

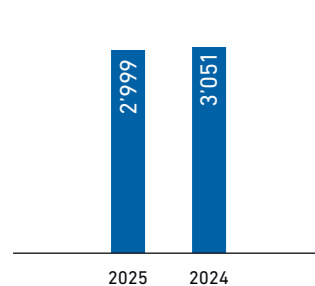
Kennzahlen per 31. Dezember

Mio. CHF	2025	2024
Flow-Solutions-Geschäft von GF		
Nettoumsatz	2'999	3'051
Umsatzwachstum %	-1,7	
Organisches Wachstum %	0,6	
EBIT (vergleichbar) ¹	299	349
EBIT-Marge (vergleichbar) ¹ %	10,0	11,4
EBIT	266	309
EBIT-Marge %	8,9	10,1
GF Konzern*		
Nettoumsatz	4'110	4'776
Umsatzwachstum %	-13,9	18,6
Organisches Wachstum %	-1,7	-2,6
EBITDA (vergleichbar) ¹	467	618
EBITDA-Marge (vergleichbar) ¹ %	11,4	12,9
EBITDA	564	560
EBITDA-Marge %	13,7	11,7
EBIT (vergleichbar) ¹	314	449
EBIT-Marge (vergleichbar) ¹ %	7,6	9,4
EBIT	326	389
EBIT-Marge %	7,9	8,1
Konzernergebnis Aktionäre GF	103	214
Gewinn je Aktie in CHF	1,26	2,61
Freier Cashflow vor Akquisitionen/Devestitionen	21	184
Invested Capital (IC)	1'552	1'859
Return on Invested Capital (ROIC) (vergleichbar) ¹ %	14,1	19,9
Return on Invested Capital (ROIC) %	15,0	17,2
Nettoverschuldung (+)/Netto-Cash (-)	1'684	1'892
Personalbestand	16'332	19'023

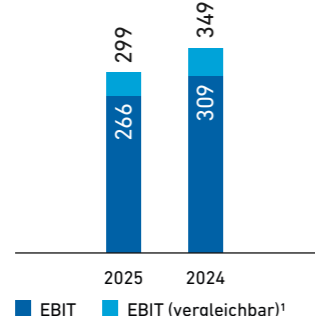
* Beinhaltet die veräusserten Divisionen GF Casting Solutions für das gesamte Jahr 2025 sowie GF Machining Solutions bis zum 30. Juni 2025.

Flow-Solutions-Geschäft von GF

Nettoumsatz
in Mio. CHF



EBIT (vergleichbar)¹ und EBIT
in Mio. CHF



¹ Ohne PPA-Effekte auf Vorräte und Positionen, welche die Vergleichbarkeit beeinträchtigen.

Wirkung erzielen

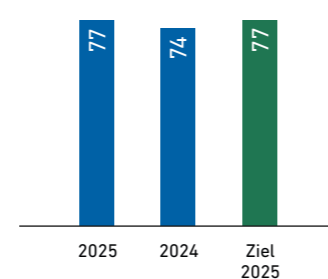
Nachhaltigkeit

GF bietet innovative Flow Solutions, welche die Wasserinfrastruktur verbessern, urbanes Wachstum ermöglichen, die Energieeffizienz steigern und den Wasserverbrauch reduzieren. Mit Nachhaltigkeit im Zentrum unseres Handelns schaffen wir messbaren sozialen und ökologischen Mehrwert und prägen damit die Zukunft unserer Industrie.

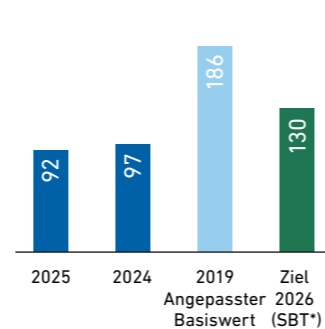
Durch konsequente Umsetzung und eine starke bereichsübergreifende Zusammenarbeit hat GF die überwiegende Mehrheit der Nachhaltigkeitsziele 2025 erreicht. Das Unternehmen steigerte den Anteil von Produkten mit sozialem oder ökologischem Nutzen, reduzierte die Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen und verbesserte die Arbeitssicherheit deutlich, was sich in einer niedrigeren LTIFR (lost time injury frequency) widerspiegelt. Aufbauend auf diesem Fundament unterstreicht unser Nachhaltigkeits Framework 2030 den Anspruch, eine führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit einzunehmen.

