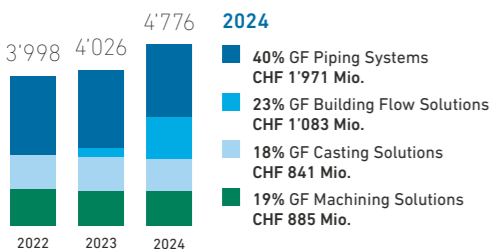


Kennzahlen per 31. Dezember

Mio. CHF	2024	2023
Auftragseingang	4'634	3'938
Auftragsbestand	723	827
Umsatz	4'776	4'026
Umsatzwachstum %	18,6	0,7
Organisches Wachstum %	-2,6	3,7
EBITDA (vergleichbar) ¹	618	511
EBITDA-Marge (vergleichbar) ¹ %	12,9	12,7
EBITDA	560	486
EBITDA-Marge %	11,7	12,1
EBIT (vergleichbar) ¹	449	389
EBIT-Marge (vergleichbar) ¹ %	9,4	9,7
EBIT	389	365
EBIT-Marge %	8,1	9,1
Konzernergebnis Aktionäre GF	214	235
Gewinn je Aktie in CHF	2,61	2,87
Freier Cashflow vor Akquisitionen/Devestitionen	184	134
Invested Capital (IC)	1'859	1'707
Return on Invested Capital (ROIC) (vergleichbar) ¹ %	19,9	21,5
Return on Invested Capital (ROIC) %	17,2	19,8
Nettoverschuldung (+)/Netto-Cash (-)	1'892	1'879
Personalbestand	19'023	19'824

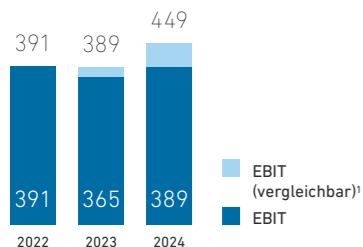
Umsatz

in Mio. CHF



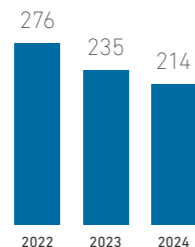
EBIT (vergleichbar)¹ und EBIT

in Mio. CHF



Konzernergebnis Aktionäre GF

in Mio. CHF



¹ Ohne PPA-Effekte auf Vorräte und Positionen, welche die Vergleichbarkeit beeinträchtigen

Wirkung erzeugen

Nachhaltigkeit

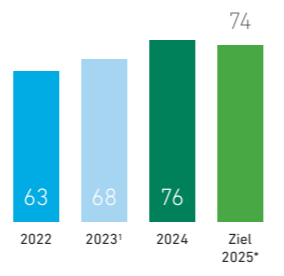
Mit Produkten und Lösungen, die Herausforderungen wie den Klimawandel, die Energiewende und die steigende Nachfrage nach sauberem Trinkwasser angehen, ist sich GF seiner entscheidenden Rolle bewusst, den Wandel voranzubringen, gleichzeitig jedoch die eigene Geschäftstätigkeit nachhaltig auszurichten.

GF verfügt über einen klar definierten Nachhaltigkeitsrahmen, der mit der Konzernstrategie und dem operativen Geschäft verknüpft ist. GF engagiert sich dafür, die eigenen Auswirkungen zu reduzieren und gleichzeitig seine Kunden auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit zu unterstützen. GF hat bekanntgegeben, bis 2050 Netto-Null-Treibhausgasemissionen (THG-Emissionen) zu erreichen. Bis 2026 will der Konzern Netto-Null-Ziele festlegen, die im Einklang mit dem im Pariser Klimaübereinkommen empfohlenen 1,5°C-Pfad stehen. 2024 hat GF erhebliche Fortschritte auf dem Weg zur Erreichung seiner Nachhaltigkeitsziele für 2025 erreicht.

Aufgrund der Akquisitionen im Jahr 2023 wurden die Basiswerte für 2019 gemäss SBTi Richtlinien angepasst; die Daten für 2023 zeigen die Daten vor und nach den Akquisitionen, während die Daten für 2022 nicht angepasst wurden und die Leistung der drei Divisionen von GF (GF Piping Systems, GF Casting Solutions und GF Machining Solutions) und des Konzerns zeigen.

