

# BEST RECRUITERS ERGEBNISSE 2016/17





BEST RECRUITERS  
4. JAHRGANG 2016/17 | SCHWEIZ

# PRESSEINFORMATION

career

# INHALTSVERZEICHNIS

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Die Studienmethodik               | 5  |
| Die Siegelvergabe                 | 7  |
| Die Studienergebnisse             | 8  |
| Die Ergebnisse im Vergleich       | 8  |
| Ergebnisse in den Kategorien      | 13 |
| Karriere-Website                  | 13 |
| Social Web                        | 14 |
| Mobile Recruiting                 | 15 |
| Online-Stellenanzeigen-Analyse    | 16 |
| Präsenz auf Online-Stellenmärkten | 17 |
| Bewerbungsresonanz                | 18 |
| Bewerber/Innen-Kontaktaufnahme    | 21 |
| Die Top 100                       | 22 |
| Die Branchensieger                | 26 |
| Das Branchenranking               | 32 |
| Sieger- und Expertenstatements    | 34 |
| Die Stichprobe                    | 40 |
| Der Hintergrund                   | 42 |

## Die Studienmethodik

Die Stichprobe der BEST-RECRUITERS-Studie wurde 2016/17 vollumfänglich anhand eines 133 Kriterien umfassenden wissenschaftlichen Katalogs überprüft, wobei sich die Kriterien den folgenden vier Säulen und acht Erhebungskategorien zuordnen lassen:



### SÄULE 1: KARRIERE-WEBSITE

Ursprünglich unangefochten die erste Anlaufstelle für interessierte BewerberInnen, hat die Karriere-Website im Lauf der Zeit ihre Bedeutung an andere Kanäle wie die sozialen Netzwerke abgegeben – eine Tatsache, die sich auch in der Gewichtung des BEST-RECRUITERS-Kriterienkatalogs widerspiegelt. Neben den Hard Facts wie der Suchmaschinenoptimierung werden auf der Karriereseite im Zuge der Erhebung zahlreiche Employer-Branding-Aspekte wie Informationen über Benefits oder Arbeitgeberwerte überprüft. Auch die spezifische Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen gemäss ihrer Bedürfnisse wird analysiert.

### **SÄULE 1: SOCIAL WEB**

Da BEST RECRUITERS sich dezidiert gegen eine Pro-Forma-Präsenz auf sämtlichen verfügbaren Social-Media-Kanälen ausspricht und stattdessen eine strategische Wahl der für die gewünschten Zielgruppen relevantesten Netzwerke propagiert, wird die Kategorie Social Media in Form eines Kriterien-Pools untersucht. Um die volle Punktezahl zu erreichen, ist es dementsprechend nicht notwendig, auf allen Kanälen präsent zu sein.

### **SÄULE 1: MOBILE RECRUITING**

Der steigenden Anzahl jener Personen, die sich via Smartphone auf Jobsuche befinden, trägt BEST RECRUITERS mit einer Überprüfung von Karriere-Website und Stellenanzeigen auf mobile Optimierung Rechnung. Darüber hinausgehend werden die Mobilversionen beider Medien einer inhaltlichen Qualitätsanalyse unterzogen. Zudem wird überprüft, inwieweit der Bewerbungsprozess mobile-fähig ist.

### **SÄULE 2: ONLINE-STELLENANZEIGEN-ANALYSE**

Neben den essenziellen Rahmenbedingungen einer Vakanz wie der Art der Beschäftigung oder dem Arbeitsort untersucht BEST RECRUITERS in dieser Kategorie auch den Personalmarketing-Aspekt von Stellenausschreibungen, beispielsweise hinsichtlich der Bereitstellung von Informationen zu Entwicklungsmöglichkeiten im Rahmen der Position.

### **SÄULE 2: PRÄSENZ AUF ONLINE-STELLENMÄRKTEN**

Wie schon die Kategorie Social Media wird auch die Präsenz auf Online-Stellenmärkten in Form eines Pools der grössten Stellenmärkte der Schweiz untersucht, geclustert nach geschalteten Stellenanzeigen und permanenten Arbeitgeber-Profilen.

### **SÄULE 3: BEWERBUNGSRESONANZ**

Im Zuge der Studie werden vier Bewerbungen an jeden getesteten Arbeitgeber versendet und die Resonanz darauf – sowohl unter einem zeitlichen als auch einem inhaltlichen Gesichtspunkt – untersucht.

### **SÄULE 3: USABILITY IM BEWERBUNGSPROZESS**

Neben der Resonanz auf Bewerbungen untersucht BEST RECRUITERS 2016/17 erstmalig, welche technischen Hürden BewerberInnen im Bewerbungsprozess überwinden müssen: Besteht die Möglichkeit, Bewerbungsunterlagen per E-Mail zu übermitteln? Wie lange dauert es, die Pflichtfelder des Online-Bewerbungsformulars auszufüllen? Werden Spontanbewerbungen akzeptiert?

### **SÄULE 3: BEWERBER/INNEN-KONTAKTAUFNAHME**

Diese Kategorie gibt Aufschluss darüber, wie mit Informationsanfragen potenzieller BewerberInnen vor Initiierung des eigentlichen Bewerbungsprozesses umgegangen wird.

Zusammengefasst in drei Säulen ergeben die Erhebungskategorien das schlussendliche Arbeitgeber-Ranking und stellen die Basis der individuellen Optimierungsstrategien für Unternehmen dar.

Im Zuge der Erhebung wird die Erfüllung sämtlicher Kriterien anhand objektiver Gesichtspunkte untersucht, unbeeinflusst von subjektiven Faktoren wie Sympathie, Marken- oder Produktaffinität. Bewertet wird dementsprechend auf quantitativer Basis das

Vorhandensein bzw. Nicht-Vorhandensein jeder Information, nicht die Qualität der Umsetzung. Die in den personalisierten Studienberichten vorgestellten Best-Practice-Beispiele werden lediglich nach Abschluss der Studie ausgewählt und führen nicht zu einer höheren Punkteanzahl für den jeweiligen Arbeitgeber.

#### **SÄULE 4: BEWERBER/INNEN-FEEDBACK**

Säule 4, das BewerberInnen-Feedback, bildet das anonymisierte Feedback reeller KandidatInnen zu Vorstellungsgespräch und weiterem Recruiting-Prozess ab, das Arbeitgebern vertraulich zur Verfügung gestellt wird. Aufgrund der Subjektivität der eingehenden Rückmeldungen dient diese Säule ausschliesslich der Plausibilitätskontrolle und fließt nicht in Bewertung oder Ranking ein. Der laufend in enger Zusammenarbeit mit führenden PersonalistInnen überarbeitete Fragebogen kombiniert geschlossene mit offenen Fragen und ergibt so ein komplexes Stimmungsbild im Zeitverlauf. Die Einbindung des zugehörigen Signets bzw. der konkrete Hinweis auf das Portal im Zuge der BewerberInnen-Kommunikation ermöglicht Arbeitgebern das proaktive Einholen wertvoller Feedbacks, die in weiterer Folge zur Optimierung des Recruiting-Prozesses herangezogen werden können.

#### **DER FEEDBACK-BUTTON**

[www.bestrecruiters.eu/feedback](http://www.bestrecruiters.eu/feedback)



## **DIE SIEGELVERGABE**

Nach Abschluss der Erhebung und Auswertung sämtlicher Daten werden die Arbeitgeber- und Branchenrankings erstellt sowie die BEST-RECRUITERS-Gütesiegel vergeben. Das Prüfverfahren zur Zertifizierungsberechtigung basiert dabei auf der Errechnung von Durchschnittswerten.

#### **GÜTESIEGEL IN BRONZE**

Für das Gütesiegel in Bronze werden zunächst die durchschnittlich erreichten Prozentpunkte sämtlicher 509 getesteten Arbeitgeber ermittelt. In der Schweiz-Erhebung 2016/17 beträgt dieser Durchschnitt 52 % der möglichen Maximalpunkte. All jene Arbeitgeber, die diese Punkteanzahl erreichen oder übertreffen, sind prinzipiell zum Führen eines Gütesiegels berechtigt ("zertifizierungsberechtigt").

#### **GÜTESIEGEL IN SILBER**

Für das Gütesiegel in Silber wird die Gruppe der zertifizierungsberechtigten Arbeitgeber als neue Grundgesamtheit herangezogen und ein neuer Durchschnittswert errechnet. 2016/17 erzielen die 276 zertifizierungsberechtigten Arbeitgeber durchschnittlich 64 % der maximal möglichen Punkte. Jenen, die diesen Wert erreichen oder übertreffen, steht das Gütesiegel in Silber zu.

#### **GÜTESIEGEL IN GOLD**

Voraussetzung für das begehrte Gütesiegel in Gold ist einerseits die Berechtigung, das Gütesiegel in Silber zu führen, und andererseits die Erlangung des ersten Platzes in der jeweiligen Branche. Dementsprechend wird 2016/17 27 Branchensiegern das Gütesiegel in Gold verliehen.

#### **DIE SIEGEL**

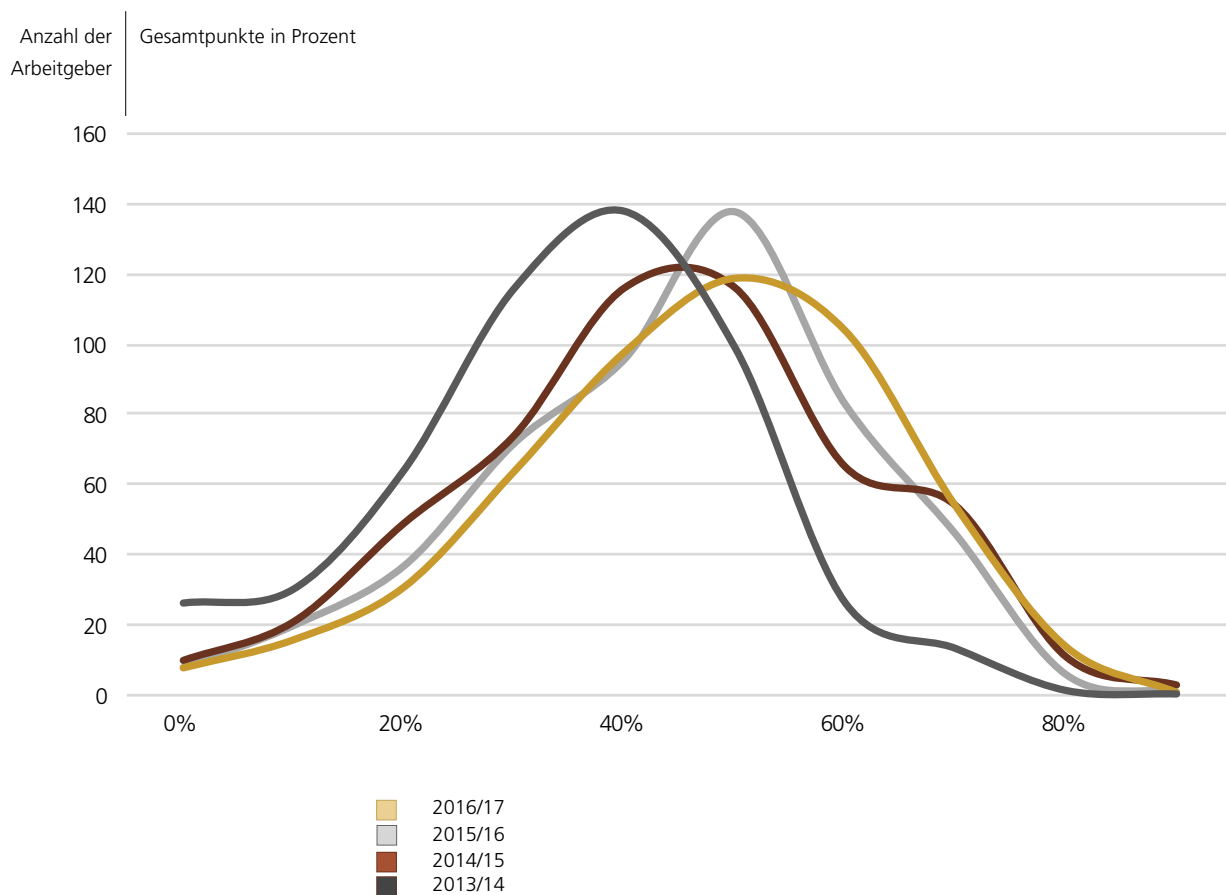


# Die Studienergebnisse

## DIE ERGEBNISSE IM VERGLEICH

### GESAMTVERGLEICH

Der nachstehende Gesamtvergleich stellt zunächst die Ergebnisse der im aktuellen Studiendurchgang 2016/17 getesteten Arbeitgeber jenen der vorangegangenen Jahre gegenüber.



Die Grafik zeigt eine deutliche Verschiebung der Kurve nach rechts. Während noch 2013/14 die meisten Arbeitgeber zwischen 30 % und 50 % der möglichen Gesamtpunkte erreichten, erzielte 2016/17 das Gros der Unternehmen und Institutionen bereits 40 % bis 60 % der Maximalpunkte.

Vor allem ganz oben an der Spitze können sich dieses Jahr mehr Arbeitgeber etablieren. Die Zahl der Arbeitgeber mit mehr als 80 % der Punkte hat sich seit dem Vorjahr mehr als verdoppelt.