Flow-Solutions-Geschäft von GF

Umsatz der Produkte mit sozialem oder ökologischem Nutzen
in % des Umsatzes



CO₂e-Emissionen Scope 1 und 2
in 1'000 Tonnen



* Science-based target (SBT)

Kontakt

Head Investor Relations

Anna Engvall
Telefon +41 (0)79 698 14 87
anna.engvall@georgfischer.com

Chief Communications Officer

Beat Römer
Telefon +41 (0)79 290 04 00
beat.roemer@georgfischer.com



+GF+

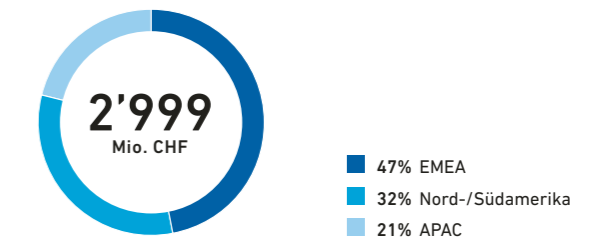
Das Jahr 2025 in Kürze

Übersicht

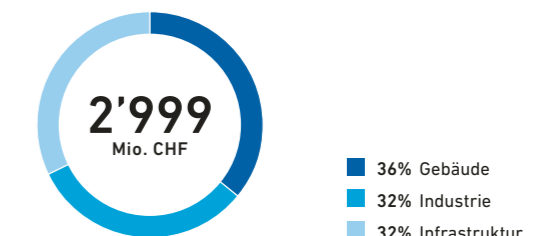
Im Jahr 2025 GF hat die bedeutendste Transformation in seiner Unternehmensgeschichte abgeschlossen und sich zu einem reinen Flow-Solutions-Unternehmen entwickelt. Der strategische Fokus wurde weiter geschärft, um Wachstum in den Bereichen Gebäude, Industrie und Infrastruktur zu erzielen. Über das Jahr 2025 gesehen erwies sich das Flow-Solutions-Geschäft insgesamt als robust trotz anhaltend herausfordernder Marktbedingungen, die von geopolitischen Spannungen, einem starken Schweizer Franken und einer schwachen Baukonjunktur geprägt waren. Im Jahr 2025 erzielte das Flow-Solutions-Geschäft von GF einen Umsatz von CHF 3 Mrd.

Flow-Solutions-Geschäft von GF

Nettoumsatz geografisch
in %



Nettoumsatz nach Geschäftsbereich
in %



Auf einen Blick 2025

GF gestaltet die Zukunft von Flow Solutions

Excellence
in Flow⁺



Erfahren Sie mehr über das Geschäftsjahr 2025 von GF.

Strategie

Die Vision von GF ist es, globaler Marktführer im Bereich Flow Solutions zu werden. Die Strategie 2030 fokussiert sich auf die Stärkung des Kerngeschäfts von GF sowie auf das Wachstum durch neue Opportunitäten am Markt und innovative Lösungen, um führende Positionen in allen drei Geschäftsbereichen Gebäude, Industrie und Infrastruktur zu erreichen.

GF wird dabei vier strategische Schwerpunkte priorisieren:

- Maximierung des Kerngeschäfts durch hochwertige Lösungen, End-to-End-Services und exzellente Umsetzung, indem Produkte und Kompetenzen regionsübergreifend genutzt werden, um Kundinnen und Kunden einen konsistenten Mehrwert zu bieten.
- Wachstum durch neue Opportunitäten in Regionen, Segmenten und Anwendungen mit hohem Potenzial – basierend auf fortschrittlichen Flow-Technologien.
- Marktführerschaft mit innovativen Lösungen, die überdurchschnittliches Wachstum im Kerngeschäft und in neuen Geschäftsfeldern ermöglichen sowie Differenzierung und langfristige Wertschöpfung stärken.
- Förderung einer "One GF"-Leistungskultur, indem eine Wachstumsmentalität und unternehmerische Teamarbeit auf Basis schlanker Strukturen gestärkt werden.



Mitarbeitende

Die Unternehmenskultur von GF ist der Grundstein für seinen Erfolg und die Weiterentwicklung. Sie befähigt das Unternehmen, neue Chancen zu ergreifen und zugleich seinen Werten treu zu bleiben.

2025 hat GF seinen Weg hin zum global führenden Anbieter für Flow Solutions weiter beschleunigt. Teamgeist, Neugier und der Anspruch auf Exzellenz bestimmten dabei massgeblich den Beitrag unserer Mitarbeitenden zum Unternehmenserfolg. Diese starke wertebasierte Kultur fördert Stolz und Zugehörigkeit und bildet das Fundament für GFs Anspruch, Innovation, Zusammenarbeit und nachhaltiges Wachstum voranzutreiben.

