

## Medienmitteilung

Schaffhausen

16. Februar 2022, 9:00 Uhr

### GF wird Partner von MassChallenge Switzerland

**GF tritt der Initiative MassChallenge bei und erhält damit Zugang zu den besten Start-ups in der Schweiz, um so innovative Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.**

Zusammen mit einem etablierten Netzwerk aus Geschäftspartnern, Unternehmen und Studenten aus aller Welt entwickelt GF laufend neue Technologien und Lösungen, um die Bedürfnisse seiner Kunden zu erfüllen. Diese Tätigkeiten unterstützen die Vision von GF, eine führende Position bei Nachhaltigkeit und Innovation einzunehmen und seinen Kunden hochwertige Lösungen zu bieten.

MassChallenge wurde 2009 ins Leben gerufen und hat seither zahlreiche Start-ups rund um den Globus mit führenden Unternehmen vernetzt, welche mittels Erfahrung, Mentoren und Ressourcen zum Wachstum und zur Entwicklung dieser Start-ups beitragen. Seit Februar 2022 ist auch GF Teil dieses globalen Netzwerks in der Schweiz und fördert damit gemeinsame Innovationen.

„Wir freuen uns darauf, mit MassChallenge zusammenzuarbeiten und eine weitere Initiative anzustossen, die uns näher an neue Talente und neue Ideen heranbringt“, so Andreas Müller, CEO von GF. „GF hat Jungunternehmer und Start-ups bereits in der Vergangenheit in ihrem Bestreben unterstützt, ihre Geschäftstätigkeit auszuweiten und eine Wirkung zu erzielen. Ihr Innovationsgeist, ihre schlankere Infrastruktur und ihre Flexibilität passen ideal zu einem Unternehmen wie GF.“

„Als erfolgreiches Industrieunternehmen, das sich langfristigen Trends in den Bereichen nachhaltiger Wasser- und Energieverbrauch, Mobilitätslösungen und hochentwickelter Fertigung annimmt, ist GF der perfekte Partner für MassChallenge Switzerland. Unsere Initiative hat es sich zur Aufgabe gemacht, Start-ups mit Experten und Unternehmen zu verbinden, die ihnen dabei helfen können, den Status quo umzuwälzen und bedeutende Veränderungen herbeizuführen. Die Beteiligung von GF wird besonders nützlich für Unternehmer sein, deren Ideen zu einem nachhaltigeren Wirtschaften in der Industrie beitragen können“, so Matt Lashmar, Managing Director von MassChallenge Switzerland.

GF verfolgt derzeit mehrere Mentoring-Projekte mit Start-ups und Hochschulen, darunter auch ein Pilotprogramm mit der ETH Zürich. Dieses ermöglicht es den Studenten, an realen Fallbeispielen mit Fokus auf Strategie, Innovation und Mitarbeiterführung mitzuarbeiten.

#### Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte

Beat Römer, Leiter Konzernkommunikation

+41 (0) 52 631 26 77, [media@georgfischer.com](mailto:media@georgfischer.com)

#### Unternehmensprofil

GF umfasst die drei Divisionen GF Piping Systems, GF Casting Solutions und GF Machining Solutions. Das 1802 gegründete Industrieunternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und betreibt in 34 Ländern 137 Gesellschaften, davon 59 Produktionsstätten. Die 14'118 Mitarbeitenden haben im Jahr 2020 einen Umsatz von CHF 3'184 Mio. erwirtschaftet. GF ist der bevorzugte Partner seiner Kunden für den sicheren Transport von Flüssigkeiten und Gasen, für leichte Gusskomponenten und für die Hochpräzisions-Fertigungstechnologie. Weitere Informationen finden Sie unter [www.georgfischer.com](http://www.georgfischer.com).

Unter [www.georgfischer.com/aboservice](http://www.georgfischer.com/aboservice) können Sie sich für unseren Abonnement-Service für Journalisten anmelden. Sie erhalten dann automatisch unsere aktuellen Medienmitteilungen.