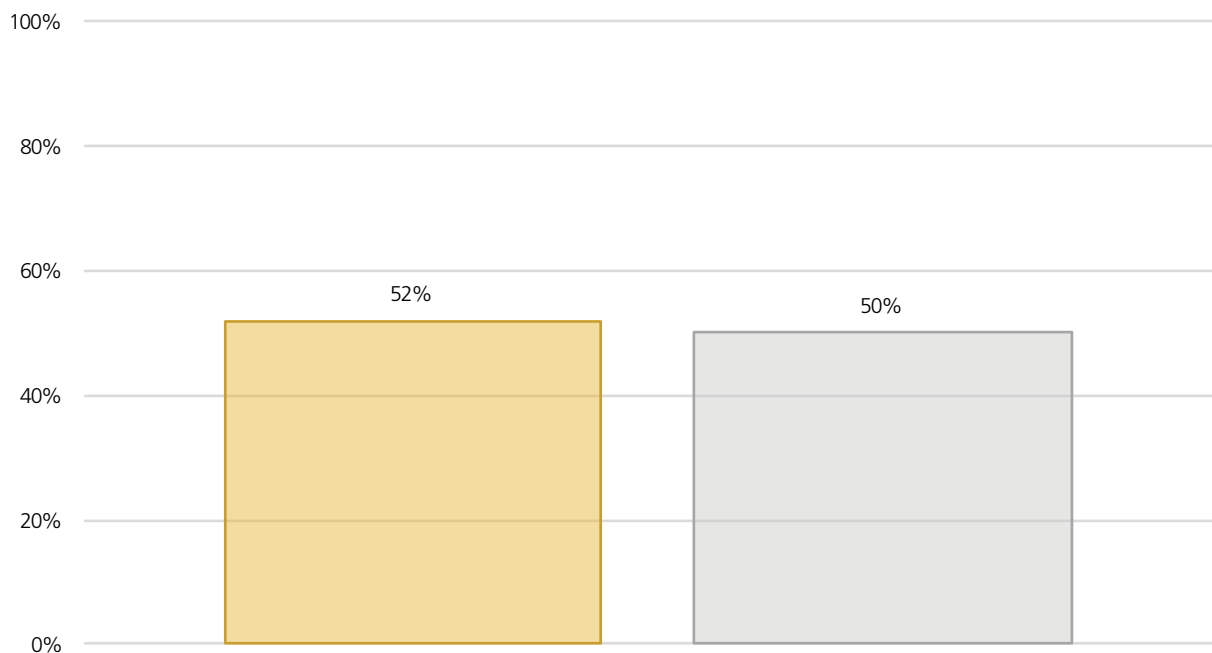


### DURCHSCHNITTlich ERREICHTE PROZENTPUNKTE

Im Vergleich zum vorangegangenen Studienjahrgang ist der Gesamtpunktedurchschnitt deutlich gestiegen. 2016/17 erreichen die 509 getesteten Arbeitgeber durchschnittlich 52 % der möglichen Gesamtpunkte, was ein Plus von 2 % gegenüber 2015/16 darstellt.

|                           | 2016/17 | 2015/16 |
|---------------------------|---------|---------|
| Ø Gesamtpunkte in Prozent | 52 %    | 50 %    |

■ 2016/17  
■ 2015/16

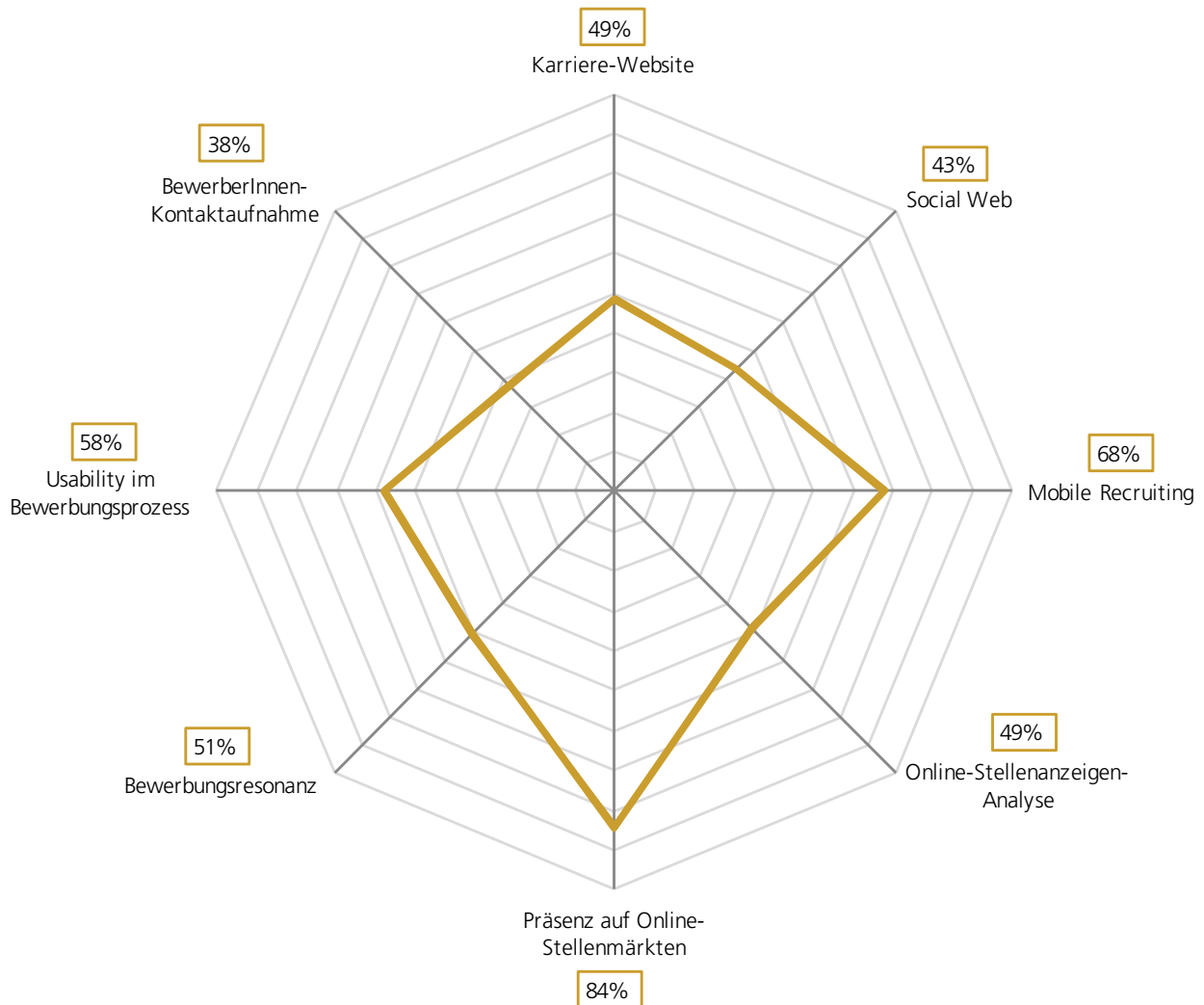


Der Anstieg der Durchschnittspunkte lässt darauf schliessen, dass immer mehr Unternehmen hart an ihrem Arbeitgeberauftritt sowie ihrem BewerberInnen-Umgang arbeiten und das Ringen um die besten MitarbeiterInnen die Recruiting-Qualität in der Schweiz und Liechtenstein erhöht.

## DIE ERGEBNISSE IN DEN ERHEBUNGSKATEGORIEN

Die folgende Grafik erlaubt den Vergleich der durchschnittlich erreichten Prozent der in den acht Erhebungskategorien möglichen Gesamtpunkte durch die 509 Top-Arbeitgeber der Schweiz und Liechtensteins.

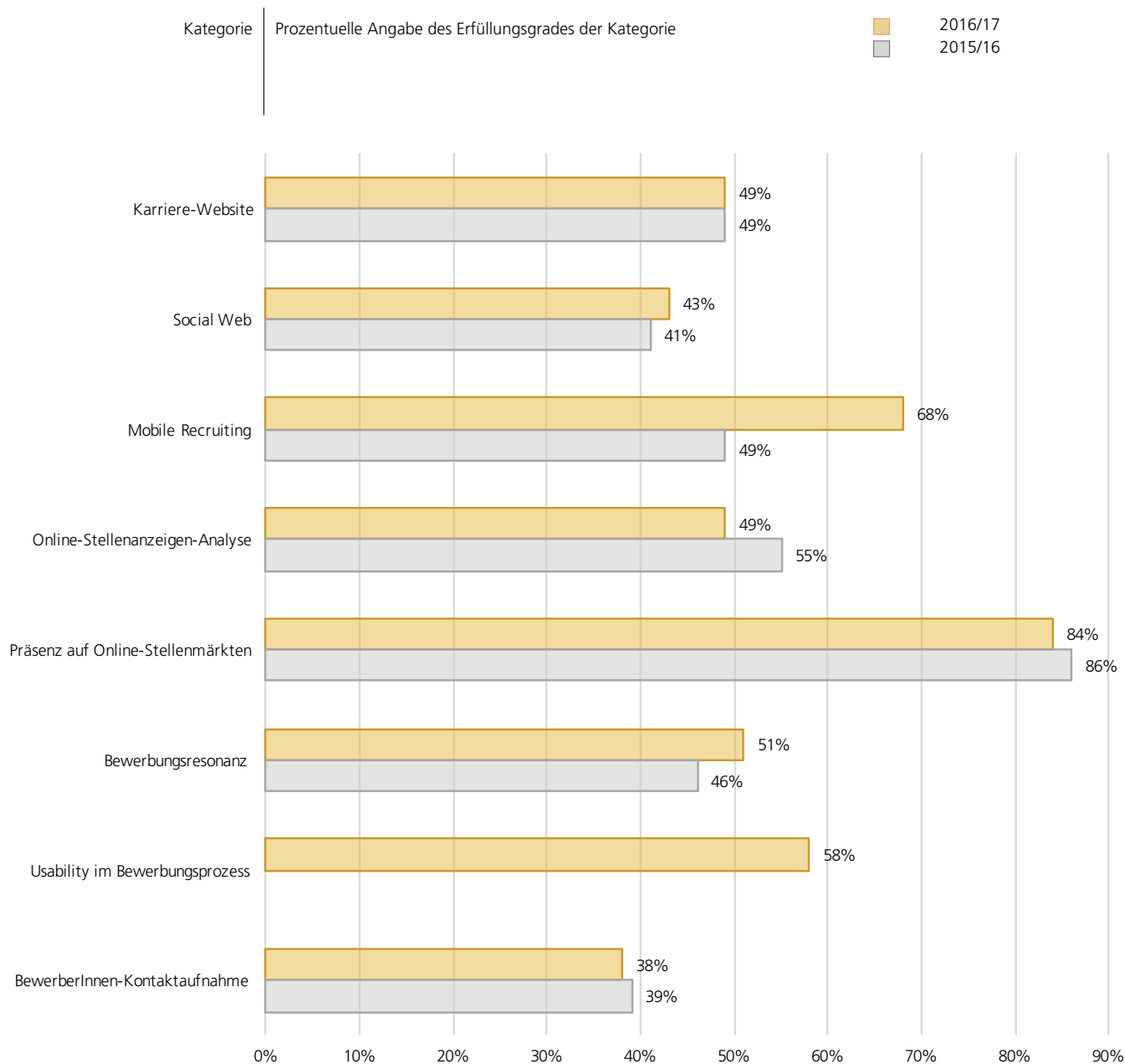
Die Stichprobe zeigt die höchsten Ergebnisse in den Kategorien Präsenz auf Online-Stellenmärkten und Mobile Recruiting. Auf dem letzten Platz liegt die Kategorie BewerberInnen-Kontaktaufnahme.



## DIE ERHEBUNGSKATEGORIEN IM VORJAHRESVERGLEICH

Das nachstehende Diagramm illustriert die Entwicklung der acht Erhebungskategorien seit dem Vorjahr.

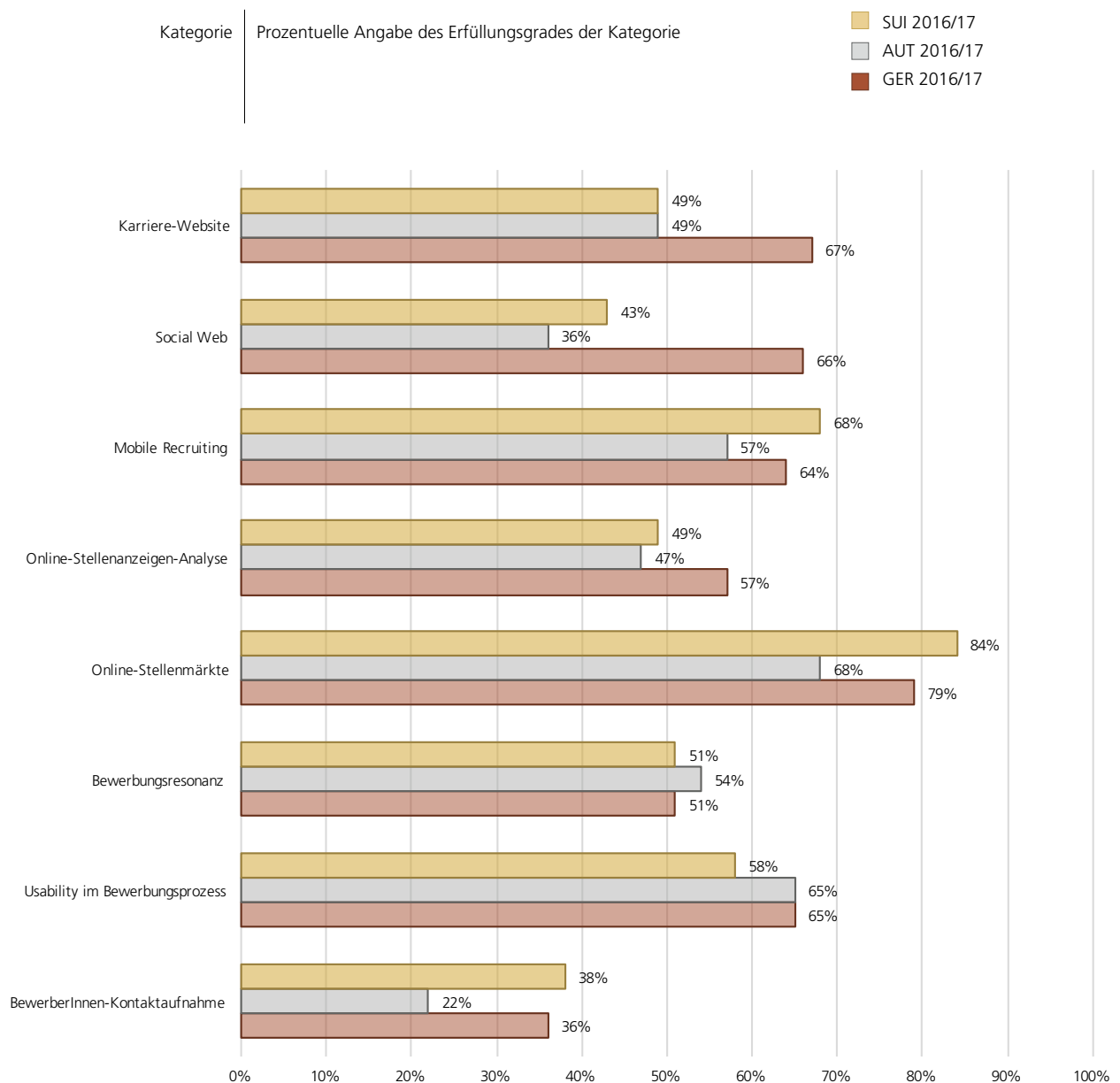
Die allgemein grössten Zuwächse lassen sich in den Kategorien Mobile Recruiting und Bewerbungsresonanz verzeichnen, wohingegen sich die Online-Stellenanzeigen, die Präsenz auf Online-Stellenmärkten sowie die BewerberInnen-Kontaktaufnahme per Mail rückläufig präsentieren.



