

Medienmitteilung

Schaffhausen

2. November 2022, 7:00 Uhr MEZ

Wichtiger Meilenstein erreicht: SBTi validiert die wissenschaftsbasierten Ziele von GF

GF gibt heute bekannt, dass die Science-Based-Target Initiative (SBTi) seine wissenschaftsbasierten Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen (THG) entlang der Wertschöpfungskette validiert hat.

GF verpflichtet sich, die absoluten Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen bis 2026 um 30% zu reduzieren. Darüber hinaus verpflichtet sich das Unternehmen, bis 2030 die Scope-3-THG-Emissionen aus eingekauften Gütern und Dienstleistungen sowie aus der Verwendung verkaufter Produkte um 34,6% pro Tonne verarbeiteten Materials zu reduzieren (beide Ziele gemessen am Basisjahr 2019). Die Ziele stehen in vollem Einklang mit dem Pariser Abkommen zur Begrenzung der globalen Erwärmung auf 1,5°C.

«Die SBTi-Validierung ist ein wichtiger Meilenstein auf unserem Weg zum Nachhaltigkeits- und Innovationsführer», sagt Andreas Müller, CEO von GF. «In enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Kunden nehmen wir in unserer Branche eine Vorreiterrolle bei der Eindämmung der Auswirkungen des Klimawandels ein. Der Fokus auf die Reduktion von Treibhausgasemissionen bietet uns zudem attraktive Geschäftsmöglichkeiten.»

Um seine ehrgeizigen Ziele zu erreichen, wird GF die Umsetzung der wichtigsten Massnahmen zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen beschleunigen. Alle drei Divisionen haben Pläne erstellt, um sowohl die eigenen Ziele als auch die der Kunden auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen. Dazu gehören beispielsweise die Erhöhung des Anteils biobasierter oder rezyklierter Materialien in ihren Produkten, die Unterstützung bei der Reduzierung von CO₂e-Emissionen durch Leichtbaukomponenten für E-Autos und die Verbesserung der Energieeffizienz von Anlagen und Maschinen. Wie im [Nachhaltigkeitsbericht 2021](#) hervorgehoben, setzt GF ausserdem verstärkt auf den Einsatz erneuerbarer Energien in seinen Betrieben.

Weitere Informationen finden Sie auf der [SBTi-Webseite](#) (auf Englisch).

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte

Beat Römer, Leiter Konzernkommunikation

+41 (0) 52 631 26 77, media@georgfischer.com

Unternehmensprofil

GF bietet mit seinen drei Divisionen GF Piping Systems, GF Casting Solutions und GF Machining Solutions Produkte und Lösungen für den sicheren Transport von Flüssigkeiten und Gasen, leichte Gusskomponenten sowie Hochpräzisions-Fertigungstechnologien an. Als Vorreiter bei Nachhaltigkeit und Innovation strebt GF profitables Wachstum an und bietet seinen Kunden seit über 200 Jahren hohen Mehrwert. Das 1802 gegründete Industrieunternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und betreibt in 34 Ländern 139 Gesellschaften, davon 61 Produktionsstätten. Die 15'111 Mitarbeitenden von GF haben im Jahr 2021 einen Umsatz von CHF 3'722 Mio. erwirtschaftet.

Unter www.georgfischer.com/aboservice können Sie sich für unseren Abonnement-Service für Journalisten anmelden. Sie erhalten dann automatisch unsere aktuellen Medienmitteilungen.