

Medienmitteilung

Schaffhausen

08. Dezember 2021, 18:00 Uhr

GF behält Spitzenposition im Klima- und Wasser-Rating

Die in London ansässige Rating-Agentur CDP hat GF zum zweiten Mal in Folge ein "A-" Rating (Leadership-Level) für seine Anstrengungen im Kampf gegen den Klimawandel und zur Sicherung der Wasserversorgung bestätigt. Damit liegt das Rating von GF höher als der europäische Durchschnitt und jener in der Maschinenindustrie.

Trotz der Auswirkungen von COVID-19 im Jahr 2020 hat GF weltweit eine Reihe von Massnahmen zur Verringerung der Treibhausgasemissionen und des Energieverbrauchs umgesetzt. So hat GF unter anderem in den Kauf und die Eigenerzeugung von Strom aus erneuerbaren Energien sowie in energieeffiziente Gebäude mit verbesserter Beleuchtung und Isolierung investiert. Zudem baut GF laufend die Nutzung der Wärme aus Produktionsprozessen aus und verwendet Wasser in geschlossenen Kühlkreisläufen. Weiter wurde das CO₂e-Ziel des Unternehmens an das offizielle Protokoll der Science-Based-Target-Initiative (SBTi) angeglichen.

GF CEO Andreas Müller sagte: "GF hat sich zum Ziel gesetzt, einen stetig positiven Einfluss auf die Menschen und den Planeten zu haben, nachhaltige Innovationen zu entwickeln und den Ressourcenverbrauch vom Wachstum abzukoppeln. Dieses Ergebnis widerspiegelt die Anstrengungen unserer knapp 15'000 Mitarbeitenden weltweit und ist ein weiterer Schritt in Richtung unserer Vision, ein führendes Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit und Innovation zu werden."

GF berichtet jedes Jahr an das CDP, eine Non-Profit-Organisation, welche die grösste und am häufigsten genutzte Datenbank für Kohlenstoffemissionen und Wasserverbrauch gegründet hat. Der CDP-Berichtszyklus 2021 umfasst die Aktivitäten des gesamten Jahres 2020.

Initiativen zur Eindämmung der negativen Auswirkungen des Klimawandels und zur Sicherung der Wasserversorgung stehen im Mittelpunkt der Nachhaltigkeitsstrategie von GF und des Nachhaltigkeitsrahmens 2025, der im März dieses Jahres veröffentlicht wurde.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte

Beat Römer, Leiter Konzernkommunikation

+41 (0) 52 631 26 77, media@georgfischer.com

Unternehmensprofil

GF umfasst die drei Divisionen GF Piping Systems, GF Casting Solutions und GF Machining Solutions. Das 1802 gegründete Industrieunternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und betreibt in 34 Ländern 137 Gesellschaften, davon 59 Produktionsstätten. Die 14'118 Mitarbeitenden haben im Jahr 2020 einen Umsatz von CHF 3'184 Mio. erwirtschaftet. GF ist der bevorzugte Partner seiner Kunden für den sicheren Transport von Flüssigkeiten und Gasen, für leichte Gusskomponenten und für die Hochpräzisions-Fertigungstechnologie. Weitere Informationen finden Sie unter www.georgfischer.com.

Unter www.georgfischer.com/aboservice können Sie sich für unseren Abonnement-Service für Journalisten anmelden. Sie erhalten dann automatisch unsere aktuellen Medienmitteilungen.