## DIE ERHEBUNGSKATEGORIEN IM D-A-CH-VERGLEICH

Mit dem aktuellen Studienjahrgang tritt erneut der für die gesamte D-A-CH-Region einheitliche Kriterienkatalog in Kraft, sodass die Vergleichbarkeit der Ergebnisse mit Abschluss des aktuellen Erhebungszyklus 2016/17 nun vollständig gegeben ist.

Im Vergleich zeigen sich die Arbeitgeber aus der Schweiz und Liechtenstein führend bei den Online-Stellenmärkten und der BewerberInnen-Kontaktaufnahme. Den Bereich Bewerbungsresonanz entscheiden die österreichischen Arbeitgeber für sich. Deutschland liegt in den folgenden Kategorien vorne: Karriere-Website, Social Web sowie Online-Stellenanzeigen-Analyse.



## Ergebnisse in den Kategorien

### KARRIERE-WEBSITE

Nach wie vor bildet die Karriere-Website eine der ersten Anlaufstellen für interessierte BewerberInnen und stellt neben Online-Jobportalen den meist genutzten Personalbeschaffungskanal der Recruiting-Verantwortlichen dar.<sup>1</sup>

Dies korreliert mit den Ergebnissen der BEST-RECRUITERS-Studie 2016/17: Durchschnittlich 49 % der in der Kategorie möglichen Maximalpunkte werden im Bereich Karriere-Website von den getesteten Arbeitgebern erreicht. Auf der Content-Ebene klafft die Schere der Erfüllungsgrade beträchtlich auseinander. Während mit 80 % die meisten Arbeitgeber die Suchmaschinen-Optimierung erfüllen, birgt das meiste Potenzial das Kriterium Touchpoints für Berufserfahrene. Nur 1 % der Arbeitgeber informieren berufserfahrene BewerberInnen über Veranstaltungen, wie zum Beispiel Auftritte auf Karriere-Messen oder Tage der offenen Türe, an denen die Möglichkeit geboten wird, den Arbeitgeber persönlich kennen zu lernen.

#### Zielgruppengerechte Ansprache

In Zeiten einer zunehmend reizüberfluteten Informationsgesellschaft wird übersichtliches Clustern relevanter Inhalte immer massgeblicher. Das Bewusstsein für spezielle Bedürfnisse einzelner BewerberInnen-Zielgruppen – sowohl die gebotenen Informationen als auch die Aufbereitung betreffend – setzt sich immer weiter durch. 64 % der 509 getesteten Arbeitgeber haben im Rahmen der Karriere-Website gesonderte Bereiche für spezielle Kandidaten-Zielgruppen vorgesehen.

2016/17 wurden ein Grossteil der im Rahmen der Website-Analyse untersuchten Kriterien erstmalig zusätzlich nach Zielgruppen gesplittet, um noch tiefergehende Aussagen tätigen zu können: So zeigt sich beispielsweise, dass viele Unternehmen die einzelnen Informationen zielgruppenspezifisch aufbereiten, der Grossteil allerdings immer noch eher auf eine allgemeine, für alle Gruppen gültige Darstellung setzt.

#### Organisatorisches rund um die Bewerbung

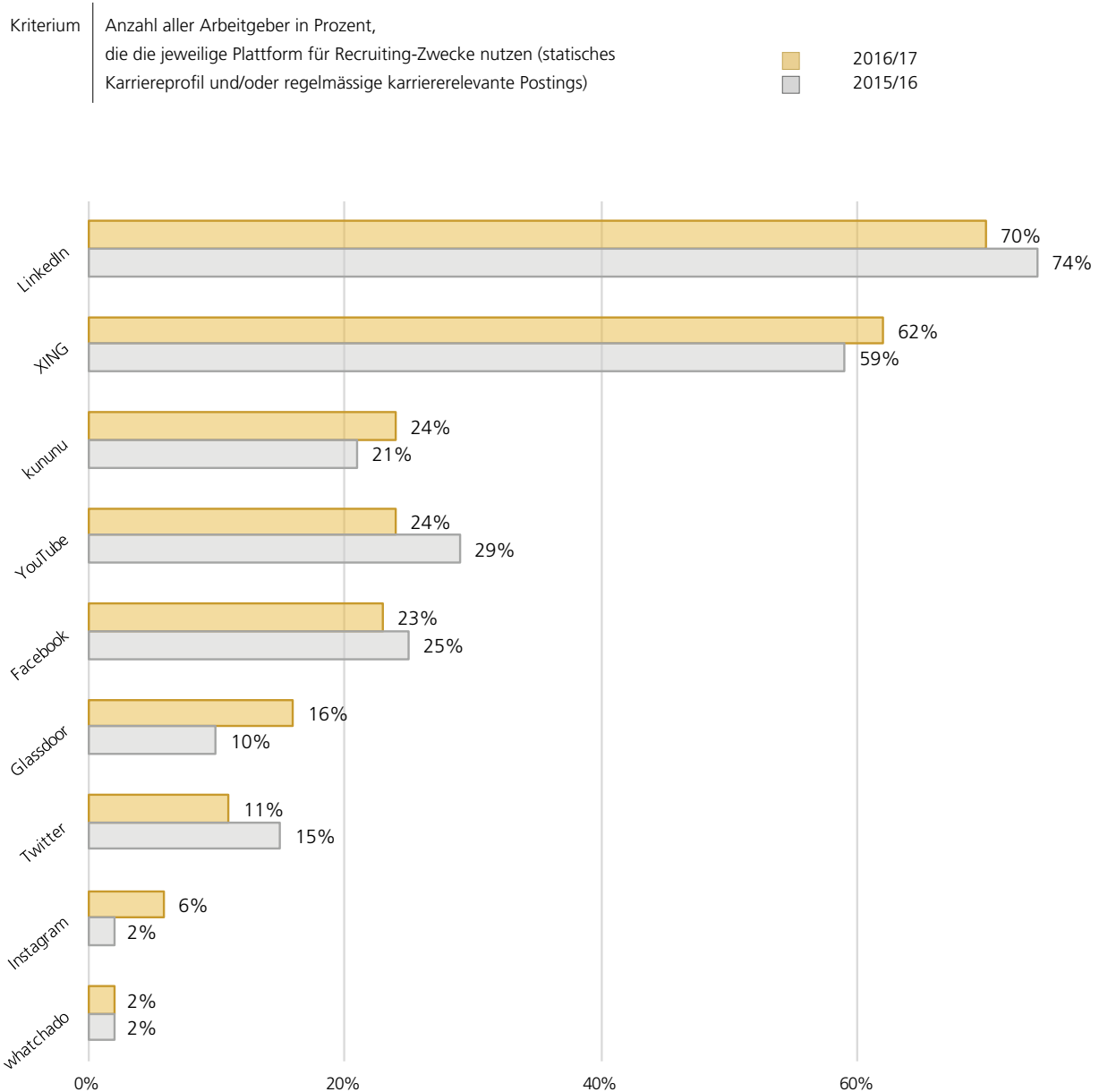
Wissen um Erwartungen und Anforderungen schafft Strukturen, an denen KandidatInnen sich orientieren können, und somit Sicherheit. Die klare Kommunikation der eigenen Erwartungshaltung birgt gleichzeitig Vorteile für den Arbeitgeber und die HR-Abteilung, die sich vermehrt über vollständige Bewerbungsunterlagen im gewünschten Format und vorbereitete BewerberInnen in Assessment Center (AC) oder Vorstellungsgesprächen freuen kann. 23 % der Arbeitgeber machen sich das zunutze und bieten im Rahmen der Karriere-Website allgemeine Informationen zu den geforderten Bewerbungsunterlagen an. Bei den angesprochenen Zielgruppen werden jedoch generell Lernende und StudentInnen mit 39 % bevorzugt, Hochschulabsolventinnen (9 %) und Berufserfahrene (5 %) werden in diesem Zusammenhang oft vernachlässigt.

Über den bevorstehenden allgemeinen Recruiting-Prozess informieren 20 % der 509 Top-Arbeitgeber (Infos für Lernende/Studierende: 20 %, AbsolventInnen: 10 %, Berufserfahrene: 5 %).

<sup>1</sup> <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/241995/umfrage/relevanz-von-personalbeschaffungskanaelen-deutscher-firmen/> (Aufruf: 14.11.2016)

## SOCIAL WEB

Nachdem die Nutzerzahlen der Privatpersonen in sozialen Netzwerken lange kontinuierlich gestiegen sind, zieht nun das Bewusstsein für die mannigfaltigen betrieblichen Anwendungsmöglichkeiten peu à peu nach. Active Sourcing und Social-Media-Recruiting sind nur zwei der viel diskutierten Buzzwords des vergangenen Jahres.

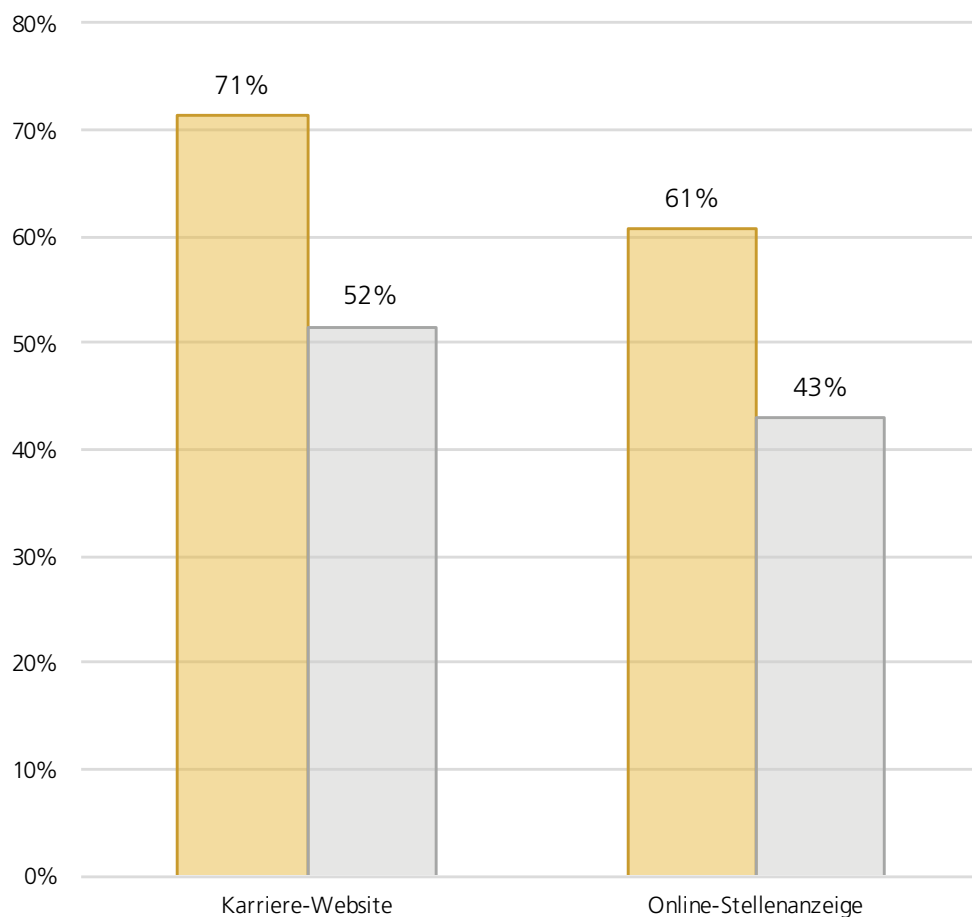


## MOBILE RECRUITING

Zwar haben sich die Ergebnisse in dieser Kategorie gegenüber dem Vorjahr um mehr als ein Drittel gesteigert – statt durchschnittlich 49 % (2015/16) werden 2016/17 durchschnittlich 68 % der in der Kategorie möglichen Punkte erreicht – jedoch ist nach wie vor ein bedeutender Teil der Karriere-Websites und Online-Stellenanzeigen bei den Schweizer Top-Arbeitgebern nicht mobil optimiert. 29 % der Karriere-Websites und 39 % der Online-Stellenanzeigen sind nach wie vor ausschliesslich in Desktop-Versionen verfügbar.

Anzahl aller getesteten Arbeitgeber  
in Prozent, die das Kriterium erfüllt haben

■ Mobile Optimierung 2016/17  
■ Mobile Optimierung 2015/16



## ONLINE-STELLENANZEIGEN-ANALYSE

In der BEST-RECRUITERS-Erhebungskategorie Online-Stellenanzeigen-Analyse werden, durchschnittlich 49 % der in der Kategorie möglichen Punkte erreicht, um 6 % weniger als im Vorjahr. Im Gegensatz zum vergangenen Jahr, in dem pro Arbeitgeber je eine Online-Stellenanzeige untersucht wurde, werden 2016/17 allerdings erstmalig die Analyse-Ergebnisse von jeweils zwei ausgeschriebenen Positionen gegenübergestellt.

