



Nachhaltigkeitsziele 2020

GF erreichte während 2019 wesentliche Fortschritte zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele 2020.

Produkte und Innovationen

Module und Ziele	Ziele 2020	Erfüllungsgrad	Fortschrittsstatus (Ende 2019)
Produktverantwortung Kunden, die GF Produkte einsetzen, verbrauchen weniger Energie und verringern ihren CO ₂ -Ausstoss.	Die Kunden von GF erhalten CO ₂ -effiziente und sichere Produkte.		Alle Divisionen setzen stark auf Innovation und arbeiten kontinuierlich an der Entwicklung neuer Lösungen, die Kunden von GF soziale (z.B. Hygiene) und/oder ökologische Vorteile (z.B. Energieeffizienz und Reduzierung der CO ₂ -Emissionen) bieten.
Ökodesign GF Produkte werden in Bezug auf ihre Umweltfreundlichkeit, Ressourceneffizienz und Lebensdauer optimiert.	Systematische Umsetzung von Ökodesign-Massnahmen in der Produktentwicklung, um energie- und ressourceneffiziente Produkte zu fördern. Jede Division überwacht ihre ökologischen Produkte, die eine Reduktion des Energieverbrauchs und/oder der CO₂-Emissionen ermöglichen. GF Piping Systems optimiert ihre Produkte in Bezug auf Umweltfreundlichkeit, Ressourceneffizienz und Lebensdauer. GF Casting Solutions legt den Schwerpunkt auf bionisches Design und Leichtbaukonstruktionen. GF Machining Solutions verringert im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative «Blue Competence» den durchschnittlichen Energiekonsum bei Fräsmaschinen um 15% und bei EDM-Maschinen um 20%.		Die Produkte und Lösungen von GF bieten Kunden und Endverbrauchern vielfältige soziale und ökologische Vorteile. Im Jahr 2019 entfielen 54% des Umsatzes von GF auf Produkte mit solchen Merkmalen. Alle Divisionen setzen sich dafür ein, die Nachhaltigkeit ihrer Produkte und Lösungen stärker in den Mittelpunkt zu rücken und die Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette zu vertiefen. Die Division GF Piping Systems ergänzte ihren Fragenkatalog für gezielte Kundengespräche um Fragen zu den erwarteten Nachhaltigkeitsvorteilen der GF Produkte, um den besten Mehrwert bei der Entwicklung der Produkte und Lösungen sicherzustellen. Als Teilnehmerin an der «Blue Competence»-Initiative entwickelte GF Machining Solutions in ihrer gesamten Produktpalette weitere Ökodesign-Funktionen. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Steigerung der Energieeffizienz für die Kunden, welche die Maschinen von GF Machining Solutions einsetzen.

Beschaffung Logistik

Module und Ziele	Ziele 2020	Erfüllungsgrad	Fortschrittsstatus (Ende 2019)
Beschaffung Die Lieferanten von GF halten nachweislich den Kodex für Geschäftspartner von GF in Bezug auf ein ökologisches und sozial verantwortungsvolles Verhalten ein.	Alle wichtigen Lieferanten haben den Kodex für Geschäftspartner unterzeichnet. Nachhaltigkeitsaspekte werden systematisch in Lieferantenaudits integriert. Jedes Jahr werden pro Division mindestens zehn Audits mit Fokus auf Nachhaltigkeit durchgeführt.	 	Per Ende 2019 hatte die Mehrheit der wichtigen Lieferanten den GF Kodex für Geschäftspartner unterzeichnet. GF befindet sich auf gutem Weg, das Ziel zu erreichen. Im Jahr 2019 definierte GF übergreifende Rahmenbedingungen für die systematische Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in seiner Lieferkette. Weitere Einzelheiten werden im Laufe des Jahres 2020 festgelegt. Im Jahr 2019 wurde eine Reihe von Pilotaudits bezüglich Nachhaltigkeit bei den Lieferanten durchgeführt. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse flossen in ein breit angelegtes Einführungsprogramm ein.
Logistik GF optimiert seine Logistik in Bezug auf Energieverbrauch, Emissionen und Verpackung.	Zusammen mit den wichtigsten Transportdienstleistern in Europa werden Schlüsselzahlen im Transport- und Umweltschutzbereich systematisch gemessen und analysiert. Mit den Transportdienstleistern werden zudem Verbesserungsmassnahmen festgelegt und umgesetzt. Produktlieferungen von GF per Luftfracht werden weltweit um 20% reduziert.	 	GF arbeitet eng mit seinen Logistikpartnern zusammen, um Verbesserungsmassnahmen zu evaluieren und zu realisieren. Die Logistikteams von GF Piping Systems und GF Machining Solutions ergriffen 2019 Schritte, um die Transparenz hinsichtlich des ökologischen Fussabdrucks im Logistiknetzwerk zu verbessern, in Bereichen, auf welche GF einen Einfluss hat. Der Anteil des Lufttransports soll kontinuierlich verringert werden. Die von GF Piping Systems im Jahr 2019 implementierten Massnahmen führten, durch die Umstellung auf Seefracht, zu einer Reduzierung der Luftfrachtsendungen um 20%. GF Piping Systems und GF Machining Solutions haben mit der Nachverfolgung des CO ₂ -Fussabdrucks in ihren Logistiknetzwerken begonnen.

