

+GF+

Sustenabilitate în lanțul de aprovizionare

Cod de conduită pentru
partenerii de afaceri



Cod de conduită pentru partenerii de afaceri

Comportamentul etic privind responsabilitatea economică, față de mediu și socială, precum și conformitatea cu legea sunt parte integrală a activității noastre. Ne aprovizionăm cu materii prime, bunuri și servicii de la partenerii de afaceri din întreaga lume pentru a asigura succesul pe termen lung al companiei noastre și al clienților noștri, prin produse și servicii inovatoare. Prin urmare, parteneriatele pe termen lung, de încredere cu partenerii noștri de afaceri sunt esențiale pentru noi și pretendem o conduită sustenabilă, etică și conformă din partea acestora.

Codul de conduită pentru partenerii de afaceri („Codul”) este valabil pentru toți furnizorii, (sub) contractanții și ceilalți furnizori de servicii ai GF și angajații acestora (denumiți colectiv în cadrul documentului de față „parteneri de afaceri”). GF se așteaptă ca acești parteneri de afaceri să implementeze în companiile lor principiile stabilite în cadrul Codului de față. Este responsabilitatea acestora să verifice conformitatea cu principiile stipulate mai jos în propriile lanțuri de aprovizionare.

Principiile stipulate în Cod au la bază o serie de convenții și standarde internaționale:

- Principiile Pactului Global al Națiunilor Unite (NU);
- Liniile directoare destinate întreprinderilor multinaționale ale Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică - Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD);
- Convențiile Organizației Internaționale a Muncii (OIM);
- SA8000 (standardul pentru guvernanță corporativă responsabilă din punct de vedere social);
- Directivele care stipulează reguli de utilizare și/sau dezvăluire a utilizării unor materiale specifice în produse, inclusiv, fără a se limita la, Legea Dodd-Frank privind mineralele care provin din zone de conflict, reglementările REACH* și RoHS*, etc.
- Codul de conduită GF

* REACH = Regulamentul privind înregistrarea, evaluarea, autorizarea și restricționarea substanțelor chimice.

RoHS = Restricția de utilizare a anumitor substanțe periculoase în echipamentele electrice și electronice.

I. Etica în afaceri

- a) **Conformitatea cu legile** // Partenerii de afaceri ai GF au obligația de a respecta legile și reglementările aplicabile, drepturile omului și, în special, demnitatea umană.
- b) **Interzicerea corupției** // GF nu tolerează nicio formă de corupție din partea partenerilor săi de afaceri, precum luarea/darea de mită sau acordarea ori acceptarea de beneficii ilegale, indiferent dacă acestea sunt acordate direct, prin intermediari, unor persoane private sau unor funcționari publici. În special, sunt interzise acordarea (mituire activă, acordarea avantajelor) și primirea (mituire pasivă, acceptarea avantajelor) donațiilor în vederea furnizării unui avantaj ilegal.
- c) **Concurență loială** // GF se așteaptă ca partenerii săi de afaceri să respecte legile internaționale și naționale pentru garantarea concurenței loiale. Acestea includ dispozițiile privind concurența neloială și legile antitrust. Acordurile cu competitorii privind prețurile, clauzele de vânzare, restricțiile privind cantitatea, împărțirea teritoriului sau tranzacțiile în cadrul licitațiilor publice etc. sunt strict interzise.
- d) **Proprietate intelectuală** // Partenerii de afaceri vor proteja proprietatea intelectuală a GF, precum brevete, mărci comerciale, drepturi de autor, desene industriale, secrete comerciale, specimene, modele și cunoștințe, și vor respecta proprietatea intelectuală a terților. Partenerul de afaceri se va asigura în special că produsele livrate către GF nu încalcă proprietățile intelectuale ale altor persoane.
- e) **Siguranța produsului** // Produsele și serviciile GF, precum și produse conexe de la partenerii noștri de afaceri, nu vor pune în pericol persoanele sau mediul înconjurător. Produsele furnizate către GF trebuie să îndeplinească specificațiile convenite, precum și toate standardele necesare din punct de vedere legal pentru siguranța produselor. Partenerii de afaceri comunică în mod clar informații privind utilizarea în siguranță.
- f) **Achiziționarea în mod responsabil a materiilor prime** // Partenerii de afaceri ai GF vor susține activitățile care asigură achiziționarea în mod responsabil a materiilor prime. Procurarea și utilizarea materiilor prime obținute în mod ilegal, prin mijloace imorale sau măsuri nerezonabile trebuie evitate.