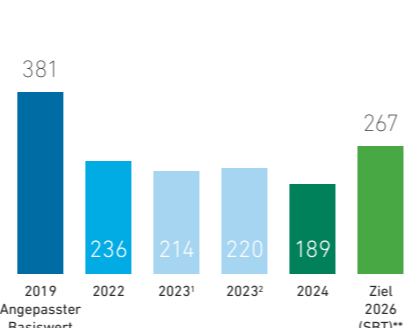
Umsatz der Produkte mit sozialem oder ökologischem Nutzen

in % des Gesamtumsatzes von GF



CO₂e-Emissionen (Scope 1 und 2)

in 1'000 Tonnen



* GF Ursprünglicher Nachhaltigkeitsrahmen 2025
 ** Science-Based Target (SBT)
 1 2023 Daten ohne Akquisitionen
 2 2023 Daten mit Akquisitionen

Kontakt

Leiterin Investor Relations

Nadine Gruber
 Telefon: +41 (0)79 698 14 87
 nadine.gruber@georgfischer.com

Leiter Konzernkommunikation

Beat Römer
 Telefon: +41 (0)79 290 04 00
 beat.roemer@georgfischer.com



+GF+



Auf einen Blick 2024

Unsere Vision: Globaler Marktführer für Flow Solutions

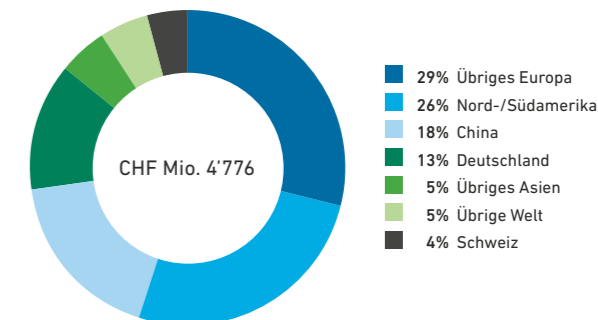
Das Jahr 2024 in Kürze

Übersicht

Im Jahr 2024 leitete GF die bedeutendste Transformation seiner Unternehmensgeschichte ein mit dem Ziel, um der globale Marktführer für Flow Solutions zu werden. Im Verlauf des Berichtsjahres stellte GF erneut seine Resilienz in einem nach wie vor schwierigen Marktumfeld unter Beweis. Anhaltende geopolitische Spannungen, der starke Schweizer Franken und die Schwäche des Bausektors und der Automobilbranche in Europa setzten die Märkte unter Druck. Der Umsatz von GF belief sich 2024 auf CHF 4'776 Mio.

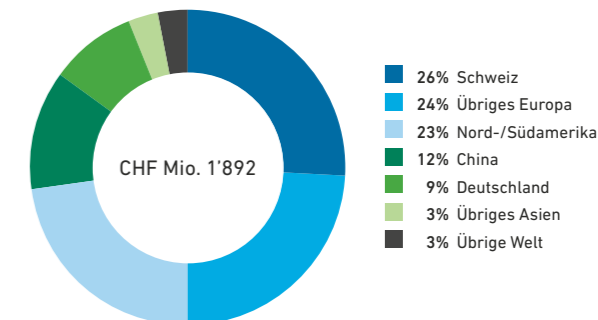
Umsatz geografisch

in %



Bruttowertschöpfung geografisch

in %

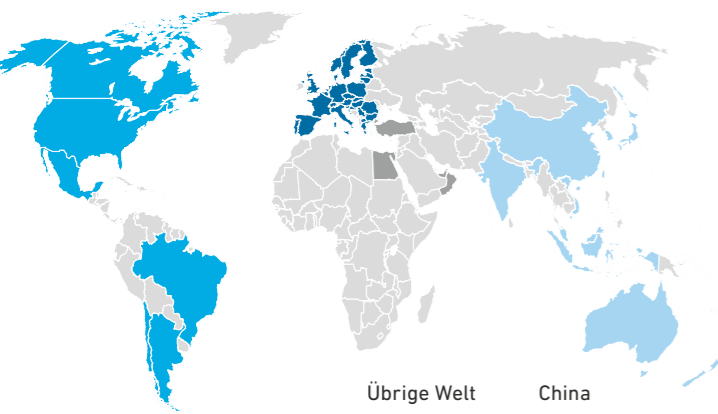


Der Konzern

GF wurde 1802 gegründet, hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist seit 1903 an der Schweizer Börse kotiert. Der Konzern zählt rund 19'000 Beschäftigte und ist in 46 Ländern mit 184 Gesellschaften, davon 74 Produktionsgesellschaften vertreten.

Aufbauend auf seiner grossen Tradition industrieller Innovation arbeitet GF aktiv darauf hin, der globale Marktführer für Flow Solutions zu werden. Mit seinen Divisionen für Flow Solutions, GF Piping Systems und GF Building Flow Solutions, bietet GF hochwertige Lösungen und Engineering-Leistungen an, die den sicheren und effizienten Transport von Flüssigkeiten und Gasen weltweit ermöglichen.

Mitarbeitende geografisch



- Europa
- Nord-/Südamerika
- Asien
- Übrige Welt

Mitarbeitende

Eine gemeinsame Unternehmenskultur trägt massgeblich dazu bei, die nachhaltige Entwicklung von GF sicherzustellen. Sie wird zudem immer wichtiger, zumal das Unternehmen einen neuen Kurs eingeschlagen hat, um der globale Marktführer für Flow Solutions zu werden.

