

Schaffhausen, 20. Juli 2022

Halbjahresbericht 2022

Andreas Müller, Mads Joergensen

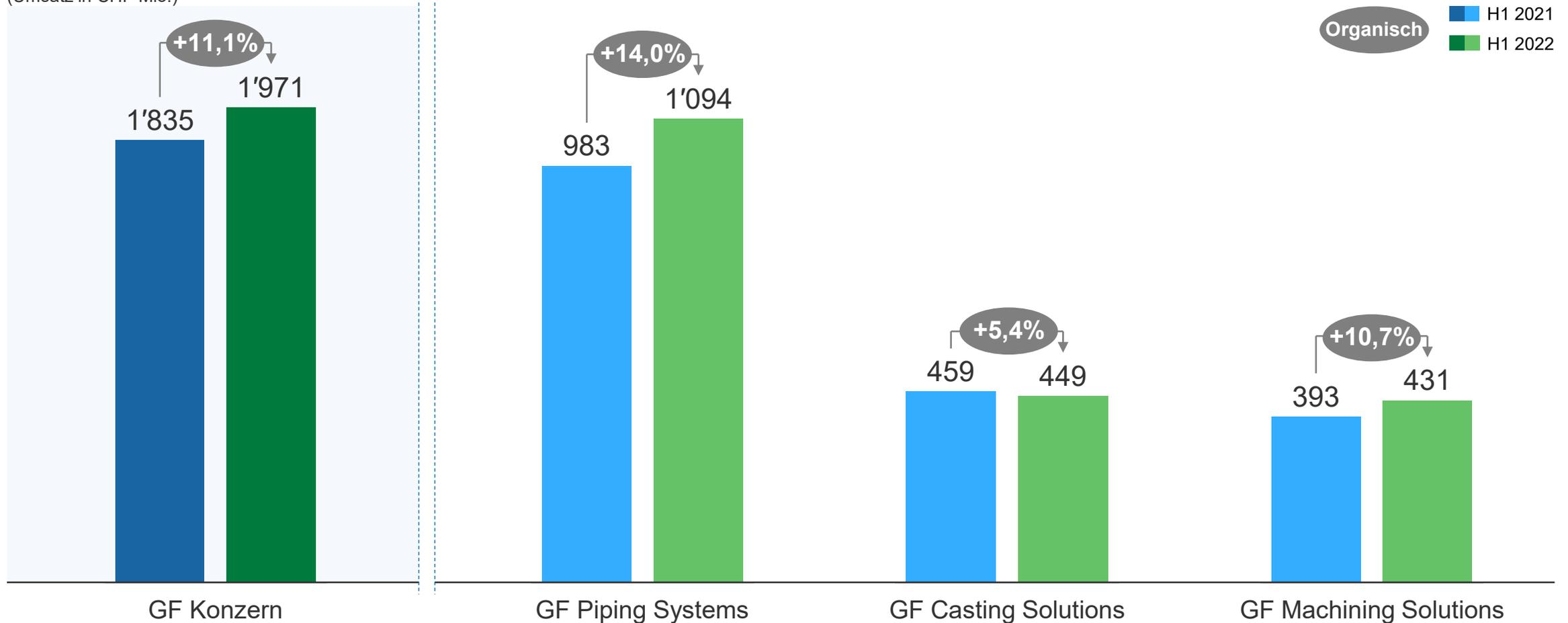
Nachhaltigen Wert schaffen

- Der Umsatz stieg um 7,4% auf CHF 1'971 Mio., was einem organischen Wachstum von 11,1% entspricht
- Das Betriebsergebnis wuchs um 27% auf CHF 179 Mio., mit einer deutlichen Steigerung der EBIT-Marge auf 9,1%
- Die ausgewogene globale Präsenz zahlt sich aus: starkes organisches Umsatzwachstum in den USA (+25,5%) und Europa (+11,7%)
- Geschäft in China erholt sich im Zuge der Lockerung der COVID-19-Massnahmen
- Unterbrechungen der Lieferketten beeinträchtigen das Geschäft, werden aber dank lokaler Produktion gut abgedeckt
- Die Umsetzung der Strategie 2025 ist gut auf Kurs; starker Fokus auf Kundennutzen und nachhaltige Märkte



