

Medienmitteilung

Schaffhausen

12. April 2022, 7:00 Uhr MEZ

GF Nachhaltigkeitsbericht 2021: Vielversprechender Start zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele 2025

GF hat heute seinen Nachhaltigkeitsbericht 2021 veröffentlicht. Der umfassende Bericht über ESG-Themen fokussiert sich auf die drei von GF im Nachhaltigkeitsrahmen 2025 definierten Schwerpunktbereiche: Produktportfolio, Klima und Ressourcen sowie Menschen und Wohlbefinden.

2021 wurden 60% des Umsatzes durch Produkte mit sozialem oder ökologischem Nutzen generiert (Vorjahr: 58%). Die Treibhausgasemissionen (THG) gingen im Vergleich zum Ausgangsjahr 2019 um 17% zurück. Bei einem Umsatzwachstum von 17% im Jahr 2021 konnte der Abfall, der deponiert oder verbrannt wird, um 9% gegenüber dem Durchschnittswert der vorherigen drei Jahre reduziert werden.

Im Einklang mit den Zielsetzungen des Nachhaltigkeitsrahmens 2025 enthält der Nachhaltigkeitsbericht 2021 erstmals eine neue Kennziffer für nachhaltige Beschaffung und zum Geschlechterverhältnis bei neu ernannten Führungskräften. GF hat im Jahr 2021 für 34% seiner Beschaffungsausgaben Nachhaltigkeitsbewertungen erstellt; bis 2025 soll dies für 80% der Ausgaben erfolgen. Der Frauenanteil bei neu ernannten Führungskräften lag 2021 bei 30%. Damit hat das Unternehmen sein Ziel eines Frauenanteils von 25% bei neu ernannten Führungskräften bis 2025 sogar übertroffen.

"Dass wir schon im ersten Jahr auf dem Weg zur Erreichung unserer für 2025 gesteckten Nachhaltigkeitsziele ein solches Ergebnis erzielen konnten, zeigt, wie stark Nachhaltigkeit in der Geschäftstätigkeit und Unternehmenskultur von GF verankert ist", erklärt Andreas Müller, CEO von GF. "Unser hervorragender Start gründet auf den jahrelangen Bestrebungen, das Unternehmenswachstum voranzutreiben und gleichzeitig unsere Kunden und andere Stakeholder auf ihrem eigenen Weg zur Nachhaltigkeit zu unterstützen."

Der vollständige GF Nachhaltigkeitsbericht 2021 ist unter www.georgfischer.com oder www.sustainability-report.georgfischer.com verfügbar.

Weitere Informationen zu [GFs Fortschritten bei den Zielen des Nachhaltigkeitsrahmens 2025](#) stehen Ihnen in den entsprechenden Tabellen des Berichts zur Verfügung.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte

Beat Römer, Leiter Konzernkommunikation

+41 (0) 52 631 26 77, media@georgfischer.com

Unternehmensprofil

GF bietet mit seinen drei Divisionen GF Piping Systems, GF Casting Solutions und GF Machining Solutions Produkte und Lösungen für den sicheren Transport von Flüssigkeiten und Gasen, leichte Gusskomponenten sowie Hochpräzisions-Fertigungstechnologien an. Als Vorreiter bei Nachhaltigkeit und Innovation strebt GF profitables Wachstum an und bietet seinen Kunden seit über 200 Jahren hohen Mehrwert. Das 1802 gegründete Industrieunternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und betreibt in 34 Ländern 139 Gesellschaften, davon 61 Produktionsstätten. Die 15'111 Mitarbeitenden von GF haben im Jahr 2021 einen Umsatz von CHF 3'722 Mio. erwirtschaftet.

Unter www.georgfischer.com/aboservice können Sie sich für unseren Abonnement-Service für Journalisten anmelden. Sie erhalten dann automatisch unsere aktuellen Medienmitteilungen.