Partenerii de afaceri au obligația de a dezvălui originea și sursele materiilor prime utilizate în vederea excluderii utilizării de materii prime afectate de embargouri sau alte restricții de import, precum mineralele care provin din zone de conflict, și pentru a identifica aceste materii prime în produsele fabricate, în cadrul lanțului de aprovizionare.

II. Respectarea drepturilor omului

a) Interzicerea muncii forțate și a exploatarei prin muncă a copiilor // Atât în cadrul propriilor operațiuni, cât și a celor efectuate de partenerii de afaceri, GF nu tolerează munca forțată sau exploatarea prin muncă a copiilor.

Prin urmare, GF se angajează să prevină traficul de persoane, servitutea pentru datorii, munca prestată în baza unui contract de ucenicie și munca prestată de sclavi în cadrul operațiunilor desfășurate și al lanțului lor de aprovizionare.

- Partenerul de afaceri nu va stabili restricții nerezonabile privind libertatea de mișcare a lucrătorilor în cadrul fabricii și restricții nerezonabile privind intrarea în și ieșirea din unitățile oferite de companie.
- Toate lucrările trebuie efectuate în mod voluntar, iar lucrătorii trebuie să aibă dreptul de a părăsi locul de muncă sau de a își încheia contractul de muncă în baza unui preaviz rezonabil.
- Angajatorii și agenții nu trebuie să rețină, distrugă, ascundă, confişte sau să interzică în niciun fel accesul angajaților la documentele de identitate sau de imigrare ale acestora, precum documente de identificare emise de guvern, pașapoarte sau permise de muncă. În cazul în care prezentarea acestor tipuri de documente este prevăzută prin lege, acestea trebuie returnate prompt lucrătorului. Lucrătorul trebuie să dețină controlul asupra documentelor de identificare personale în original.
- Lucrătorii nu trebuie să achite comisioane de recrutare angajatorilor sau agenților ori alte tipuri de taxe conexe în scopul desfășurării activității (cotizații, plasamente, servicii sau taxe de rezidență), chiar dacă acest lucru este prevăzut prin lege. În cazul în care se constată că lucrătorii au achitat aceste taxe, sumele achitate vor fi restituite lucrătorilor.
- În vederea asigurării conformității, trebuie respectate politicile și procedurile privind partenerul de afaceri echivalente cu sau care depășesc așteptările menționate mai sus, chiar și în cazul agenților de muncă ai acestora.

Pentru toate posturile, angajarea persoanelor cu vârsta sub 15 ani este interzisă. Lucrătorii tineri, cu vârsta sub 18 ani, nu trebuie să îndeplinească sarcini periculoase, să muncească în tura de noapte sau să efectueze ore de lucru suplimentare.

Partenerul de afaceri trebuie să respecte vârsta minimă pentru angajare în conformitate cu legile naționale aplicabile. În cazul în care nu există legi naționale în acest sens, se aplică standardele fundamentale de muncă stabilite de ILO (Organizația Internațională a Muncii).

b) Interzicerea discriminării // GF nu tolerează niciun fel de discriminare și pretinde ca partenerii săi de afaceri să interzică orice tip de discriminare pe bază de sex, stare civilă, rasă, culoare, origine, religie, orientare sexuală, dizabilitate, afiliere politică sau alte caracteristici personale.

c) Interzicerea sancțiunilor disciplinare // GF solicită partenerilor săi de afaceri să nu aplice angajaților niciun fel de pedeapsă de natură fizică sau psihică. Acest lucru se aplică în special atunci când angajații raportează cu bună-credință practici comerciale care încalcă regulamente naționale, internaționale sau interne.

d) Drepturile minorităților și ale populațiilor indigene // Partenerii de afaceri se asigură că respectă drepturile comunităților locale, ale minorităților și ale populației indigene. Partenerii de afaceri nu aplică niciun fel de forțe de relocare forțată în legătură cu activitățile sale.

e) Utilizarea forțelor de securitate publice sau private // Partenerii de afaceri ai GF se asigură că forțele de securitate publice sau private contractate își desfășoară activitățile în conformitate cu drepturile de bază ale omului. Dacă partenerul de afaceri oferă angajaților interni responsabilitatea pentru servicii de siguranță, partenerul de afaceri asigură instruirea privind drepturile omului legate de fișa postului.