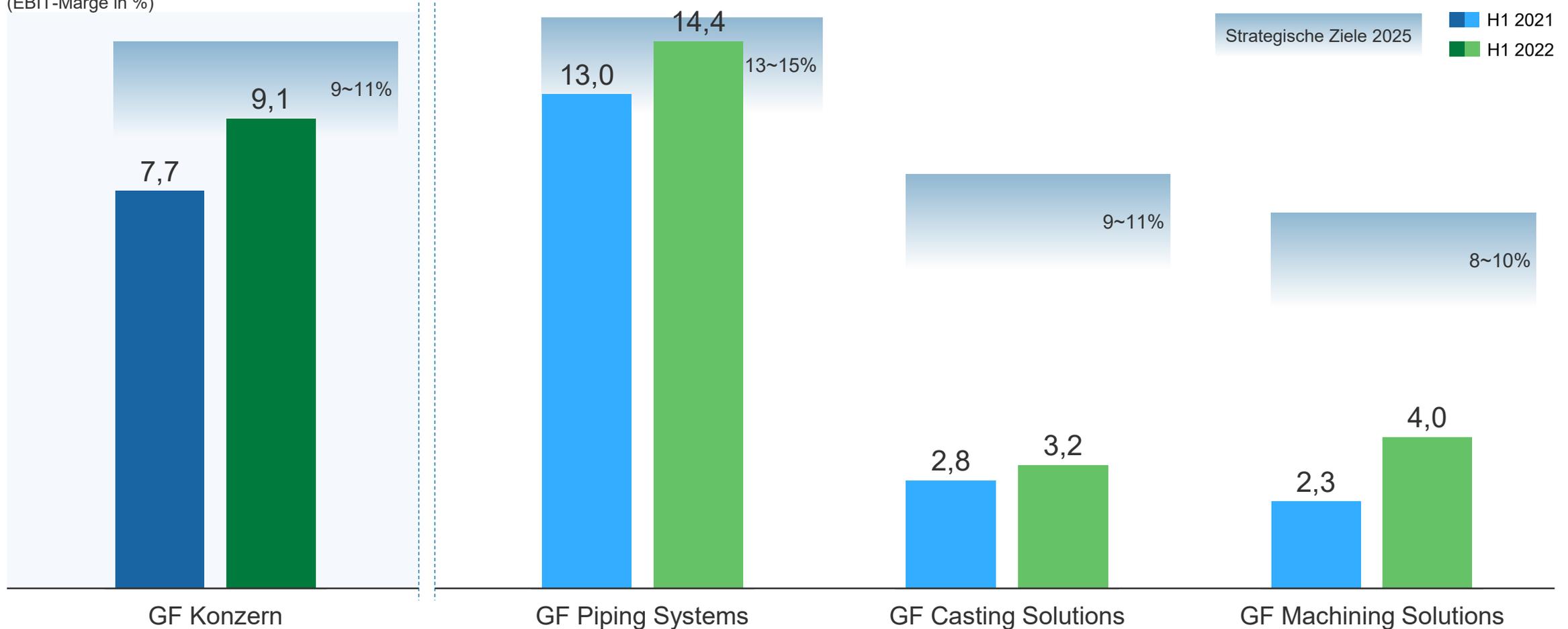
Starkes Umsatzwachstum als Ergebnis solider Marktstellung

(Umsatz in CHF Mio.)



Profitabilität weiter gesteigert – klarer Schritt in Richtung Strategieziele 2025