Die inhaltliche Analyse der über 1.000 untersuchten Online-Stellenanzeigen unterstreicht den Fokus der Arbeitgeber auf Hard Facts. Mit einem Erfüllungsgrad von 91 % führen die geforderten Hard Skills das Ranking der stärksten Kriterien an. Soft Skills werden im Anforderungsprofil mit 88 % etwas seltener thematisiert.

Am seltensten integriert werden Videos, mittels derer lediglich 6 % der getesteten Arbeitgeber auf sich aufmerksam machen. Auch Social-Media-Share-Buttons, die es KandidatInnen erlauben, die Ausschreibung bequem in ihren sozialen Netzwerken zu teilen, werden mit 36 % verhältnismässig zögerlich ins Repertoire aufgenommen. Im Zuge dessen soll darauf hingewiesen werden, dass Social-Media-Share-Buttons kein Profil seitens des Arbeitgebers im jeweiligen Netzwerk voraussetzen – lediglich die oder der Teilende muss registriert sein.

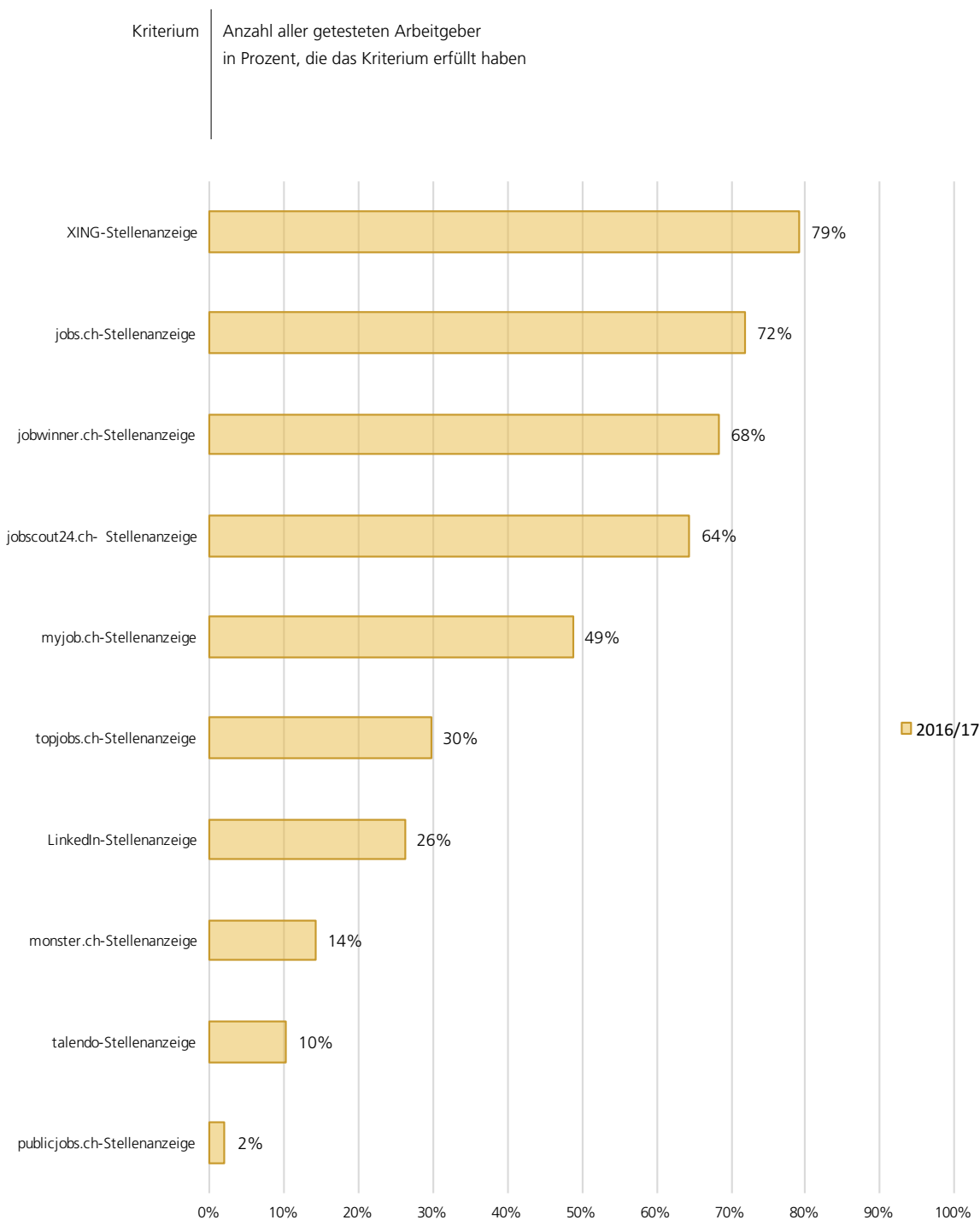
Im Vergleich zu den 36 % der Arbeitgeber, die ihre Stellenausschreibungen mit einem Social-Media-Share-Button ausstatten, stehen 46 % der Unternehmen, die im Rahmen ihrer Karriere-Website auf Profile im Social Web verlinken. In der Abstimmung und Verschränkung mehrerer Kommunikationskanäle im Sinne des Multichannel-Marketings besteht somit noch Optimierungsbedarf für Arbeitgeber.



## PRÄSENZ AUF ONLINE-STELLENMÄRKTEN

Mit durchschnittlich 84 % der maximal möglichen Punkte schneiden die Schweizer und Liechtensteiner Top-Arbeitgeber in dieser Kategorie am stärksten ab. Untersucht wurde hier einerseits, ob Arbeitgeber Stellenanzeigen in dem jeweiligen Jobportal geschaltet hatten und ob sie mit permanenten Arbeitgeberprofilen vertreten waren.

Hinsichtlich der Online-Stellenanzeigen werden von der Gesamtstichprobe XING, jobs.ch und jobwinner.ch am stärksten frequentiert.



## BEWERBUNGSRESONANZ

In der Kategorie Bewerbungsresonanz wurden an jeden der 509 getesteten Arbeitgeber, sofern möglich, vier Bewerbungen versendet. Novum war dieses Jahr, dass es sich bei den Bewerbern um reale Personen handelte, die tatsächlich auf der Suche nach einer neuen Anstellung waren.

Drei der Personen bewarben sich auf unterschiedliche ausgeschriebene Stellen, ein weiterer liess dem Arbeitgeber eine Spontanbewerbung zukommen – jeweils auf dem seitens des Unternehmens empfohlenen Weg.

War bei einem Arbeitgeber keine passende Stelle ausgeschrieben, erhielt dieser stattdessen drei weitere – also insgesamt vier – Spontanbewerbungen. Somit wurden im Zuge der BEST-RECRUITERS-Studie 2016/17 von Februar bis April 2017 insgesamt 1.093 Bewerbungen auf offene Stellen und 850 Spontanbewerbungen versendet. Dass 93 der Spontanbewerbungen nicht versendet werden konnten, ist der Tatsache geschuldet, dass einzelne Arbeitgeber diese Bewerbungsform schlichtweg ablehnen und nicht ermöglichen.

Anschliessend wurde die Resonanz auf alle vier Bewerbungen sowohl hinsichtlich der Reaktionsgeschwindigkeit als auch hinsichtlich der Antwortqualität untersucht und bewertet.

Die studienrelevante Frist betrug dabei zunächst 10 Werktage. Ging innerhalb dieser Periode eine Erst- bzw. Zwischenmeldung ein, wurde die Frist auf insgesamt 20 Werktage ausgeweitet. Feedbacks, die später eingingen, wurden in der weiteren Analyse nicht berücksichtigt.

Rechtzeitig eingetroffene Erst- bzw. Zwischenmeldungen sowie Bewerbungsabschlüsse wurden in weiterer Folge inhaltlich auf den Grad der Personalisierung sowie der Wertschätzung untersucht.

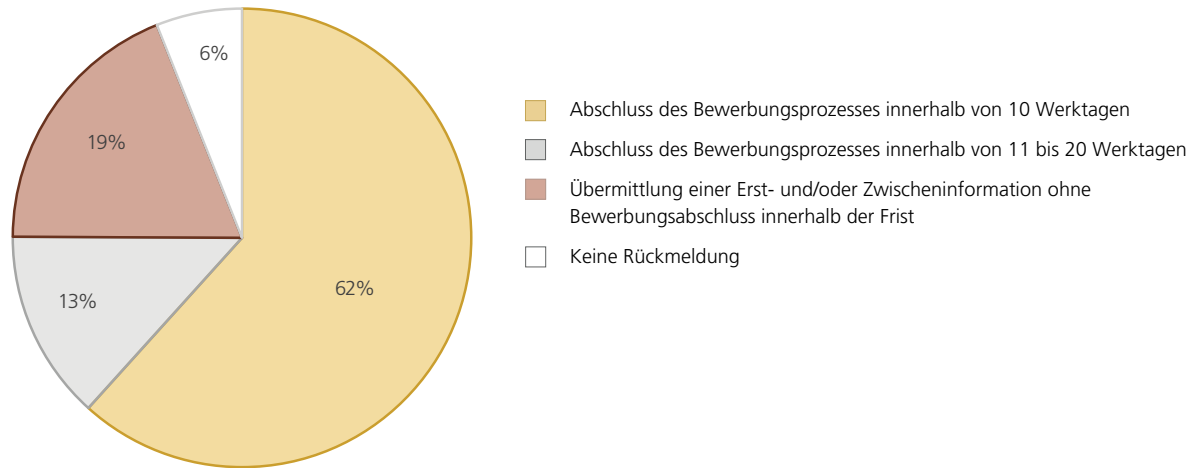
Der eigentliche Bewerbungsausgang war dabei nicht ausschlaggebend: Es war dementsprechend ebenso im Fall einer Absage möglich, die volle Punkteanzahl zu erreichen, sofern die Absage begründet und wertschätzend gestaltet war.

### DIE BEWERBUNGEN AUF EINE OFFENE STELLE IM VERGLEICH

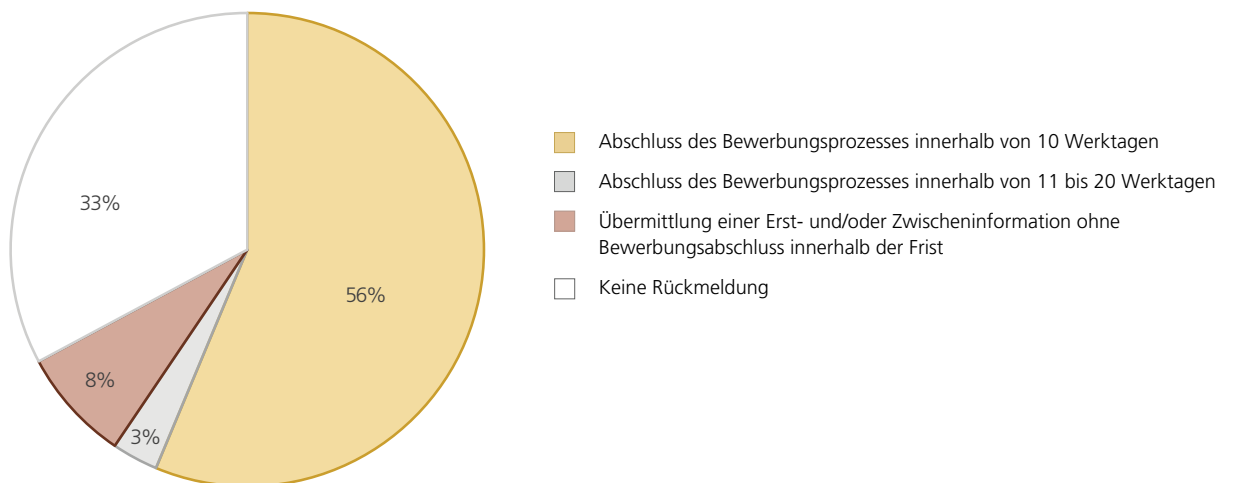
Während KandidatInnen sich nach wie vor am liebsten per E-Mail bewerben, nimmt die Anzahl an Online-Bewerbermanagementsystemen stetig zu: 2016/17 wurden 52 % sämtlicher Bewerbungen ausschliesslich via Online-Bewerbungsformular übermittelt, im Vergleich zu 48 % via E-Mail. In den nachstehenden Grafiken werden nun die Ergebnisse dieser beiden Bewerbungsmodi gegenübergestellt.

Unabhängig vom Bewerbungsprozedere werden Bewerbungen zu konkreten Positionen häufiger innerhalb der ersten studienrelevanten Frist von 10 Werktagen – in Form einer Absage, einer Detailfrage zum Lebenslauf oder einer Einladung zum Bewerbungsgespräch – abgeschlossen (64 % bei offenen Stellen zu 52 % bei Spontanbewerbungen). Während Bewerbungen auf ausgeschriebene Positionen in nur 9 % der Fälle innerhalb der studienrelevanten Frist unbeantwortet blieben, waren es bei Spontanbewerbungen 32 %.