III. Condiții de muncă

a) Sănătatea și securitatea muncii // Obiectivul final al GF este de a asigura sănătatea și siguranța la locul de muncă. Toți partenerii de afaceri trebuie să respecte toate legile aplicabile din domeniul sănătății și securității muncii pentru unitățile lor. Fiecare partener de afaceri trebuie să stabilească politici și proceduri în domeniul sănătății și securității la locul de muncă și să le dezvăluie angajaților, în vederea minimizării accidentelor și bolilor profesionale.

b) Salariile și nivelul de trai // GF solicită partenerilor săi de afaceri să fie conștienți de responsabilitatea lor socială față de angajați și să se asigure că remunerarea și programul de lucru al angajaților săi sunt echitabile și rezonabile. Partenerul de afaceri va acorda angajaților săi beneficiile sociale la care aceștia au dreptul în baza legii sau a contractului.

c) Programul de lucru // GF se așteaptă ca angajații partenerilor săi de afaceri să găsească un echilibru între programul de lucru și timpul liber, respectând timpul maxim de lucru stipulat în legislația națională aplicabilă. O săptămână de lucru, inclusiv orele de lucru suplimentare, nu trebuie să depășească cerințele legale locale aplicabile privind timpul maxim de lucru. În cazul în care nu există acest tip de cerințe, GF recomandă ca programul de lucru să nu depășească 60 de ore pe săptămână, inclusiv orele de lucru suplimentare, cu excepția urgențelor sau a situațiilor neobișnuite. GF recomandă ca lucrătorilor să li se permită să aibă cel puțin o zi liberă la fiecare șapte zile. Angajații vor avea dreptul la concediu anual regulat.

d) Libertatea de asociere // GF se așteaptă ca partenerii săi de afaceri să își asume angajamentul unui dialog deschis și constructiv cu angajații și reprezentanții lucrătorilor. În conformitate cu legile locale, angajații vor avea dreptul la negociere colectivă, dreptul de a se implica în întruniri pașnice și de a pune bazele sindicatelor, fără a se teme de discriminări, intimidare sau hărțuire.

IV. Mediu

a) Legislația din domeniul mediului // GF solicită partenerilor săi de afaceri să respecte toate legile de mediu aplicabile privind operațiunile, precum și toate produsele sau serviciile furnizate.

b) Prevenirea și reducerea poluării mediului // GF se așteaptă ca partenerii de afaceri să reducă cantitatea de deșeuri și emisii din cadrul procesului de producție și să țină sub control emisiile dăunătoare. Partenerul de afaceri trebuie să dovedească respectarea acestei cerințe în mod constant.

Generarea de deșeuri trebuie evitată sau acestea trebuie reciclate de câte ori este posibil. Partenerii de afaceri ai GF vor dezvolta proceduri care reglementează minimizarea, transportul, depozitarea și tratarea, respectiv eliminarea deșeurilor în mod sigur și ecologic. Partenerii de afaceri au implementat un sistem pentru a asigura că activitățile lor nu afectează calitatea apei și a solului, și nici cea a emisiilor în aer, inclusiv zgomote sau mirosuri.

c) Evitarea substanțelor periculoase // Trebuie evitate orice substanțe care, prin prezența sau degajarea lor, prezintă un pericol pentru oameni și mediu sau care nu pot fi reciclate. Partenerii de afaceri GF vor gestiona materialele periculoase, asigurând utilizarea, transportul, depozitarea, reprocesarea, reciclarea și eliminarea ca deșeu în siguranță a acestora.

d) Produse ecologice // În dezvoltarea produselor și serviciilor și în vederea unei economii circulare, partenerii de afaceri ai GF vor asigura utilizarea eficientă a energiei și a resurselor naturale, cum ar fi gazele, apa și materiile prime. În special consumul și tratarea apei trebuie monitorizate și documentate pentru a permite îmbunătățiri continue în ceea ce privește atât cantitatea, cât și calitatea resurselor naturale utilizate. Partenerii de afaceri situați într-o zonă afectată de lipsa apei și/sau de probleme ale apei sunt încurajați să economisească și să asigure accesul existent și viitor la sursele de apă. Mai mult, partenerii de afaceri trebuie să implementeze oportunități pentru tratarea responsabilă a apei și a deversărilor de ape uzate. Produsele trebuie să fie cât mai adecvate posibil pentru reutilizare sau reciclare.

