaschinen, lineare Automationszellen und andere Lösungen unterstützen Schaeffler dabei, Werkzeuge für Automobilkomponenten, einschließlich Elektromotoren, herzustellen.



GF und Schaeffler verbindet das Bekenntnis zu Innovation und Nachhaltigkeit.



Die vollständigen Fassungen dieser drei Erfolgsgeschichten finden Sie online.

## Fünffjahresübersicht GF Konzern

Mio. CHF	2021	2020	2019	2018	2017
Auftragseingang	4'058	3'160	3'692	4'521	4'274
Auftragsbestand Ende Jahr	814	514	563	623	773
<b>Erfolgsrechnung</b>					
Umsatz	3'722	3'184	3'720	4'572	4'150
EBITDA	412	299	374	529	491
Betriebliches Ergebnis (EBIT) vor Einmaleffekten	278	185	281	382	352
Einmaleffekte		19	46		
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	278	166	235	382	352
Konzernergebnis Aktionäre GF	214	116	173	281	252
<b>Cashflow</b>					
Cashflow aus Betriebstätigkeit	288	342	318	397	410
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-178	-118	-186	-404	-280
Freier Cashflow vor Akquisitionen/Devestitionen	151	230	137	147	204
Freier Cashflow	110	224	132	-7	130
<b>Bilanz</b>					
Aktiven	3'767	3'445	3'344	3'444	3'610
Fremdkapital	2'271	2'056	1'906	2'016	2'241
Eigenkapital	1'496	1'389	1'438	1'428	1'369
Nettoumlaufvermögen	781	707	856	926	899
Invested Capital (IC)	1'355	1'313	1'473	1'494	1'466
Nettoverschuldung	54	117	232	238	183
<b>Kennzahlen</b>					
Return on Equity (ROE) %	13,8	7,9	12,0	19,9	20,1
Return on Invested Capital (ROIC) %	16,4	9,3	12,4	22,4	20,3
Return on Sales vor Einmaleffekten (EBIT-Marge vor Einmaleffekten) %	7,5	5,8	7,6	8,4	8,5
Return on Sales (EBIT-Marge) %	7,5	5,2	6,3	8,4	8,5
Vermögensumschlag	2,8	2,3	2,5	3,1	3,0
Cashflow aus Betriebstätigkeit in % vom Umsatz	7,7	10,7	8,5	8,7	9,9
<b>Mitarbeitende</b>					
Personalbestand Ende Jahr	15'111	14'118	14'678	15'027	15'835
Europa	7'941	7'792	8'373	8'721	9'658
Asien	3'814	3'604	3'545	3'725	3'807
Nord-/Südamerika	2'554	1'938	1'922	1'740	1'503
Übrige Welt	802	784	838	841	867

## Kontakt

Investor Relations, Daniel Bösiger  
 Tel.: +41 (0) 52 631 21 12  
 daniel.boesiger@georgfischer.com  
 Corporate Communications, Beat Römer  
 Tel.: +41 (0) 52 631 26 77, beat.roemer@georgfischer.com

Fotos: Julius Hatt, Fotogloria und Georg Fischer AG

Alle Fotoaufnahmen für den GF Geschäftsbericht 2021 wurden unter konsequenter Einhaltung der vor Ort geltenden COVID-19-Schutzbestimmungen gemacht.



Erfahren Sie mehr über Finanzkennzahlen, Strategiethemata oder die Geschäftsfelder von GF auf [www.annual-report.georgfischer.com/21/de/](http://www.annual-report.georgfischer.com/21/de/)