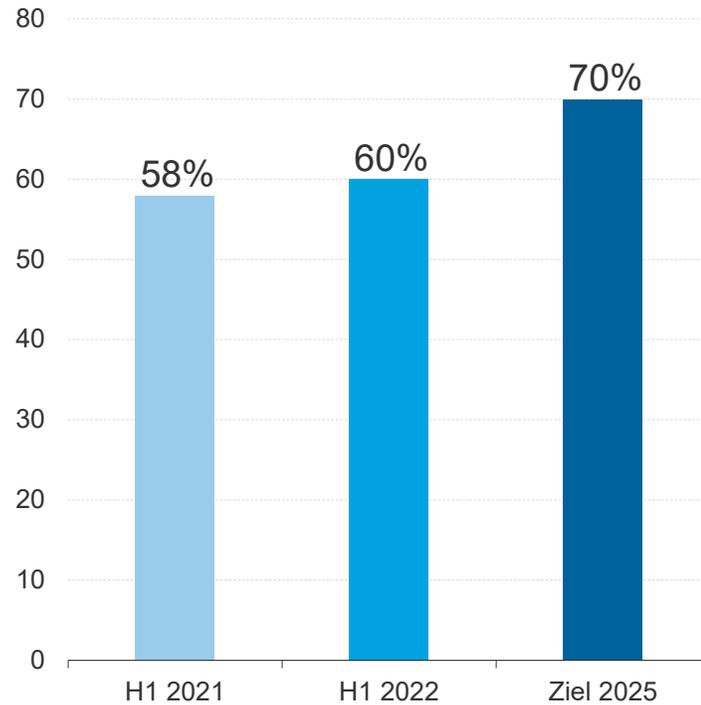
(EBIT-Marge in %)



Deutliche Reduktion der CO2e-Emissionen in allen drei Divisionen

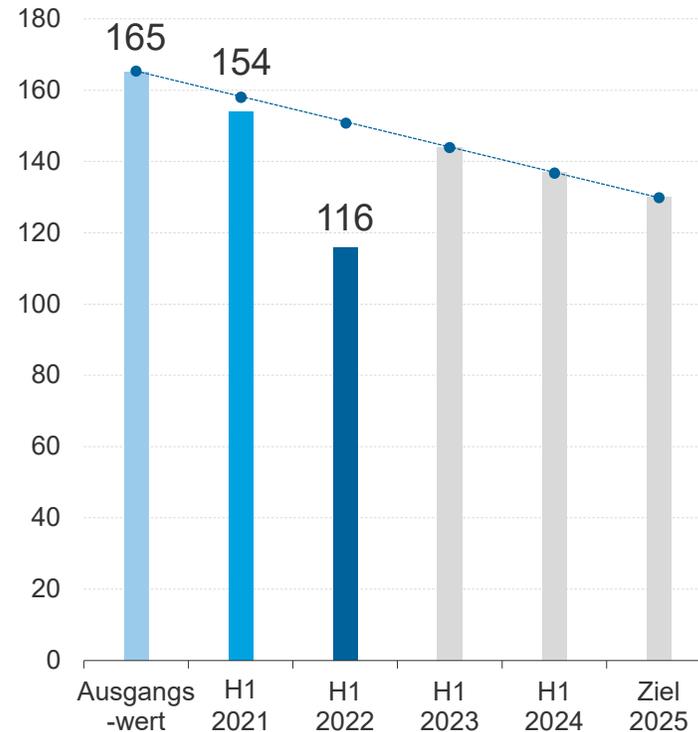
Umsatz mit sozialem oder ökologischem Nutzen

% des Gesamtumsatzes



CO2e-Emissionen

Scope 1 und 2, 1'000 t



% der neu ernannten weiblichen Führungskräfte

2025 Ziel: 25%

26%



Sehr erfolgreiches 1. Halbjahr mit starker Präsenz in Wachstumsmärkten

- Umsatz von CHF 1'094 Mio., organisch +14%
- Betriebsergebnis von CHF 158 Mio., EBIT-Marge 14,4%
- Rekordwachstum in Nord- und Südamerika (organisch +26%)
- Globale Segmente wie Mikroelektronik und Rechenzentren mit robustem Wachstum (+24%)
- Erholung nach Lockdowns in China – neues Werk in Betrieb (Yangzhou)



Pure Life Carbon – Filtrierung (Kanada)