Die Mitarbeitenden von GF knüpfen Tag für Tag an die über 220-jährige Erfolgsgeschichte des Konzerns an und werden Teil einer Unternehmenskultur, die aktuelle und künftige Herausforderungen angehen kann.

Die Unternehmenskultur von GF fusst auf drei Kernwerten, die die Schaffung eines teamorientierten, offenen und motivierenden Arbeitsumfelds fördern:

- **Performance** bei GF bedeutet, wir liefern erstklassige Arbeit und handeln schnell.
- **Learning** bei GF bedeutet, wir sind offen für Neues.
- **Caring** bei GF bedeutet, wir sind alle Teil des Teams.

Diversität und Inklusion

GF bekennt sich zu Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion in verschiedenen Dimensionen, um weltweit das beste Arbeitsumfeld zu schaffen. Das Unternehmen fördert Zusammenarbeit und Respekt – unabhängig von ethnischen Hintergrund, Alter, Geschlecht oder persönlichen Überzeugungen. Nur so lässt sich das volle Potenzial von Mitarbeitenden entfalten und das Innovationsvermögen erhöhen.

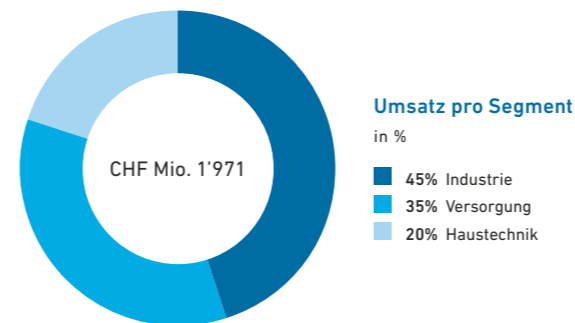


Strategie

Die Integration des 2023 übernommenen Unternehmens Uponor ist auf einem guten Weg. Sie schuf die Grundlage für die neue strategische Ausrichtung von GF mit dem Schwerpunkt auf Flow Solutions für Industrie, Infrastruktur und Gebäude. Darüber hinaus veräussert GF seine Division GF Machining Solutions und prüft strategische Optionen für GF Casting Solutions. Die Transformation unterstreicht die Entschlossenheit von GF, sich auf seine Stärken zu konzentrieren, Wachstumschancen zu nutzen und die Wertschöpfung für Kunden, Partner sowie Aktionärinnen und Aktionäre zu erhöhen.

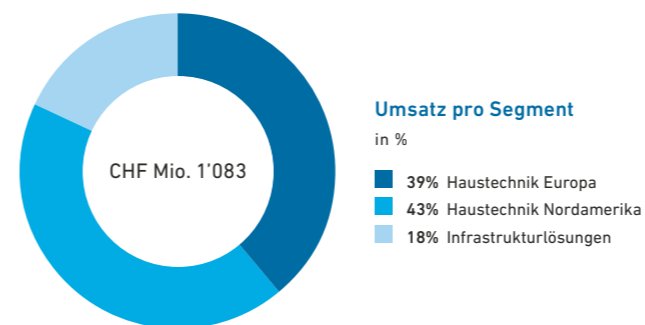
GF Piping Systems

Als führende Anbieterin von Rohrleitungssystemen für den sicheren und umweltgerechten Transport von Flüssigkeiten schafft die Division lebenslange Verbindungen.



GF Building Flow Solutions¹

Die Division bietet Lösungen für die sichere Trinkwasserversorgung, energieeffiziente Flächenheizungen und -kühlungen sowie zuverlässige Infrastrukturlösungen an.

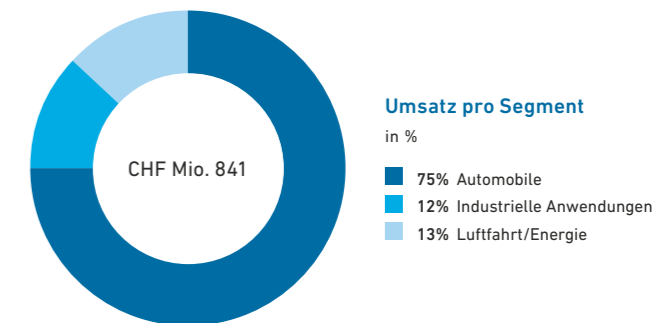


¹ Die Ergebnisse von GF Building Flow Solutions (ehemals GF Uponor) spiegeln die ehemaligen Aktivitäten von GF Uponor wider. Organisatorische Veränderungen, einschliesslich Segmentverschiebungen zwischen den Divisionen, werden ab 2025 in der Finanzberichterstattung berücksichtigt.



GF Casting Solutions

Die Division ist eine führende Lösungsanbieterin von Leichtbaukomponenten für die Automobil- und Luftfahrtindustrie.



GF Machining Solutions

(aufzugebender Geschäftsbereich)

Die Division ist eine der weltweit führenden Anbieterinnen von Komplettlösungen für Hersteller von Präzisionsteilen und Werkzeugen sowie für den Formenbau.