Menschen und Sicherheit

Module und Ziele ^{1,2}	Ziele 2020	Erfüllungsgrad	Fortschrittsstatus (Ende 2019)
Berufsunfälle Bis Ende 2020 will GF die Zahl der schweren Unfälle am Arbeitsplatz auf null und die Unfallquote in jeder Division um mindestens 20% reduzieren.	Null schwere Unfälle.		Dank der ständigen Bemühungen, berufsbedingte Unfälle zu reduzieren, war in den letzten beiden Jahren ein kontinuierlicher Rückgang der Anzahl schwerer Verletzungen zu verzeichnen. Im Jahr 2019 haben sich 16 schwere Unfälle ereignet, gegenüber 24 im Jahr 2018, was einem Rückgang von 33% entspricht.
	Reduktion der Unfallrate um 20%.		Nach einem geringfügigen Anstieg im Jahr 2018 konnte 2019 die Unfallrate pro einer Million Arbeitsstunden um 30% gesenkt werden - von 14,3 im Basisjahr auf 10,1 Unfälle. Dies liegt deutlich unter dem festgelegten Zielwert. Bemühungen zur Etablierung einer Sicherheitskultur bei GF haben auch in den kommenden Jahren hohe Priorität.
	Alle Unternehmen befolgen die Sicherheitsstandards von GF.		Da nach wie vor Unfälle auftreten, ist sich GF bewusst, dass weitere Massnahmen erforderlich sind, um die Einhaltung der Sicherheitsstandards zu gewährleisten. Die GF Sicherheitsstandards wurden 2019 überarbeitet und enthalten nun aktualisierte Informationen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz. Sie dienen den GF Standorten als Grundlage, um sichere Bedingungen für alle Mitarbeitenden und Besucher zu schaffen.
Sicherheitsaudits GF führt regelmässig standortübergreifende Sicherheitsaudits durch, um die Sicherheitskultur laufend zu verbessern.	Mindestens einmal pro Jahr werden in jeder Produktionsstätte und in jedem Lager standortübergreifende Sicherheitsaudits durchgeführt.		Wie in den beiden vorangegangenen Jahren wurden im Jahr 2019 an den meisten Produktionsstandorten von GF Sicherheitsaudits durchgeführt. Die Erkenntnisse aus den Beurteilungen wurden analysiert. Anschliessend wurden Verbesserungen vorgenommen.
Arbeitgeberverantwortung GF will ein attraktiver Arbeitgeber sein, um Talente anzuziehen, leistungsstarke Mitarbeitende zu halten und seine Belegschaft weiterzuentwickeln. Zudem ist GF bestrebt, ein respektvoller und sozial verantwortungsvoller Arbeitgeber zu sein.	GF wird in seiner Branche als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen.		Im Jahr 2019 wurde GF erneut als einer der «attraktivsten Arbeitgeber in der Schweiz» ausgezeichnet. Durch die gezielte Zusammenarbeit mit Universitäten in der Schweiz, Deutschland, Polen, den USA und China stellt GF sicher, dass Studierende und erfahrene Fachkräfte den Konzern als einen attraktiven potenziellen Arbeitgeber erachten.
	70% der vakanten Führungspositionen werden mit internen Kandidaten besetzt.		Die verschiedenen Weiterbildungsprogramme von GF haben im Unternehmen eine stabile Basis geschaffen. Von 2016 bis 2019 konnte GF 62% der Vakanzen im Management mit internen Kandidaten besetzen. Per Ende 2019 hat GF 67% aller Positionen im Senior Management aus den eigenen Reihen besetzt.
	Es werden gezielt Massnahmen ergriffen, um die Diversität hinsichtlich Geschlecht, Alter und Herkunft zu fördern.		GF erachtet die Diversität als wichtiges Thema für das Unternehmen, insbesondere im Zusammenhang mit der Steigerung seines Innovationspotenzials. Massnahmen zur flexibleren Gestaltung der Arbeit wurden gefördert, wodurch GF, insbesondere bei Frauen, an Attraktivität gewinnt. GF setzt zudem gezielt Netzwerke zum Ausbau der beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten für Frauen im Unternehmen ein.