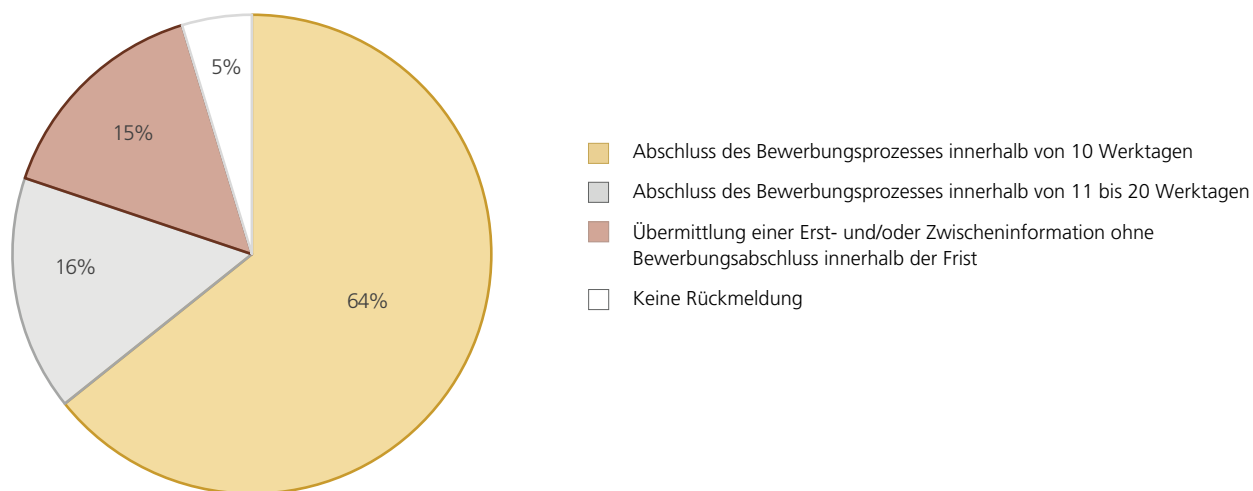
### Bewerbungen via Online-Bewerbungsformular (Spontanbewerbungen & offene Stellen)



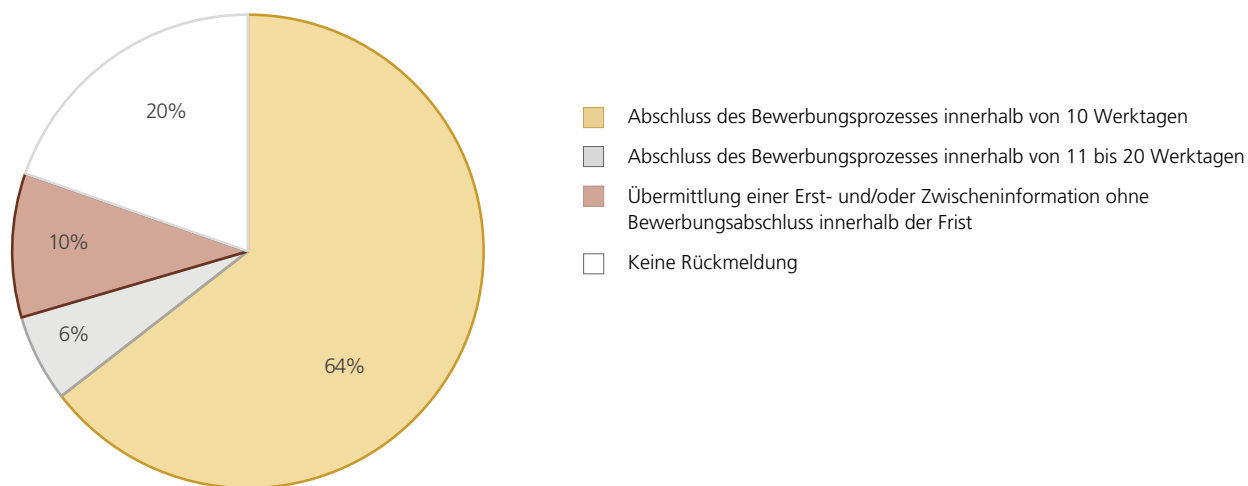
### Bewerbungen via E-Mail (Spontanbewerbungen & offene Stellen)



## Offene Stellen Online-Bewerbungsformular



## Offene Stellen E-Mail



Der Vergleich beider Grafiken zeigt, dass bei Bewerbungen via Online-Bewerbungsformular sowohl die Abläufe als auch die Rückmeldungsintensität besser sind, als bei Bewerbungen via E-Mail. Vor allem die Erst- bzw. Zwischeninformation bleibt bei Bewerbungen per E-Mail des öfteren ausständig. Ein stetiger Informationsaustausch mit Bewerbenden ist für einen professionellen Recruiting-Prozess unerlässlich.

## BEWERBER/INNEN-KONTAKTAUFNAHME

Neben der Bewerbungsresonanz wurde im Rahmen des BewerberInnen-Umgangs auch die Reaktion der Arbeitgeber auf eine Anfrage per E-Mail untersucht.

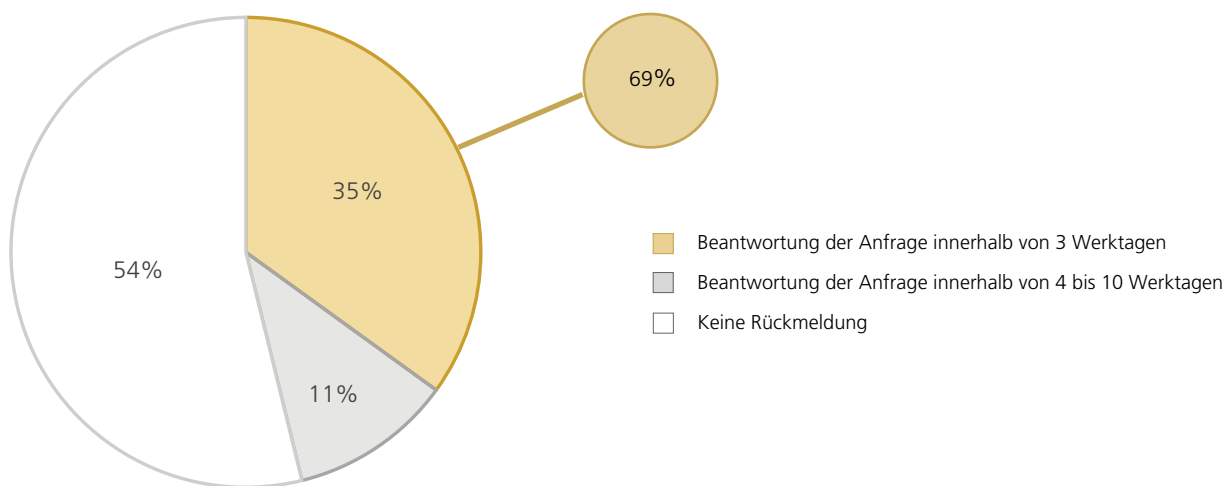
Die Anfrage kam in diesem Szenario von einer 19-jährigen Schülerin, die um ein kurzes Feedback und Tipps zu ihrem Lebenslauf bat.

Nach Absenden der Anfrage wurde zunächst die Reaktionszeit analysiert: Ging rasch innerhalb von 1-3 Werktagen eine Antwort ein, wurden mehr Punkte vergeben als für eine Rückmeldung innerhalb von 4-10 Werktagen. Antworten, die nach 11 Werktagen oder mehr eintrafen, wurden für die Studie nicht mehr berücksichtigt.

Wie die folgende Grafik erläutert, wurden 54 % der Anfragen nicht innerhalb von 10 Werktagen beantwortet. Mehr als die Hälfte der befragten Arbeitgeber gaben der Bewerbenden somit keine Rückmeldung!

Der Grossteil derjenigen Anfragen, die innerhalb der studienrelevanten Fristen beantwortet wurden, erhielt jedoch rasch eine Rückmeldung – also innerhalb von 3 Werktagen.

69 % derjenigen Arbeitgeber, die rechtzeitig auf die Anfrage reagierten, beantworteten diese auch transparent und gaben Tipps zur Gestaltung erfolgreicher Bewerbungsunterlagen.



## Die Top 100

### DIE TOP 100

„NEU“ sind jene Arbeitgeber, die in der Erhebung 2015/16 nicht Teil der Stichprobe waren.

(†) - im Vorjahr nicht zertifizierungsberechtigt und nun unter den Top 100

Im folgenden Ranking werden die Top 100 aller 509 getesteten Arbeitgeber angeführt. Die Reihung erfolgt gemäss der Gesamtpunktzahl in Prozent. Bei Gleichstand wird das Abschneiden in den 3 Säulen herangezogen: Dabei wird Säule 3 vor Säule 1 und diese wiederum vor Säule 2 herangezogen.

| Ranking<br>2016/17 | Ranking<br>2015/16 | Arbeitgeber Platz 1 – 20            | Gesamtpunkte<br>in Prozent |
|--------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 1                  | 6                  | Privatklinikgruppe Hirslanden       | 92 %                       |
| 2                  | 5                  | PwC Schweiz                         | 87,5 %                     |
| 3                  | 35                 | Solothurner Spitäler AG             | 86 %                       |
| 4                  | 16                 | Helsana-Gruppe                      | 85,5 %                     |
| 5                  | 79                 | Visana Services AG                  | 84 %                       |
| 6                  | 22                 | F. Hoffmann-La Roche AG             | 83,5 %                     |
| 7                  | 34                 | Graubündner Kantonalbank            | 82,5 %                     |
| 8                  | 46                 | ABB Schweiz AG                      | 82,5 %                     |
| 9                  | 1                  | Swisscom (Schweiz) AG               | 82,5 %                     |
| 10                 | NEU                | Mibelle Group                       | 81,5 %                     |
| 11                 | 53                 | Centralschweizerische Kraftwerke AG | 81 %                       |
| 12                 | 8                  | T-Systems Schweiz AG                | 81 %                       |
| 13                 | 211                | Hilti (Schweiz) AG                  | 80,5 %                     |
| 14                 | 65                 | Deloitte AG                         | 80,5 %                     |
| 15                 | 14                 | Sonova AG                           | 80,5 %                     |
| 16                 | NEU                | Ypsomed AG                          | 80 %                       |
| 17                 | NEU                | zeb                                 | 80 %                       |
| 18                 | 7                  | Georg Fischer AG                    | 80 %                       |
| 19                 | 4                  | Hays (Schweiz) AG                   | 79,5 %                     |
| 20                 | 10                 | Swiss Life AG                       | 79 %                       |

| Ranking<br>2016/17 | Ranking<br>2015/16 | Arbeitgeber Platz 21 – 50                | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent |
|--------------------|--------------------|------------------------------------------|---------------------------------|
| 21                 | 19                 | thyssenkrupp Presta AG                   | 78,5 %                          |
| 22                 | 20                 | Energie 360° AG                          | 78 %                            |
| 23                 | 9                  | Hilcona AG                               | 78 %                            |
| 24                 | 76                 | Hilti Aktiengesellschaft                 | 77,5 %                          |
| 25                 | 67                 | Manpower AG                              | 77,5 %                          |
| 26                 | 59                 | Bär & Karrer AG                          | 77 %                            |
| 27                 | 11                 | RUAG Holding AG                          | 77 %                            |
| 28                 | 80                 | Chocolat Frey AG                         | 77 %                            |
| 29                 | 98                 | Accenture AG                             | 77 %                            |
| 30                 | 68                 | Insel Gruppe                             | 77 %                            |
| 31                 | 99                 | Emmi Schweiz AG                          | 76 %                            |
| 32                 | 28                 | SBB AG                                   | 76 %                            |
| 33                 | 117                | Suva - Schweizerische Unfallversicherung | 75,5 %                          |
| 34                 | 139                | CREDIT SUISSE GROUP AG                   | 75,5 %                          |
| 35                 | 191                | Vifor Pharma                             | 75 %                            |
| 36                 | 134                | Kantonsspital Aarau AG                   | 75 %                            |
| 37                 | 103                | ENGIE Services AG                        | 75 %                            |
| 38                 | 155                | AMAG Automobil- und Motoren AG           | 75 %                            |
| 39                 | 36                 | Migros-Genossenschafts-Bund              | 75 %                            |
| 40                 | 114                | JOWA AG                                  | 74,5 %                          |
| 41                 | 38                 | Siemens Schweiz AG                       | 74,5 %                          |
| 42                 | ↑                  | Medela AG                                | 74 %                            |
| 43                 | 61                 | Möbel Pfister AG                         | 74 %                            |
| 44                 | 51                 | BASF Schweiz AG                          | 74 %                            |
| 45                 | 212                | Walter Meier AG                          | 73,5 %                          |
| 46                 | 15                 | Verkehrsbetriebe Zürich                  | 73,5 %                          |
| 47                 | 17                 | Helvetia Versicherungen                  | 73 %                            |
| 48                 | 207                | Migros Bank AG                           | 73 %                            |
| 49                 | 263                | ISS Schweiz                              | 73 %                            |
| 50                 | 100                | Genossenschaft Migros Ostschweiz         | 73 %                            |

| Ranking<br>2016/17 | Ranking<br>2015/16 | Arbeitgeber Platz 51 – 79                               | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent |
|--------------------|--------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 51                 | 237                | Schweizerische Mobiliar<br>Versicherungsgesellschaft AG | 72,5 %                          |
| 52                 | 3                  | AXA Versicherungen AG                                   | 72,5 %                          |
| 53                 | 12                 | BKW                                                     | 72,5 %                          |
| 54                 | 85                 | SV (Schweiz) AG                                         | 72 %                            |
| 55                 | 74                 | Schindler Aufzüge AG                                    | 72 %                            |
| 56                 | 31                 | Post CH AG                                              | 72 %                            |
| 57                 | 47                 | Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG            | 72 %                            |
| 58                 | 54                 | KPMG AG                                                 | 72 %                            |
| 59                 | NEU                | Depot CH AG                                             | 71,5 %                          |
| 60                 | 75                 | Endress+Hauser Metso AG                                 | 71,5 %                          |
| 61                 | 57                 | Ringier AG                                              | 71,5 %                          |
| 62                 | ↑                  | Charles Vögele Mode AG                                  | 71 %                            |
| 63                 | 162                | ALSO Schweiz AG                                         | 71 %                            |
| 64                 | ↑                  | Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG         | 71 %                            |
| 65                 | 48                 | Liebherr-International AG                               | 71 %                            |
| 66                 | 71                 | Bank Vontobel AG                                        | 70,5 %                          |
| 67                 | 86                 | Coop Genossenschaft                                     | 70,5 %                          |
| 68                 | 206                | Bischofszell Nahrungsmittel AG                          | 70,5 %                          |
| 69                 | 33                 | Bechtle Schweiz AG                                      | 70,5 %                          |
| 70                 | 49                 | ewz                                                     | 70,5 %                          |
| 71                 | 94                 | St.Galler Kantonalbank AG                               | 70 %                            |
| 72                 | 209                | The Boston Consulting Group AG (Switzerland)            | 70 %                            |
| 73                 | 172                | McKinsey & Company, Inc. Switzerland                    | 70 %                            |
| 74                 | 37                 | CSS Versicherung                                        | 70 %                            |
| 75                 | 122                | EMS-CHEMIE HOLDING AG                                   | 69,5 %                          |
| 76                 | 27                 | Jansen AG                                               | 69,5 %                          |
| 77                 | 268                | Oerlikon Balzers Coating AG                             | 69,5 %                          |
| 78                 | 29                 | SFS Holding AG                                          | 69,5 %                          |
| 79                 | 116                | Elektrizitätswerke des Kantons Zürich (EKZ)             | 69,5 %                          |