Lösungen erfüllen Nachhaltigkeitsbedürfnisse in wichtigen Marktsegmenten



Intel EPIC
Distinguished Supplier
Award 2022

+24%

Mikroelektronik und Rechenzentren



+19%

Wasseraufbereitung



+12%

Wasserversorgung

Solides Ergebnis in herausfordernden Zeiten

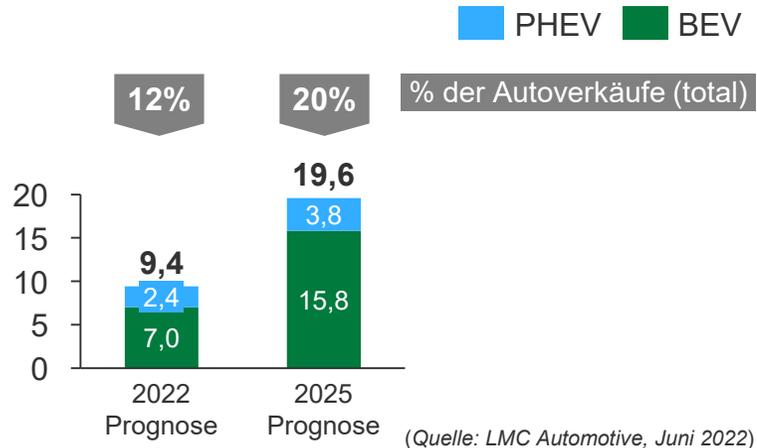
- Umsatz von CHF 449 Mio., organisch +5%
- Betriebsergebnis von CHF 14 Mio., EBIT-Marge 3,2%
- Globale Autoproduktion beeinträchtigt durch Ukraine-Krieg, Lieferengpässe und COVID-19-Lockdowns in China
- 78% der gesamten Auftragsakquisition entfällt auf E-Fahrzeuge
- Neue Partnerschaft mit der Bocar-Gruppe nach Veräusserung des 50%-Anteils am Joint Venture mit Linamar



E-Mobilität als zukünftiger Wachstumstreiber

EV-Verkäufe weltweit konsolidiert

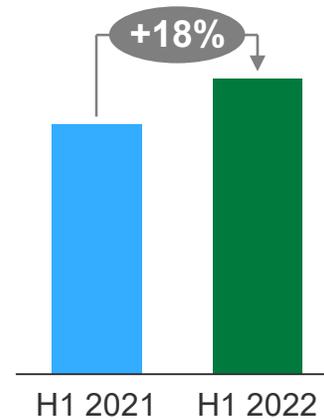
in Mio. Einheiten



Li Xiang One

Quelle: Auto, Motor und Sport

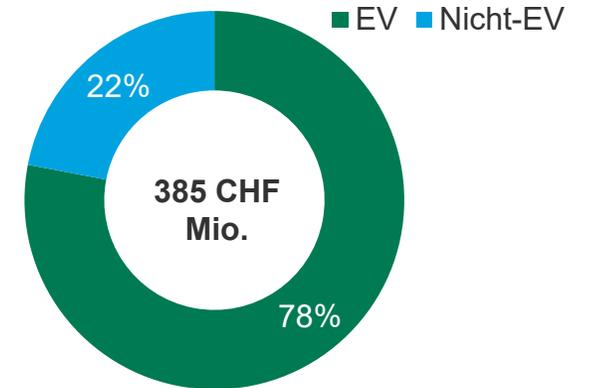
EV-Verkäufe GF-Wachstum



E-Motor Gehäuse (Audi E-Tron)

Auftragsakquisition H1 2022 (Druckguss)

EV-Anteil (Druckguss)