Absenzen

GF will mithilfe von Unterstützungs-
massnahmen die Absenzrate senken.

Die Absenzrate wird im
gesamten Unternehmen um 10%
reduziert.



Die Absenzrate stieg im Jahr 2019 auf 3,5% im
Vergleich zu 3,2% im Jahr 2018. Um die
Zielerreichung rechtzeitig sicherzustellen, sind
weitere Massnahmen erforderlich.

.....

¹ Um den neu akquirierten GF Unternehmen einen realistischen Zeitrahmen zur Zielerreichung zu geben, werden jene, die erst nach 2017 in die Nachhaltigkeitsberichterstattung aufgenommen wurden, in den Berechnungen zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele 2020 nicht berücksichtigt. Für sie wurden stattdessen individuelle Ziele festgelegt.

² Die Grafiken zur Zielerreichung sind im Kapitel «unsere Performance» - «Kennzahlen 2019» einzusehen.

Umwelt und Energie

Module und Ziele ^{1,2}	Ziele 2020	Erfüllungsgrad	Fortschrittsstatus (Ende 2019)
Energie Die Produktionsstandorte von GF implementieren aktiv Massnahmen zur Energieeffizienz und legen lokal Ziele fest, um das Gesamtziel des Unternehmens zu erreichen, bis Ende 2020 die Energieeffizienz in jeder Division um 10% zu steigern.	Die Energieeffizienz wird um 10% gesteigert.		Die Energieeffizienz lag insgesamt über dem gesetzten Zielwert des Index. In den letzten Jahren haben alle drei Divisionen ihre Energieeffizienz kontinuierlich erhöht. Dieses Ergebnis ist vor allem auf die Investitionen in neue Gebäude und Infrastruktur sowie die laufende Implementierung von Effizienzmassnahmen zurückzuführen.
CO₂e GF will seine CO ₂ e-Emissionen in der Produktion bis Ende 2020 in jeder Division um mindestens 10% reduzieren.	CO ₂ e-Emissionen werden um 10% reduziert.		Im Jahr 2019 lag die THG-Emissions-Intensität unter dem Zielwert des Index. Sie wurde stark beeinflusst durch die Reduktion des Energieverbrauchs und den Kauf von Herkunftsnachweisen für die Standorte der Division GF Casting Solutions in Österreich.
Werkstoffe und Abfälle GF will die nicht rezyklierten Abfälle (d.h. Abfälle, die verbrannt oder deponiert werden) aus der Produktion bis Ende 2020 in jeder Division um mindestens 10% verringern.	Nicht rezyklierte Abfälle werden um 10% verringert.		Aufgrund des erhöhten Produktionsvolumens und einer geringfügigen Veränderung der Kategorisierung von Abfällen an einem Standort von GF Casting Solutions erhöhte sich 2019 der Anteil der nicht rezyklierten Abfälle gegenüber 2018. Daher konnte GF das erwartete Ziel nicht erreichen. Da die Verfügbarkeit von Recyclingmärkten von Land zu Land unterschiedlich ist, muss GF seine Abfallströme weiter analysieren und für Wiederverwendungsmöglichkeiten sorgen. In den kommenden Jahren werden weitere Beurteilungen durchgeführt. Im Jahr 2019 wurden konzernweit 71% des Gesamtabfalls rezykliert.
Wasser GF will das Volumen seines Frischwasserverbrauchs in Gebieten, in denen die Wassersituation schwierig oder prekär ist, bis Ende 2020 in jeder Division um mindestens 10% senken.	Der Frischwasserverbrauch wird in Gebieten, in denen die Wassersituation schwierig oder prekär ist, um 10% gesenkt.		Im Jahr 2019 erreichten die sechs Standorte von GF in wasserarmen Gebieten wie erwartet das angestrebte Wasser-Intensitätsziel.

¹ Um den neu akquirierten GF Unternehmen einen realistischen Zeitrahmen zur Zielerreichung zu geben, werden jene, die erst nach 2017 in die Nachhaltigkeitsberichterstattung aufgenommen wurden, in den Berechnungen zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele 2020 nicht berücksichtigt. Für sie wurden stattdessen individuelle Ziele festgelegt.

² Die Grafiken zur Zielerreichung sind im Kapitel «unsere Performance» - «Kennzahlen 2019» einzusehen.