| Ranking<br>2016/17 | Ranking<br>2015/16 | Arbeitgeber Platz 80 – 100     | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent |
|--------------------|--------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| 80                 | 84                 | TRISA AG                       | 69 %                            |
| 81                 | 241                | Bystronic Laser AG             | 69 %                            |
| 82                 | 24                 | Touring Club Schweiz           | 69 %                            |
| 83                 | 21                 | Lidl Schweiz                   | 69 %                            |
| 84                 | 39                 | Universitätsspital Zürich      | 69 %                            |
| 85                 | 44                 | Universitätsspital Basel       | 69 %                            |
| 86                 | 43                 | Maxon Motor AG                 | 68,5 %                          |
| 87                 | 115                | BLS AG                         | 68,5 %                          |
| 88                 | 102                | Kanton Aargau                  | 68,5 %                          |
| 89                 | 264                | Sanitas Krankenversicherung AG | 68 %                            |
| 90                 | 66                 | VP Bank AG                     | 68 %                            |
| 91                 | 23                 | Axpo Holding AG                | 68 %                            |
| 92                 | 140                | Franke Holding AG              | 67,5 %                          |
| 93                 | 203                | Siegfried AG                   | 67,5 %                          |
| 94                 | 121                | Randstad (Schweiz) AG          | 67,5 %                          |
| 95                 | 105                | Paul Scherrer Institut PSI     | 67,5 %                          |
| 96                 | 126                | Kantonsspital Baden AG         | 67 %                            |
| 97                 | 258                | DKSH Switzerland Ltd.          | 67 %                            |
| 98                 | 113                | Bell AG                        | 67 %                            |
| 99                 | 25                 | Bühler AG                      | 67 %                            |
| 100                | 163                | Ericsson AG                    | 67 %                            |

## Die Branchensieger

Die nachstehenden Rankings bieten einen Überblick der Top-3-Recruiter jeder Branche.

Ausserordentliche Recruiting-Leistungen werden mit einem BEST-RECRUITERS-Gütesiegel ausgezeichnet. Die Entscheidung über den Erhalt einer der drei Auszeichnungen wird anhand der Errechnung von Durchschnittswerten ermittelt. Erzielt ein Arbeitgeber ein überdurchschnittliches Ergebnis, hat dieser ein Anrecht auf das Siegel in Bronze. Erfüllen Arbeitgeber die Voraussetzungen für den Erhalt der Bronze-Auszeichnung und zeigen zudem eine überdurchschnittliche Leistung, die den Durchschnittswert aller Zertifizierungsberechtigten übertrifft, so wird ein Silber-Siegel verliehen. Arbeitgeber, die sowohl einen Branchensieg verzeichnen können sowie die Voraussetzungen eines Silber-Siegels erfüllen, qualifizieren sich für das goldene Gütesiegel.

| Ranking in der Branche | Ranking im Gesamtvergleich | Allbranchenversicherung<br>Top 3 der Branche | Gesamtpunkte in Prozent | Siegel |
|------------------------|----------------------------|----------------------------------------------|-------------------------|--------|
| 1                      | 20                         | Swiss Life AG                                | 79 %                    | gold   |
| 2                      | 33                         | Suva - Schweizerische Unfallversicherung     | 75,5 %                  | silber |
| 3                      | 47                         | Helvetia Versicherungen                      | 73 %                    | silber |

| Ranking in der Branche | Ranking im Gesamtvergleich | Anlagenbau<br>Top 2 der Branche | Gesamtpunkte in Prozent | Siegel |
|------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------|--------|
| 1                      | 257                        | Zehnder Group AG                | 53,5 %                  | bronze |
| 2                      | 271                        | Swisslog Holding AG             | 52,5 %                  | bronze |

| Ranking in der Branche | Ranking im Gesamtvergleich | Banken/Finanzdienstleistung<br>Top 3 der Branche | Gesamtpunkte in Prozent | Siegel |
|------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|--------|
| 1                      | 7                          | Graubündner Kantonalbank                         | 82,5 %                  | gold   |
| 2                      | 34                         | CREDIT SUISSE GROUP AG                           | 75,5 %                  | silber |
| 3                      | 48                         | Migros Bank AG                                   | 73 %                    | silber |

| Ranking in der Branche | Ranking im Gesamtvergleich | Bau/Holz<br>Top 3 der Branche | Gesamtpunkte in Prozent | Siegel |
|------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------------|--------|
| 1                      | 120                        | Frutiger AG                   | 65 %                    | gold   |
| 2                      | 149                        | Geberit International AG      | 62,5 %                  | bronze |
| 3                      | 167                        | Holcim (Schweiz) AG           | 61 %                    | bronze |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Bekleidungs-/Schuhdetailhandel<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 62                                 | Charles Vögele Mode AG                              | 71 %                            | gold   |
| 2                            | 128                                | Holy Fashion Group                                  | 64 %                            | silber |
| 3                            | 150                                | Manor AG                                            | 62,5 %                          | bronze |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Chemie<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 44                                 | BASF Schweiz AG             | 74 %                            | gold   |
| 2                            | 75                                 | EMS-CHEMIE HOLDING AG       | 69,5 %                          | silber |
| 3                            | 156                                | Sika Schweiz AG             | 62 %                            | bronze |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Detailhandel<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 43                                 | Möbel Pfister AG                  | 74 %                            | gold   |
| 2                            | 59                                 | Depot CH AG                       | 71,5 %                          | silber |
| 3                            | 103                                | OTTOS AG                          | 66,5 %                          | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Dienstleistung<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 56                                 | Post CH AG                          | 72 %                            | gold   |
| 2                            | 82                                 | Touring Club Schweiz                | 69 %                            | silber |
| 3                            | 95                                 | Paul Scherrer Institut PSI          | 67,5 %                          | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Elektro-/Elektronikherstellung<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 15                                 | Sonova AG                                           | 80,5 %                          | gold   |
| 2                            | 41                                 | Siemens Schweiz AG                                  | 74,5 %                          | silber |
| 3                            | 168                                | u-blox AG                                           | 61 %                            | bronze |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Energie<br>Top 3 der Branche        | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 11                                 | Centralschweizerische Kraftwerke AG | 81 %                            | gold   |
| 2                            | 22                                 | Energie 360° AG                     | 78 %                            | silber |
| 3                            | 53                                 | BKW                                 | 72,5 %                          | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Facility-/Security-Services<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 37                                 | ENGIE Services AG                                | 75 %                            | gold   |
| 2                            | 49                                 | ISS Schweiz                                      | 73 %                            | silber |
| 3                            | 102                                | Securitas AG                                     | 66,5 %                          | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Gastronomie/Tourismus<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 54                                 | SV (Schweiz) AG                            | 72 %                            | gold   |
| 2                            | 136                                | TUI Suisse Ltd.                            | 63,5 %                          | bronze |
| 3                            | 174                                | Bindella terra vite vita SA                | 60 %                            | bronze |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Gesundheits-/Sozialwesen<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 1                                  | Privatklinikgruppe Hirslanden                 | 92 %                            | gold   |
| 2                            | 3                                  | Solothurner Spitäler AG                       | 86 %                            | silber |
| 3                            | 30                                 | Insel Gruppe                                  | 77 %                            | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Grosshandel/Vertrieb<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 97                                 | DKSH Switzerland Ltd.                     | 67 %                            | gold   |
| 2                            | 108                                | Valora Holding AG                         | 66 %                            | silber |
| 3                            | 143                                | Transgourmet Holding AG                   | 62,5 %                          | bronze |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Industrie<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 8                                  | ABB Schweiz AG                 | 82,5 %                          | gold   |
| 2                            | 13                                 | Hilti (Schweiz) AG             | 80,5 %                          | silber |
| 3                            | 18                                 | Georg Fischer AG               | 80 %                            | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | IT/Software/Telekommunikation<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 9                                  | Swisscom (Schweiz) AG                              | 82,5 %                          | gold   |
| 2                            | 12                                 | T-Systems Schweiz AG                               | 81 %                            | silber |
| 3                            | 69                                 | Bechtle Schweiz AG                                 | 70,5 %                          | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | KFZ<br>Top 3 der Branche       | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 21                                 | thyssenkrupp Presta AG         | 78,5 %                          | gold   |
| 2                            | 38                                 | AMAG Automobil- und Motoren AG | 75 %                            | silber |
| 3                            | 270                                | Autoneum Holding AG            | 52,5 %                          | bronze |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Krankenversicherung<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 4                                  | Helsana-Gruppe                           | 85,5 %                          | gold   |
| 2                            | 5                                  | Visana Services AG                       | 84 %                            | silber |
| 3                            | 74                                 | CSS Versicherung                         | 70 %                            | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Lebensmitteldetailhandel<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 39                                 | Migros-Genossenschafts-Bund                   | 75 %                            | gold   |
| 2                            | 50                                 | Genossenschaft Migros Ostschweiz              | 73 %                            | silber |
| 3                            | 67                                 | Coop Genossenschaft                           | 70,5 %                          | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Luxusgüterindustrie<br>Top 2 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 229                                | Daniel Swarovski Corporation AG          | 56 %                            | bronze |
| 2                            | 243                                | Richemont S.A.                           | 54,5 %                          | bronze |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Maschinenindustrie<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 55                                 | Schindler Aufzüge AG                    | 72 %                            | gold   |
| 2                            | 65                                 | Liebherr-International AG               | 71 %                            | silber |
| 3                            | 77                                 | Oerlikon Balzers Coating AG             | 69,5 %                          | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Medien/Werbung/Marketing<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 61                                 | Ringier AG                                    | 71,5 %                          | gold   |
| 2                            | 127                                | Somedia AG                                    | 64 %                            | silber |
| 3                            | 155                                | Publicitas AG                                 | 62 %                            | bronze |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Nahrungsmittel-/<br>Konsumgüterherstellung<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 10                                 | Mibelle Group                                                   | 81,5 %                          | gold   |
| 2                            | 23                                 | Hilcona AG                                                      | 78 %                            | silber |
| 3                            | 28                                 | Chocolat Frey AG                                                | 77 %                            | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Öffentliche Verwaltung<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 88                                 | Kanton Aargau                               | 68,5 %                          | gold   |
| 2                            | 101                                | Die Bundesverwaltung                        | 67 %                            | silber |
| 3                            | 104                                | Kanton Bern                                 | 66,5 %                          | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Personaldienstleistung<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 19                                 | Hays (Schweiz) AG                           | 79,5 %                          | gold   |
| 2                            | 25                                 | Manpower AG                                 | 77,5 %                          | silber |
| 3                            | 94                                 | Randstad (Schweiz) AG                       | 67,5 %                          | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Pharma/Biotechnologie/<br>Medizinaltechnik<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 6                                  | F. Hoffmann-La Roche AG                                         | 83,5 %                          | gold   |
| 2                            | 16                                 | Ypsomed AG                                                      | 80 %                            | silber |
| 3                            | 35                                 | Vifor Pharma                                                    | 75 %                            | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Rechtsberatung<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 26                                 | Bär & Karrer AG                     | 77 %                            | gold   |
| 2                            | 131                                | Schellenberg Wittmer AG             | 63,5 %                          | bronze |
| 3                            | 132                                | Kellerhals Anwälte                  | 63,5 %                          | bronze |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Transport/Verkehr/Logistik<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 32                                 | SBB AG                                          | 76 %                            | gold   |
| 2                            | 46                                 | Verkehrsbetriebe Zürich                         | 73,5 %                          | silber |
| 3                            | 63                                 | ALSO Schweiz AG                                 | 71 %                            | silber |

| Ranking<br>in der<br>Branche | Ranking<br>im Gesamt-<br>vergleich | Unternehmensberatung<br>Top 3 der Branche | Gesamt-<br>punkte<br>in Prozent | Siegel |
|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| 1                            | 2                                  | PwC Schweiz                               | 87,5 %                          | gold   |
| 2                            | 14                                 | Deloitte AG                               | 80,5 %                          | silber |
| 3                            | 17                                 | zeb                                       | 80 %                            | silber |

## Das Branchenranking

Das Ranking der besten Branchen führt erneut die Unternehmensberatung an – durchschnittlich 72 % der Maximalpunkte erreichen die in der Branche getesteten Arbeitgeber. An zweiter Position rangiert das Gesundheits-/Sozialwesen mit 68 % und knapp dahinter die Krankenversicherung. Generell konnte sich eine Vielzahl von Branchen im Vergleich zum Vorjahr verbessern.