Fisker Ocean

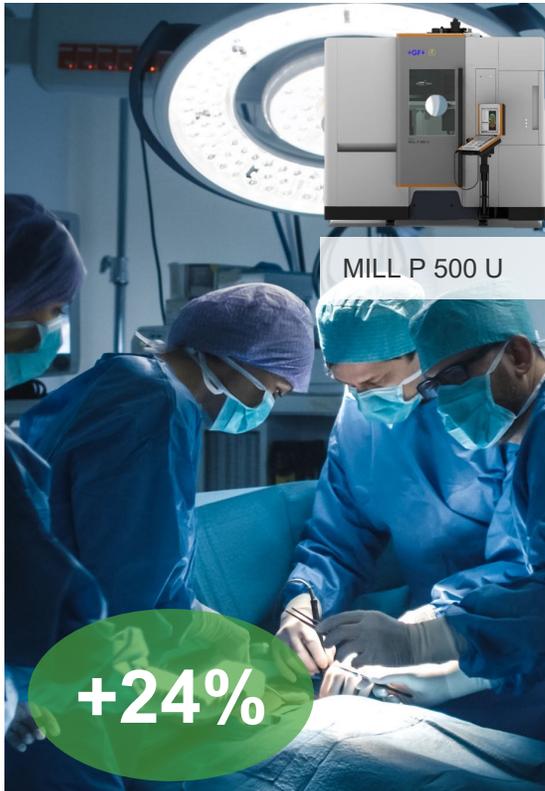
Quelle: oceanforums.com

Gutes Ergebnis trotz Gegenwind

- Auftragseingang in Höhe von CHF 478 Mio., Book-to-Bill-Ratio von 1,1
- Umsatz von CHF 431 Mio., organisch +11%
- Betriebsergebnis von CHF 17 Mio., EBIT-Marge 4.0%
- Gegenwind verursacht durch Unterbrüche der Lieferketten und Logistikdienstleistungen sowie ein immer noch gedämpfter Absatz in der Luftfahrt
- Automatisierung als Schlüsselfaktor für technologieübergreifende Lösungen
- Jüngste Akquisition (Vam Control S.r.l.) stärkt strategischen Fokus auf Serviceangebote



Innovation und Service als wichtigste Wachstumsfaktoren in den Schlüsselmärkten



MILL P 500 U

+24%

Medizintechnik



LASER P 600 U

+1%

Informations- und Kommunikationstechnologie



CUT X 350

+11%

Automobilgeschäft und E-Mobilität



DMP Flex 350

+2%

Luftfahrt

Konzernrechnung

Mads Joergensen, CFO

Auftragseingang pro Division

(CHF Mio.)