Die Unternehmenskultur von GF fusst auf drei Kernwerten:

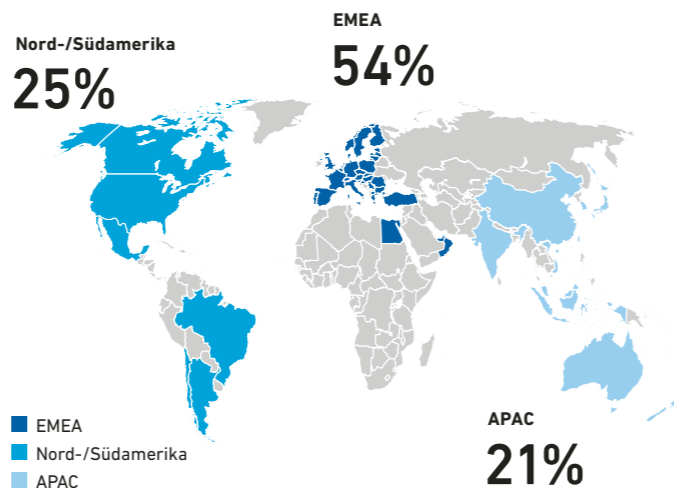
- Performance bei GF bedeutet, wir liefern erstklassige Arbeit und handeln schnell.
- Learning bei GF bedeutet, wir sind offen für Neues.
- Caring bei GF bedeutet, wir sind alle Teil des Teams.

Diversität und Inklusion

GF bekennt sich zu Diversität, Chancengleichheit und Inklusion in verschiedenen Dimensionen, um weltweit das beste Arbeitsumfeld zu schaffen. Das Unternehmen fördert Zusammenarbeit und Respekt – unabhängig von ethnischen Hintergrund, Alter, Geschlecht oder persönlichen Überzeugungen. Nur so lässt sich das volle Potenzial von Mitarbeitenden entfalten und die Innovationskraft erhöhen.

Mitarbeitende geografisch

in %



Der Konzern

GF wurde 1802 gegründet, hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist seit 1903 an der Schweizer Börse kotiert. Das Flow-Solutions-Geschäft von GF zählt rund 13'300 Beschäftigte und ist in 46 Ländern präsent.

Mit einer reichen Tradition industrieller Innovation seit 1802 gestaltet GF die Zukunft der Flow Solutions neu und steht für Excellence in Flow mit systemkritischen Produkten und Lösungen für den sicheren und nachhaltigen Transport von Wasser und anderen Flüssigkeiten in Gebäuden, Industrie und Infrastruktur weltweit.

Von sauberem Wasser und komfortablen Wohnräumen bis hin zu sicheren Industrieprozessen: GF verwandelt unsichtbare Ströme zu sichtbarem Fortschritt und reagiert damit auf globale Megatrends wie Wasserknappheit, Energiewende, Digitalisierung und Urbanisierung.

Flow Solutions für

Gebäude

GF ist ein führender Anbieter von Lösungen für Wasser- und Raumklima in Wohn- und Gewerbegebäuden und bietet Lösungen, die sicheres Trinkwasser, zuverlässige Leistung sowie energieeffizientes Heizen und Kühlen gewährleisten. Das Portfolio von GF für Gebäude erhöht den Wohnkomfort, unterstützt nachhaltigere und energieeffizientere Bauten und vereinfacht die Installation für die Branchenprofis.



Industrie

GF ist ein weltweit führender Anbieter von Flow Solutions für industrielle Kunden und bietet Systeme, die den sicheren Transport und die präzise Steuerung von Flüssigkeiten und Gasen in anspruchsvollen Umgebungen gewährleisten. Das Portfolio von GF für die Industrie erhöht die Prozesszuverlässigkeit, reduziert betriebliche Risiken und unterstützt Kunden dabei, ehrgeizige Nachhaltigkeits- und Effizienzziele zu erreichen. Die Lösungen von GF sind bekannt für ihre durchgehend hohe Qualität, Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit.



Flow Solutions für die

Infrastruktur

GF ist ein führender Anbieter von Flow Solutions für Infrastrukturnetze und ermöglicht den sicheren, zuverlässigen und effizienten Transport von Wasser, Gas, Energie und anderen wichtigen Medien in städtischen und regionalen Netzwerken. Der Geschäftsbereich unterstützt Gemeinden, Versorgungsunternehmen und EPC-Partner (engineering, procurement and construction) bei der Modernisierung alternder Wasserinfrastrukturen, der Verbesserung der Wasserqualität und der Reduzierung von Energieverlusten.