| Ranking<br>2016/17 | Ranking<br>2015/16 | Branche                     | durchschnittliche<br>Gesamtpunkte<br>2016/17, gerundet | durchschnittliche<br>Gesamtpunkte<br>2015/16, gerundet |
|--------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>1</b>           | 1                  | Unternehmensberatung        | <b>72 %</b>                                            | 64 %                                                   |
| <b>2</b>           | 5                  | Gesundheits-/Sozialwesen    | <b>68 %</b>                                            | 58 %                                                   |
| <b>3</b>           | 4                  | Krankenversicherung         | <b>66 %</b>                                            | 58 %                                                   |
| <b>4</b>           | 2                  | Allbranchenversicherung     | <b>65 %</b>                                            | 63 %                                                   |
| <b>5</b>           | 3                  | Lebensmitteldetailhandel    | <b>63 %</b>                                            | 61 %                                                   |
| <b>6</b>           | 10                 | Banken/Finanzdienstleistung | <b>59 %</b>                                            | 54 %                                                   |
| <b>7</b>           | 7                  | Öffentliche Verwaltung      | <b>58 %</b>                                            | 55 %                                                   |
| <b>8</b>           | 12                 | Industrie                   | <b>56 %</b>                                            | 53 %                                                   |
| <b>9</b>           | 18                 | Personaldienstleistung      | <b>53 %</b>                                            | 49 %                                                   |
| <b>10</b>          | 8                  | Energie                     | <b>52 %</b>                                            | 55 %                                                   |



|           |     |                                        |             |      |
|-----------|-----|----------------------------------------|-------------|------|
| <b>11</b> | 14  | Nahrungsmittel-/Konsumgüterherstellung | <b>52 %</b> | 51 % |
| <b>12</b> | 21  | Medien/Werbung/Marketing               | <b>52 %</b> | 48 % |
| <b>13</b> | 23  | Chemie                                 | <b>52 %</b> | 48 % |
| <b>14</b> | 20  | Transport/Verkehr/Logistik             | <b>52 %</b> | 48 % |
| <b>15</b> | 9   | Bekleidungs-/Schuhdetailhandel         | <b>52 %</b> | 54 % |
| <b>16</b> | 15  | Maschinenindustrie                     | <b>51 %</b> | 49 % |
| <b>17</b> | 6   | Rechtsberatung                         | <b>50 %</b> | 58 % |
| <b>18</b> | 11  | IT/Software/Telekommunikation          | <b>49 %</b> | 54 % |
| <b>19</b> | 26  | Detailhandel                           | <b>49 %</b> | 43 % |
| <b>20</b> | 22  | Grosshandel/Vertrieb                   | <b>48 %</b> | 48 % |
| <b>21</b> | 19  | Dienstleistung                         | <b>48 %</b> | 48 % |
| <b>22</b> | 17  | Pharma/Biotechnologie/Medizinaltechnik | <b>47 %</b> | 49 % |
| <b>23</b> | 16  | Gastronomie/Tourismus                  | <b>47 %</b> | 49 % |
| <b>24</b> | 13  | Elektro-/Elektronikherstellung         | <b>46 %</b> | 52 % |
| <b>25</b> | 27  | KFZ                                    | <b>46 %</b> | 37 % |
| <b>26</b> | 24  | Bau/Holz                               | <b>44 %</b> | 46 % |
| <b>27</b> | NEU | Facility-/Security-Services            | <b>44 %</b> | –    |
| <b>28</b> | 25  | Anlagenbau                             | <b>44 %</b> | 44 % |
| <b>29</b> | 28  | Luxusgüterindustrie                    | <b>41 %</b> | 36 % |

## Siegerstatements

### FRAGE

**WAS BEDEUTEN IHNEN DER SIEG UND DIE AUSZEICHNUNG ALS BEST RECRUITER IN IHRER BRANCHE UND AUF WELCHE RECRUITING-AKTIVITÄTEN LEGEN SIE EIN BESONDERES AUGENMERK, UM IHRE SPITZENPLATZIERUNG IM KOMMENDEN JAHR ERFOLGREICH ZU VERTEIDIGEN?**



**Thomas Schafft**

Talent Lead - Cluster France & Switzerland Human Resources, Talent Center of Expertise

#### **ABB Schweiz AG**

Die Auszeichnung freut uns sehr und motiviert uns, den eingeschlagenen Weg weiter zu gehen. Für das kommende Jahr legen wir weiterhin ein grosses Augenmerk auf die Candidate Experience, sprich unseren Kandidaten und Kandidatinnen ein professionelles und innovatives Erlebnis mit ABB vom ersten Kontakt bis zum ersten Arbeitstag zu bieten. Personalisierte Inhalte und mobiler Zugang stehen dabei im Fokus. Gleichzeitig möchten wir künftig aber auch von den Kandidaten und Kandidatinnen direkt mehr über deren Wünsche und Erlebnisse erfahren, um noch bedarfsorientierter an den richtigen Massnahmen zu arbeiten.



**Muriel Neukom**

Head of Human Resources

#### **Bär & Karrer AG**

Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie honoriert die Bestrebungen des Personalteams von Bär & Karrer der letzten zwei Jahre. Gleichzeitig motiviert uns das Siegel, weiterhin den Fokus auf Candidate Experience zu legen und kontinuierlich unsere Prozesse zu verfeinern. Wir fühlen uns in unserer Strategie bekräftigt und sehen diese Anerkennung als Zeichen der Wertschätzung.



**Sabina Ille**

Talent Acquisition Manager

#### **Daniel Swarovski Corporation AG**

This award is truly an honor for Swarovski as well as for the talent acquisition team. It is certainly a recognition of all the hard work our talent team invested into our new talent management system (Workday) that has also helped us to "raise the bar" around candidate management and employee experience, pushing ourselves closer towards our mission statement to be the best employer in class.

This year we will be focusing on further developing Workday and keep on maintaining the diversity of talent in our company.

At Swarovski we take cultural and gender diversity seriously, as we recognize this to be one of the key success factors in operating as a truly global HQ based in Switzerland.

**Corinne Abt**

Director, People & Organization, Europe and Americas

**DKSH Switzerland Ltd.**

Was einen BEST RECRUITER auszeichnet? Ein hoher Dienstleistungsanspruch, gepaart mit Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und einer Prise Neugierde. Allesamt Werte, die DKSH als Brückenbauer zwischen Europa und Asien seit über 150 Jahren auszeichnen. Wir freuen uns, als bester Recruiter in unserer Branche ausgezeichnet worden zu sein. Es ist für uns Motivation und Anspruch zugleich, auch künftig beim Recruiting best-in-class zu sein.

**Gerhard Fuhrer**

Leiter Human Resources

**ENGIE Services AG**

Siegen ist immer toll! Es bestätigt uns, dass wir mit unseren Massnahmen auf dem richtigen Weg sind. Wir sind uns bewusst, dass der Stellenwert der Arbeitgebermarke in Zukunft weiter zunehmen wird. Unseren Fokus werden wir deshalb weiter auf das Arbeitgeberimage richten und in diesem Bereich auch weitere Massnahmen umsetzen.

**Beat Augstburger**

Personalleiter Frutiger Gruppe

**Frutiger AG**

Die Auszeichnung ist für mich eine Bestätigung, dass wir vieles richtig machen. Für meine Mitarbeitenden ist es eine Anerkennung und Wertschätzung an ihr Engagement und es zeigt ihnen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir haben das Ziel, zu den attraktivsten Arbeitgebern unserer Branche zu zählen. Dies ist unser Ansporn, die Aktivitäten im Bereich Employer Branding zu verstärken und auszubauen. Tun wir dies erfolgreich, werden wir auch den 1. Rang verteidigen können.

**Alex Villiger**

Leiter Personal

**Graubündner Kantonalbank**

Nach zwei silbernen Auszeichnungen gab uns die BEST-RECRUITERS-Bewertungsmethodik Hinweise, unser Personalmarketing weiter zu verbessern. Die Rückeroberung des goldenen Branchensiegels „Finanzdienstleistungen“ ist eine schöne Bestätigung, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Selbstverständlich werden wir das Siegel auch als Marketinginstrument zur Stärkung unseres Employer Brands und zur Rekrutierung von Fachkräften einsetzen. Uns bedeutet der Sieg viel, weil wir in unserer HR-Vision einen Anspruch als führende Arbeitgeberin formuliert haben und uns im jährlichen Gewinn eines Labels messen lassen. Für nächstes Jahr werden wir einen dynamischen, zielgruppengerechten Hub auf unserer Homepage einrichten, die Mobilefähigkeit weiter erhöhen, unsere Benefits moderner darstellen, mehr Filmmaterial auf die Arbeitgeberseite stellen und den Dialog mit den Zielgruppen über Social Media vertiefen.





**Andreas Benhof**

Department Manager Internal Recruiting

**Hays (Schweiz) AG**

Die Prämierung als BEST RECRUITER bestätigt, dass wir uns im Hinblick auf die Ansprache unserer Zielgruppe und unser effizientes Personalauswahlverfahren auf einem guten Weg befinden und wir uns entsprechend erfolgreich als attraktiver Arbeitgeber auf dem umkämpften Markt der Absolventen und Young Professionals präsentieren. Unser Fokus liegt auch 2017 auf der „Candidate Experience“ – dem positiven Bewerbungserlebnis für Kandidaten. Und das bedeutet für uns weitaus mehr, als unseren Bewerbern auf Augenhöhe zu begegnen, was für uns selbstverständlich ist. Auch nutzen wir die Chance, unserer Zielgruppe während des gesamten Rekrutierungsprozesses die Vorzüge einer Karriere in unserem Haus aufzuzeigen und sie mit Authentizität, offenem Feedback und schnellen Prozessen für uns zu begeistern.



**Muriel Meyer**

HR Marketingmanager

**Helsana-Gruppe**

Der Sieg und die Auszeichnung als BEST RECRUITER in der Krankenversicherungsbranche ist für uns ein bedeutsames Zeichen für den erfolgreichen Einsatz unserer Ressourcen. Im Sinne unserer Unternehmenspositionierung als engagierter Partner fürs Leben setzen wir im kommenden Jahr auf die stringente Anpassung unseres Arbeitgeberauftritts mit dem Fokus auf das Onboarding.



**Fabio Blasi**

Abteilungsleiter Service Center Rekrutierung

**Privatklinikgruppe Hirslanden**

Hirslanden wurde erneut für die professionelle Personalgewinnungsarbeit mit dem Platz 1 im Gesundheitswesen und dieses Jahr auch schweizweit prämiert. Diese Auszeichnung widerspiegelt die leidenschaftliche Arbeit und das grosse Engagement meiner Mitarbeitenden. Wir sind sehr stolz darauf. Wir werden unsere Job- und Karrierewebseite in den kommenden zwölf Monaten weiter ausbauen und professionalisieren und erhoffen uns einen neuen Spitzenplatz im nächsten Jahr.



**Esther Bolliger**

Leiterin Personalmanagementsysteme

(Kanton Aargau, Departement Finanzen und Ressourcen, Abteilung Personal und Organisation)

**Ann-Kathrin Rod**

Fachspezialistin HR Marketing & HR Projekte

**Kanton Aargau**

Vor zwei Jahren haben wir uns ein ehrgeiziges Ziel gesetzt: Wir wollten den Kanton Aargau als attraktiven Arbeitgeber positionieren und gleichzeitig Kosten sparen. Um das zu erreichen, haben wir von Grund auf einen modernen und frischen Arbeitgeberauftritt gestaltet und unser Stellenmarketing konsequent auf die Möglichkeiten der neuen Medien ausgerichtet. Diese Auszeichnung ist eine schöne Bestätigung, dass sich unser Effort nicht nur finanziell, sondern auch hinsichtlich der Qualität gelohnt hat. Ohne die Personalverantwortlichen, die in direktem Kontakt mit den Bewerbenden stehen und mitangepackt haben, und ohne die Mitarbeitenden, die in unseren Arbeitgebervideos mit ihrer Liebe zu ihrem Beruf überzeugen, wäre dies nicht möglich gewesen. Derzeit legen wir unseren Fokus besonders auf das HR-Marketing im Bereich Lernende und wir suchen verstärkt den direkten Kontakt mit potenziellen Bewerbenden. Mit einem neuen Programm wollen wir unsere Mitarbeitenden motivieren, offene Stellen weiterzuempfehlen. Gleichzeitig verfolgen wir gespannt die Entwicklungen im Bereich Stellenmarketing und Recruiting und gehen neue Trends aktiv an.

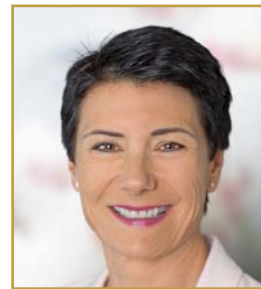


**Marlène Honegger**

Leiterin Direktion Personelles

**Migros-Genossenschafts-Bund**

Für die Mitarbeitenden im Bereich Rekrutierung ist die Auszeichnung eine grosse Wertschätzung ihrer täglichen Arbeit. Es ist sehr erfreulich zu sehen, wie unser grosses Engagement auch bei unseren Bewerbenden Früchte trägt. Dieses Engagement werden wir auch in diesem Jahr mit entsprechenden Massnahmen weiter konsequent vorantreiben.

**Judith von Moos**

Leiterin HR Contact Center und Rekrutierung, P21

**Post CH AG**

Wir sind stolz auf die Auszeichnung als BEST RECRUITER. Die kontinuierliche Optimierung unserer Recruiting und Employer Branding Aktivitäten, insbesondere die Verbesserung der Candidate Experience, liegen uns sehr am Herzen.

**Elisabeth Ziller**

Recruitment Leader

**PwC Schweiz**

Die BEST-RECRUITERS-Auszeichnung ist eine wertvolle Bestätigung für unser gesamtes Rekrutierungsteam, welches jeden Tag sehr viel Leidenschaft und Engagement in unseren Beruf investiert – auch zeigt es uns, dass unsere Strategie, ein internes Recruiting Center aufzubauen, die richtige war. Gleichzeitig wollen wir weiterhin daran arbeiten, Trends im HR bzw. in der Rekrutierung zu setzen. Im kommenden Jahr werden wir den Fokus auf "workforce of the future" legen, um in Zukunft die für uns relevanten Zielgruppen noch besser für uns gewinnen zu können.

**Lydia Zollinger**

HR Manager

**Ringier AG**

Wir freuen uns sehr, dass wir von den Bewerberinnen und Bewerbern bzw. von neuen Mitarbeitenden zum BEST RECRUITER in der Medienbranche ausgezeichnet wurden. Mit unseren Angeboten und Dienstleistungen wollen wir bei Ringier die besten Talente anwerben. Als modernes und innovatives Medienunternehmen suchen wir laufend neue Möglichkeiten, die Rekrutierung mit Hilfe von Daten und Analysen noch smarter zu gestalten und uns durch das Feedback der Bewerber konstant weiterzuentwickeln.





**Sandra Roth**

Leiterin Kompetenzzentrum Personalmarketing

**SBB AG**

Die Auszeichnung freut uns sehr, zeigt sie doch auf, dass wir in der Rekrutierung die richtigen Schwerpunkte setzen. Künftig wollen wir den externen Arbeitsmarkt verstärkt aktiv bearbeiten, Beziehungen zu den Talenten und wichtigen Kompetenzträgern/innen in und ausserhalb der SBB pflegen und diese für offene Positionen gewinnen.