| | H1 2022 | H1 2021 | Δ % | |
|------------------------|--------------|--------------|-------------|------------------------------------|
| | | | Wachstum | Organisches Wachstum ¹⁾ |
| GF Piping Systems | 1'246 | 1'115 | 11,7% | 14,0% |
| GF Casting Solutions | 488 | 462 | 5,6% | 15,4% |
| GF Machining Solutions | 478 | 471 | 1,5% | 2,5% |
| GF Konzern | 2'209 | 2'048 | 7,9% | 11,6% |

¹⁾ Bereinigt um Währungseffekte und Veränderungen im Konsolidierungskreis

Umsatz pro Division

(CHF Mio.)

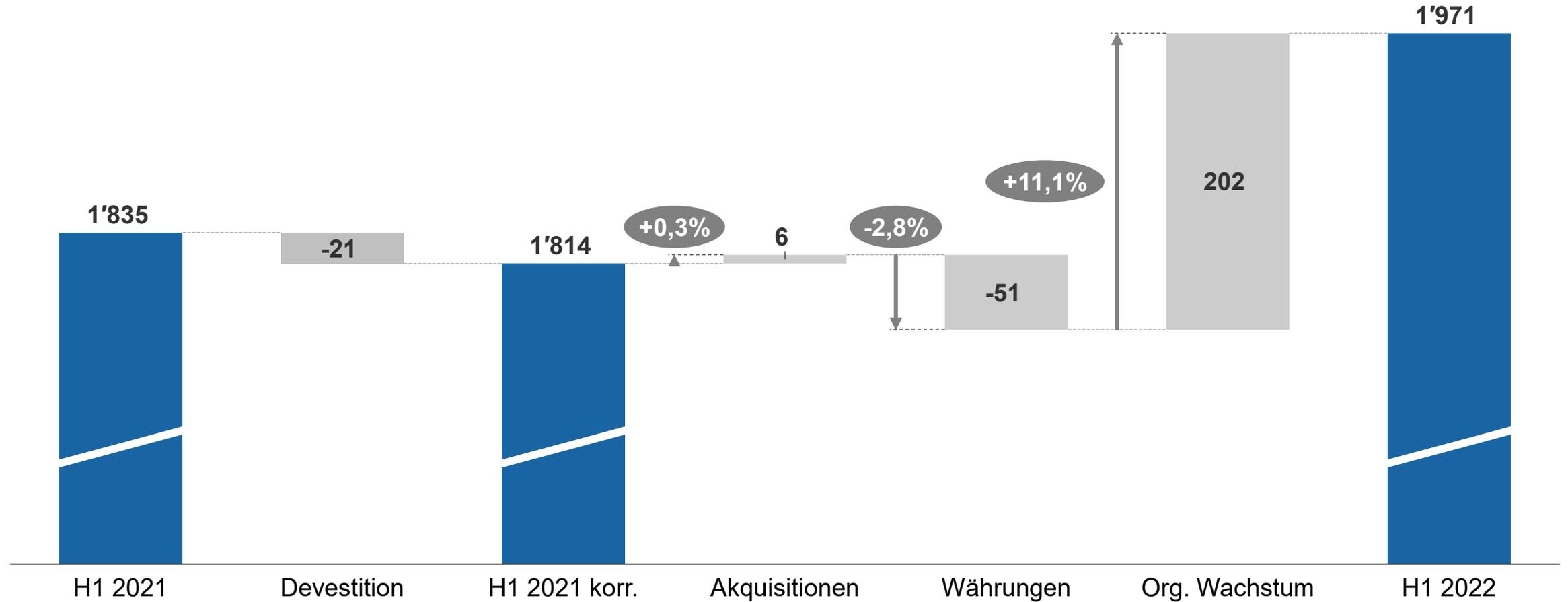
| | H1 2022 | H1 2021 | Δ% | |
|------------------------|--------------|--------------|-------------|---------------------------------------|
| | | | Wachstum | Organisches Wachstum ^{1) 2)} |
| GF Piping Systems | 1'094 | 983 | 11,3% | 14,0% |
| GF Casting Solutions | 449 | 459 | -2,3% | 5,4% |
| GF Machining Solutions | 431 | 393 | 9,7% | 10,7% |
| GF Konzern | 1'971 | 1'835 | 7,4% | 11,1% |

