

新闻发布会，2005年10月26日，苏州

Georg Fischer在中国新建工厂

在全球化竞争环境下，外国公司纷纷来华，这加速了这个国家重归世界经济强国的进程。大多数投资都集中在以香港为中心的珠江三角洲、以上海为中心的长江三角洲和以北京为中心的周边地区。GF汽车产品公司目前正在为生产压铸铝和压铸镁元件建造一个新的工厂。

当位于张家港的老铸造厂无法满足如今的需要，达到产能极限时，Georg Fischer决定建设一个新的工厂。另外，许多客户希望直接从中国发货。苏州周边的工业带在这一方面提供了理想的前提条件。GF汽车产品公司把握住了此次机遇。这一决定在2004年做出，并于同年举行了奠基仪式。新建工厂将在2005年8月投产，正式的揭幕仪式将在10月26日举行。

如果您站在新铸造厂的屋顶环顾四周，您就会发现您处在一个巨大的建筑工地的中央。单单是苏州工业园区的占地面积（240平方公里），就可以让人联想到在中国的设厂规模。主要的知名公司都在此驻留。苏州目前是世界上拥有最多在建工程的地区。因此，毫不惊奇的是，众多外国公司都活跃在这个具有适当人力和出色基础设施的城市。这些正是为什么苏州被看作选址地点的原因。

这个新建工厂也是一个承诺一种责任，同时也是一个表达中国的重要地位和所有活跃在这里的制造商的重要作用的声明。当地制造可以对特定的市场要求做出最佳的回应，这也包括对真正必要事情的明确的集中和在技术上可行的前提下所作的分散。然而，GF汽车产品公司依赖的原则却是：经过验证的技术、普通的零件、为稳定的客户服务。这样，任何国外经营中的内在风险从一开始就可以得到限制。为了能够以可以实现的最好的方式对中国市场的要求做出回应，研究和开发也成为苏州组织机构的组成部分。这里并不缺乏有成长潜力的、有激励精神的、具有合格资质的人力。中国现在每年培养200万名工程师，正处在成为高科技国家的道路之上。

在苏州新建的铸造厂是一个示范工厂。对于想要获得公司现场印象的新客户而言，这家工厂还将作为提供给这些新客户的参考工厂。我们在这家工厂投产前的很长时间就收到了各种各样的问询和第一批新的订单。这座由玻璃、混凝土和铝构成的现代化复合体位于苏州工业园中最佳位置，能够与在美国和欧洲的工厂相媲美。工厂的外貌和内部的生产设备都融入了最先进的科技。GF汽车产品公司在开发这个项目时参考了许多欧洲的铸造厂。然后根据中国的市场要求，对这家工厂进行了定制并确定了在苏州的详细规划。

新工厂所需的压铸机由欧洲提供，以后将由在张家港的现有工厂组装的压铸机提供补充。40名终身雇员中的大多数将从老工厂转移到新的工厂。欧洲工厂同样也提供了重要的知识转移。许多中国员工分几批前往GF汽车产品公司设立在奥地利Altenmarkt县的工厂接受了培训。全部规划的最大扩张内容包括4幢建筑和约24台机床。工厂的扩建以模块化方式进行，可能会受到具体情况的时间顺序的影响。这样可以降低投资风险。另外，这还为中国市场未来的发展保留了灵活性。

Georg Fischer在中国遇到了令人感兴趣的竞争状况，因为这里只有约2%的已安装压铸机处于10000 kN以上合模力范围之内。以欧洲的标准衡量，中国的压铸作业仍然处于发展中阶段。GF汽车产品公司现在有机会通过技术转移，来快速地达到欧洲的质量和标准。前景是值得期待的。研究显示，中国的压铸市场将在今后的5到10年的时间内达到翻番增长。GF汽车产品公司之所以决定专注于这一细分市场，是因为存在对通常在高合模力范围内制造的元件的增长性需求。

所有主要的汽车制造商现在都已经在中国设厂，而且正处于前所未有的激烈竞争之中。在2004年底，中国生产的汽车已经超过国内市场能够吸收的数量。专业人士认为，中国作为世界第三大汽车市场，将很快上升到仅次于美国的第二的位置。大型国有集团，例如上海汽车工业公司 (SAIC)，可能很快就将在世界市场上崭露头角。第一批中国国产汽车将在今年的法兰克福国际汽车展 (IAA) 上展出。

GF汽车产品公司凭借这一新建工厂得以在良好的时机取得战略性的地位，同时能够与市场共同成长。这意味着客户的数量正在持续地增长。除了欧洲的制造商之外，不断增长中的中国汽车制造商也将成为GF汽车产品公司的订单来源之一。另外，公司还从众多欧洲与中国的合资公司的动态活动中获得益处。GF已经为在中国制造与韩国或日本竞争的未来车型做好了准备。