Produsele furnizate către GF trebuie să respecte legislația aplicabilă, acolo unde produsele GF finite sunt comercializate, și anume cu reglementări privind substanțele, cum ar fi RoHS sau REACH. Produsele furnizate nu trebuie să conțină substanțe restricționate și nici „substanțe foarte îngrijorătoare” (SVHC). Partenerul de afaceri furnizează toate informațiile solicitate sau convenite legal în timp util, și anume cu privire la declarațiile de conformitate SVHC și RoHS.

e) Acțiuni climatice // GF le solicită partenerilor săi de afaceri să sprijine eforturile de decarbonizare de-a lungul lanțului valoric. Un accent special trebuie pus pe reducerea emisiilor GES în cadrul activităților partenerilor de afaceri, precum și în întregul lanț de aprovizionare. Acest lucru trebuie să se realizeze prin programe continue de eficiență energetică și prin utilizarea surselor regenerabile de energie la producerea materialelor, componentelor și serviciilor furnizate.

f) Biodiversitate, exploatarea terenului și defrișări // Partenerul de afaceri depune eforturi rezonabile pentru a se asigura că în lanțul de aprovizionare nu se produc pierderi ilegale ale biodiversității, inclusiv defrișări ilegale.

V. Sistemele de management

GF se așteaptă ca partenerii săi de afaceri să mențină sisteme de management pentru a garanta conformitatea cu principiile stipulate în Codul de față. GF acordă prioritate partenerilor de afaceri care au implementat și certificat un sistem de management în conformitate cu ISO 9001 (calitate), ISO 14001 (mediu) și OHSAS 18001/ISO 45001 (sănătate și securitate). Se recomandă sisteme de management bazate pe cerințele SA8000 privind responsabilitatea socială și ale ISO 50001 pentru gestionarea energiei.

VI. Implementare

a) Cerințe privind monitorizarea și verificarea // La cerere, partenerul de afaceri va furniza cu exactitate și integral toate informațiile relevante pentru o evaluare inițială, în cadrul unei autoevaluări.

De asemenea, acesta sau aceasta va furniza celelalte informații disponibile care demonstrează conformitatea cu Codul. GF are dreptul de a monitoriza implementarea Codului de față și de a verifica implementarea prin intermediul auditurilor efectuate de partenerul de afaceri.

De asemenea, partenerul de afaceri trebuie să se asigure că principiile Codului sunt implementate și de către subfurnizorii acestuia. Partenerul de afaceri este responsabil pentru conformitate în cadrul lanțului său de aprovizionare și al zonei sale de influență.

Partenerul de afaceri va informa imediat GF cu privire la toate situațiile sau incidentele care contravin principiilor Codului.

b) Nerespectarea // Orice încălcare a principiilor și cerințelor stipulate în Cod reprezintă o încălcare fundamentală a contractului de către partenerul de afaceri. GF își rezervă dreptul ca, în cazul nerespectării Codului, să solicite implementarea măsurilor corective într-o perioadă de timp rezonabilă, stabilită de GF. În cazul nerespectării termenului sau al încălcării grave a principiilor și solicitărilor stipulate în Codul de față, GF are dreptul de a întrerupe colaborarea fără un preaviz, dacă este cazul.

Emis de

Georg Fischer AG
Amsler-Laffon-Strasse 9
8201 Schaffhausen, Elveția
Tel: +41 (0) 52 631 11 11
www.georgfischer.com

Pentru întrebări și informații suplimentare, contactați echipa de Sustenabilitate corporativă, la următoarea adresă de e-mail: **sustainability@georgfischer.com**

www.georgfischer.com/sustainability