1) Bereinigt um Währungseffekte und Veränderungen im Konsolidierungskreis

2) Einschliesslich Preisanpassungen im Bereich von 9-11% für GF Piping Systems (bereinigtes Volumenwachstum von 4-6%), 15-17% für GF Casting Solutions (bereinigtes Volumenwachstum von minus 8-10%) und 1-2% für GF Machining Solutions (bereinigtes Volumenwachstum von 8-10%)

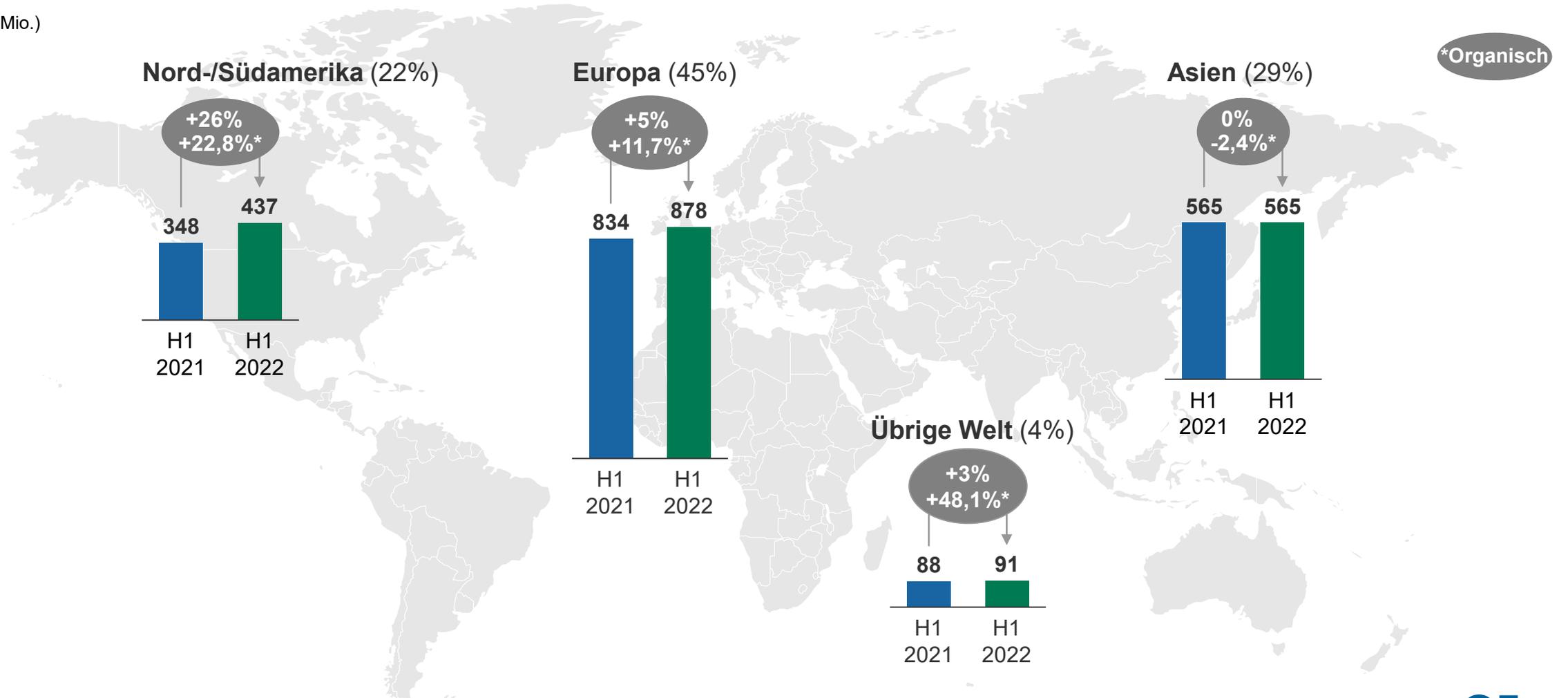
Umsatzentwicklung

(CHF Mio.)



Umsatz durch Wachstum in Nord-/Südamerika und Europa getrieben

(CHF Mio.)



EBIT und EBIT-Marge pro Division

EBIT CHF Mio.

| | H1 2022 | H1 2021 |
|------------------------|------------|------------|
| GF Piping Systems | 158 | 128 |
| GF Casting Solutions | 14 | 13 |
| GF Machining Solutions | 17 | 9 |
| GF Konzern | 179 | 141 |

EBIT-Marge %

| | H1 2022 | H1 2021 |
|------------------------|-------------|-------------|
| GF Piping Systems | 14,4% | 13,0% |
| GF Casting Solutions | 3,2% | 2,8% |
| GF Machining Solutions | 4,0% | 2,3% |
| GF Konzern | 9,1% | 7,7% |

Währungseffekte Entwicklung Juni 2022

(CHF Mio.)

| Pro Division: | Umsatz | EBIT |
|------------------------|------------|------------|
| GF Piping Systems | -32 | -22 |
| GF Casting Solutions | -14 | -1 |
| GF Machining Solutions | -5 | +3 |
| Corporate Management | | -3 |
| GF Konzern | -51 | -23 |

| Pro Währung: | Durchschnittskurs | | | Umsatz | EBIT |
|--------------|-------------------|-------|--------|------------|------------|
| | H1 22 | H1 21 | Δ | | |
| EUR | 1,032 | 1,095 | -5,7% | -51 | -10 |
| USD | 0,944 | 0,908 | +4,0% | +34 | -6 |
| CNY | 0,146 | 0,140 | +3,8% | +15 | +2 |
| TRY | 0,064 | 0,116 | -45,3% | -45 | -9 |
| Andere | | | | -4 | 0 |
| Total | | | | -51 | -23 |

Erfolgsrechnung

(CHF Mio.)

| | H1 2022 | H1 2021 | Δ% |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-----------|
| Umsatz | 1'971 | 1'835 | 7 |
| Bruttowertschöpfung | 765 | 705 | 9 |
| Personalaufwand | -525 | -496 | 6 |
| EBITDA | 240 | 209 | 15 |
| Abschreibungen, Amortisation | -61 | -68 | -10 |
| Betriebliches Ergebnis (EBIT) | 179 | 141 | 27 |
| Return on Sales (EBIT-Marge) in % | 9,1 | 7,7 | |
| Finanzergebnis | -18 | -11 | 64 |
| Betriebsfremdes Ergebnis | -1 | 0 | |
| Ertragssteuern | -34 | -27 | 26 |
| Konzernergebnis | 126 | 103 | 22 |
| Konzernergebnis Minderheitsanteile | 1 | -5 | |
| Konzernergebnis Aktionäre GF | 125 | 108 | 16 |
| Gewinn je Aktie in CHF | 1.53 | 1.32 | 16 |

Aktiven und Passiven

(CHF Mio.)

| | 30. Juni 2022 | % | 31. Dezember 2021 | % |
|---|---------------|------------|-------------------|------------|
| Flüssige Mittel | 827 | | 932 | |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 735 | | 611 | |
| Vorräte | 864 | | 776 | |
| Übriges Umlaufvermögen | 141 | | 140 | |
| Umlaufvermögen | 2'567 | 69 | 2'459 | 65 |
| Sachanlagen und nicht betriebliche Liegenschaften | 947 | | 1'105 | |
| Übriges Anlagevermögen | 213 | | 203 | |
| Anlagevermögen | 1'160 | 31 | 1'308 | 35 |
| Aktiven | 3'728 | 100 | 3'767 | 100 |
| Kurzfristiges Fremdkapital | 1'346 | | 1'318 | |
| Langfristiges Fremdkapital | 825 | | 953 | |
| Fremdkapital | 2'171 | 58 | 2'271 | 60 |
| Eigenkapital | 1'557 | 42 | 1'496 | 40 |
| Passiven | 3'728 | 100 | 3'767 | 100 |

Freier Cashflow

(CHF Mio.)

| | H1 2022 | H1 2021 |
|--|------------|------------|
| EBITDA | 240 | 209 |
| Veränderungen Nettoumlaufvermögen | -276 | -135 |
| Bezahlte Ertragssteuern/Zinsen | -40 | -34 |
| Übrige Veränderungen | 46 | 19 |
| Cashflow aus Betriebstätigkeit | -30 | 59 |
| Investitionen in Sachanlagen (CAPEX) | -68 | -61 |
| Cashflow aus Akquisitionen | | -30 |
| Cashflow aus Devestitionen | 61 | |
| Übrige Zugänge/Veräusserungen, netto | 0 | 0 |
| Cashflow aus Investitionstätigkeit | -7 | -91 |
| Freier Cashflow | -37 | -32 |
| Freier Cashflow vor Akquisitionen/Devestitionen | -98 | -2 |

Kennzahlen auf einen Blick

| | H1 2022 | H1 2021 |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Nettoverschuldung in Mio. CHF | 52 | 206 |
| Nettoverschuldung/EBITDA (multiple) | 0,12x | 0,53x |
| Eigenkapitalquote in % | 41,8 | 39,4 |
| ROIC in % GF Konzern | 19,8 | 15,8 |
| GF Piping Systems | 35,6 | 31,6 |
| GF Casting Solutions | 5,7 | 4,4 |
| GF Machining Solutions | 16,0 | 6,6 |
| Eigenkapitalrendite in % | 16,6 | 14,6 |
| Gewinn je Aktie in CHF | 1.53 | 1.32 |
| Personalbestand (inkl. Lernende) | 14'957 | 14'944 |

A blurred background image of a business meeting. Several people in light blue shirts are gathered around a table, looking at documents and laptops. The documents and laptop screens display various charts and graphs, including bar charts and line graphs. The overall atmosphere is professional and collaborative.

Ausblick

Andreas Müller, CEO

Ausblick 2022 – Prognose für das Gesamtjahr bestätigt

Weiterer Schritt in Richtung der Strategieleziele 2025 bei Umsatz und Gewinn erwartet

- Krieg in der Ukraine
- Inflation und Engpässe in der Lieferkette
- + Auftragseingang bleibt stark
- + Führende Position in wachsenden Schlüsselmärkten
- + Innovationen mit positiven Auswirkungen auf die Nachhaltigkeit





Capital Markets Day 27. September 2022 in Schaffhausen (Schweiz)

Thank you



Disclaimer

This document is for presentation purposes only and should not be construed as an offer, invitation or solicitation to subscribe for, purchase or sell any investment. Neither it nor anything it contains shall form the basis of any contract whatsoever.

Opinions expressed herein reflect the current judgement of the management of GF. The presentation contains forward-looking statements that involve risks and uncertainties. The actual results of GF may differ materially from those anticipated in these forward-looking statements and forecasts as a result of a number of factors.

The management of GF does not accept any liability whatsoever with respect to the use of this presentation.