**Ilka Brandt**

HR Managerin & Leiterin Personalmarketing

**Solothurner Spitäler AG**

Das gesamte Personaldienst-Team der Solothurner Spitäler hat mit dem persönlichen Einsatz aktiv zu dieser Auszeichnung beigetragen, worauf wir alle sehr stolz sind.

Die gute Platzierung haben wir durch das Engagement und die Leistung der Kolleginnen und Kollegen während der letzten Jahre erreicht.



**Gianni S. Raffi**

Manager Corporate Talent Acquisition

**Sonova AG**

Das HR Management Team von Sonova freut sich sehr über die Verleihung des goldenen Siegels BEST RECRUITER 2016/17 als Branchensieger. Das ist eine grosse Wertschätzung für unsere Investition in eine qualitativ hochwertige und effiziente Rekrutierung von Fach- und Führungskräften. Aufgrund der aktuell anspruchsvollen Arbeitsmarktlage haben wir uns entschieden, zukünftig noch stärker in den Bereich Social Media zu investieren, um an ein breiteres Netzwerk von potenziellen Kandidaten zu gelangen. #wearesonova – wir bleiben am Ball. 😊



**Bettina Kurth**

Leiterin Human Resources

**Swiss Life AG**

Der erste Platz ist für uns eine Bestätigung dafür, dass wir unseren Rekrutierungsprozess in den vergangenen Jahren wirkungsvoll optimieren konnten. Neben modernen Entwicklungen im Sinne der Digitalisierung werden wir auch weiterhin ein besonderes Augenmerk auf professionelle, persönliche Kontakterlebnisse während des Rekrutierungsprozesses legen.

**David Luyet**

Head of HR Marketing & Strategic Workforce Management

**Swisscom (Schweiz) AG**

Die Auszeichnung BEST RECRUITER ist für uns als Recruiting-Organisation eine Belohnung und Wertschätzung für unsere Leistungen in den letzten Monaten. Aber sie ist auch ein Ansporn, in den kommenden Monaten noch mehr Gas zu geben, noch näher zu den Kandidatinnen und Kandidaten zu rücken und noch mehr Insights zu Swisscom als Arbeitgeberin zu geben.

**Pedro Malta de Jesus Veiga**

Head of Recruiting & OnBoarding

**thyssenkrupp Presta AG**

Wir freuen uns sehr, dass wir die Branchenplatzierung der letzten Jahre erfolgreich verteidigen konnten. Eine der grossen Herausforderungen ist aktuell und zukünftig das enorme Wachstum an unserem Standort in Liechtenstein. Umso wichtiger wird es für uns sein, das aufgezeigte Optimierungspotenzial bestmöglich umzusetzen, um nach wie vor die passenden Kandidaten für unser Unternehmen zu gewinnen. Dazu zählt unter anderem eine erneute Optimierung unserer Karriere-Webseite sowie der direkte Umgang mit unseren Bewerbern. Auch der Einsatz von neuen Tools in der Rekrutierung wird Anwendung finden.

**Marcel Kutter**

Leiter Human Resources

**Visana Services AG**

Die Auszeichnung ist Wertschätzung und Anerkennung der kompetenten Arbeit unserer Führungskräfte und HR-Mitarbeitenden! Sie ist Ansporn und Motivation zugleich, unseren Bewerbern ein verlässlicher, persönlicher Recruiter zu sein.

**Daniel Hug**

Leiter Human Resources + Services Schweiz

**Zehnder Group AG**

Die Auszeichnung als BEST RECRUITER unterstützt und bestärkt uns in unserem Weg, nicht jeden Trend mitzumachen, sondern über Authentizität und Professionalität in der Kundenbetreuung zu punkten. Mit diesen Qualitäten und einer ausgebauten Social-Media-Präsenz hoffen wir, auch im nächsten Jahr unsere Kunden erfolgreich zu betreuen und bei BEST RECRUITERS wieder zuoberst zu stehen.





## Die Stichprobe

Für die Stichprobe der BEST-RECRUITERS-Studie 2016/17 wurden die umsatz- und mitarbeiterstärksten Arbeitgeber der Schweiz und Liechtensteins herangezogen.

Holding-Organisationen wurden hinsichtlich ihrer Abgrenzbarkeit in der Aussenwahrnehmung geprüft. Auf eine wirtschaftliche und rechtliche Abgrenzung eines Arbeitgebers wurde in diesem Zusammenhang bewusst nicht geachtet. Dies hat zur Folge, dass Holdings nur dann aufgenommen wurden, wenn sie von BewerberInnen als eigenständige Arbeitgebermarke wahrgenommen werden. Durch dieses Vorgehen soll einer der wichtigsten Studienprämissen Folge geleistet werden: die BewerberInnen-Sicht einzunehmen.

### SCHRITT 1 – DIE BASIS

Als Basis der Stichprobe dienen zunächst die 400 umsatzstärksten (Quelle: Handelszeitung, Stand: 03.11.2016) sowie die 315 mitarbeiterstärksten Arbeitgeber der Schweiz (Quelle: Kompass: Stand 21.06.2016). Daraufhin werden die dadurch entstandenen Doubletten entfernt. Eine Unternehmensgrösse von weniger als 250 MitarbeiterInnen führt ebenso zum Ausschluss des Arbeitgebers.

### SCHRITT 2 – AUFNAHME ZUSÄTZLICHER BRANCHEN

Um unterrepräsentierte Branchen in der BEST-RECRUITERS-Stichprobe abbilden zu können, wird auf zusätzliche Quellen zurückgegriffen:

- TOP-15-Rechtsberatung (Switzerland Law Firm Comparison Table – Chambers and Partners, Aufruf: 06.11.2016)
- TOP-5-Werbeagenturen (Leading Swiss Agencies, Aufruf: 03.11.2016)
- TOP-5-Medien (Schweizer Medien: Die grössten Verlagshäuser nach Umsatz, Stand: 01.06.2016)
- TOP-10-Banken (Finanzmonitor, Aufruf: 04.11.2016)
- TOP-15-Versicherungen (TREND-TOP-Versicherungen, Aufruf: 30.03.2016)
- TOP-10-Krankenversicherungen (Eigenrecherche Santésuisse & Curafutura, Stand: 04.11.2016)
- TOP-10-Facility-/Security-Services (Lünendonk Ranking; Stand: 14.01.2016)
- TOP-12-Personaldienstleistung (Eigenrecherche, Stand: 04.11.2016)
- TOP-20-Dienstgeber aus dem Gesundheitsbereich (Kennzahlen der Schweizer Spitäler 2014, Aufruf: 03.11.2016)

### SCHRITT 3 – ERHEBUNGSAUFRÄGE

Darüber hinaus erhalten alle Unternehmen und Institutionen, die nicht in der Stichprobe vertreten sind, die Möglichkeit, einen Erhebungsauftrag zu stellen. Dies nutzten 2016/17 insgesamt 9 Arbeitgeber.

### SCHRITT 4 – BRANCHENZUORDNUNG

Zuletzt werden die Arbeitgeber der Stichprobe in 29 für das Recruiting relevante Branchen eingeteilt.

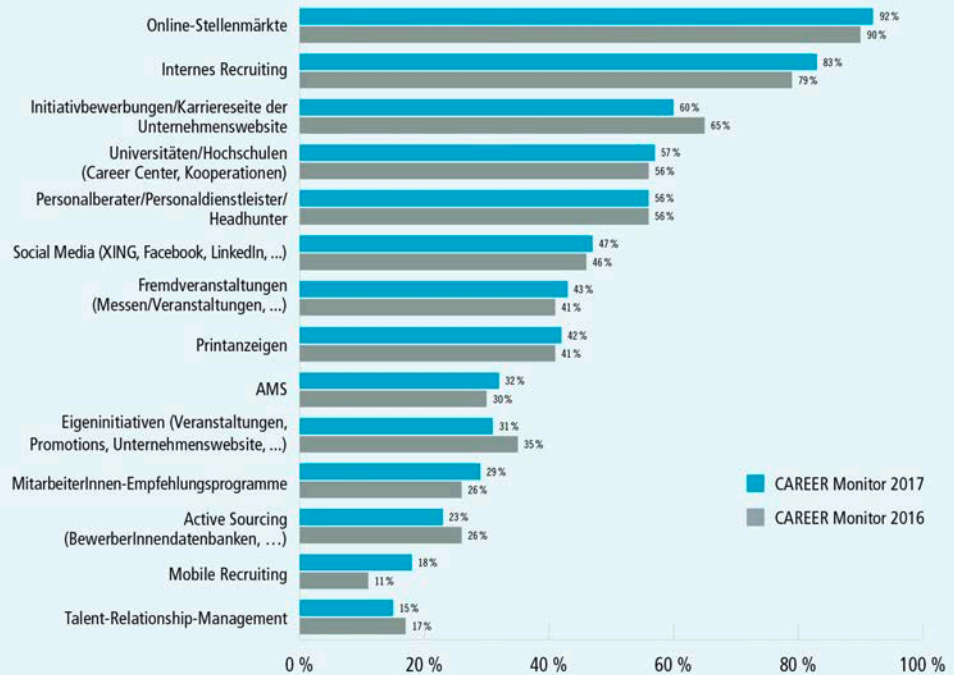


| <b>Branche</b>                         | <b>Zahl der getesteten Arbeitgeber</b> |
|----------------------------------------|----------------------------------------|
| Allbranchenversicherung                | 11                                     |
| Anlagenbau                             | 8                                      |
| Banken/Finanzdienstleistung            | 23                                     |
| Bau/Holz                               | 21                                     |
| Bekleidungs-/Schuhdetailhandel         | 10                                     |
| Chemie                                 | 11                                     |
| Detailhandel                           | 24                                     |
| Dienstleistung                         | 18                                     |
| Elektro-/Elektronikherstellung         | 16                                     |
| Energie                                | 22                                     |
| Facility-/Security-Services            | 15                                     |
| Gastronomie/Tourismus                  | 13                                     |
| Gesundheits-/Sozialwesen               | 13                                     |
| Grosshandel/Vertrieb                   | 19                                     |
| Industrie                              | 33                                     |
| IT/Software/Telekommunikation          | 24                                     |
| KFZ                                    | 12                                     |
| Krankenversicherung                    | 10                                     |
| Lebensmitteldetailhandel               | 9                                      |
| Luxusgüterindustrie                    | 13                                     |
| Maschinenindustrie                     | 31                                     |
| Medien/Werbung/Marketing               | 14                                     |
| Nahrungsmittel-/Konsumgüterherstellung | 35                                     |
| Öffentliche Verwaltung                 | 11                                     |
| Personaldienstleistung                 | 11                                     |
| Pharma/Biotechnologie/Medizinaltechnik | 27                                     |
| Rechtsberatung                         | 15                                     |
| Transport/Verkehr/Logistik             | 29                                     |
| Unternehmensberatung                   | 11                                     |
| <b>Gesamt</b>                          | <b>509</b>                             |

## Der Hintergrund



ABB. 3 WIE WERDEN KÜNFTIG MITARBEITER/INNEN GESUCHT? (Mehrfachauswahl)



### DER URSPRUNG

Im Jahre 1989 legte Markus Gruber – damals selbst noch Student an der Wirtschaftsuniversität Wien – mit der Publikation des ersten CAREER Karriere-Ratgebers den Grundstein für den gleichnamigen Verlag, der auch die BEST-RECRUITERS-Studie herausgibt. Der nunmehr AKADEMIKER-GUIDE betitelte Ratgeber erscheint nach wie vor jährlich, um österreichischen HochschulabsolventInnen Orientierung bei ihren ersten beruflichen Schritten zu bieten. Im Bewusstsein der abweichenden Bedürfnisse unterschiedlicher BewerberInnen-Gruppen wurde im Jahre 2006 der CAREER Guide – heute MATURANTEN-GUIDE – geboren. Er steht jährlich allen 50.000 MaturandInnen in Österreich kostenlos zur Verfügung und enthält passgenau auf die Zielgruppe zugeschnittene Karriereinformationen rund um Weiterbildungsmöglichkeiten und Berufseintritt.

## KONTINUIERLICHE WEITERENTWICKLUNG

Basierend auf dieser jahrzehntelangen Expertise wurde 2010 dem Wunsch nach Weiterentwicklung Rechnung getragen und in enger Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsuniversität Wien BEST RECRUITERS in Österreich initiiert, zunächst firmierend unter CAREER'S BEST RECRUITERS. Ausgehend von einer Studie, die den Rekrutierungsaufwand als wichtigsten Erfolgsfaktor jedweden Unternehmens identifizierte, entstand so das Gerüst für Studienmethodik und Kriterienkatalog. Die Wirtschaftsuniversität Wien ist als Teil des wissenschaftlichen Beirats nach wie vor eng in die Studie eingebunden.



2

## 8 JAHRE BEST RECRUITERS

Mit Abschluss des 4. Erhebungsdurchgangs in der Schweiz hat BEST RECRUITERS seit Initiierung der Studie in Summe 8.251 Arbeitgeber-Untersuchungen anhand von insgesamt mehr als 785.000 Einzelkriterienüberprüfungen durchgeführt. Zur Analyse des BewerberInnen-Umgangs wurden mehr als 26.000 fiktive Bewerbungen versendet und 6.136 Mal mit Arbeitgebern telefonisch und per E-Mail Kontakt aufgenommen. Die Anzahl der pro Studie abgeprüften Kriterien hat sich von 2010 bis heute mehr als verdoppelt. Mit der jährlichen Überprüfung der jeweils 500 Top-Arbeitgeber in der Schweiz, Österreich und Deutschland ist BEST RECRUITERS somit die grösste unabhängige, wissenschaftlich fundierte Recruiting-Studie im deutschsprachigen Raum.



<sup>2</sup> Gmür, M. / Schwerdt, B. (2005): Der Beitrag des Personalmanagements zum Unternehmenserfolg. In: Zeitschrift für Personalforschung; Jahrgang 19., 3 2005, S. 221–251.

## DER STUDIENBEIRAT

Stetige Optimierung und Entwicklung – diesen Anspruch richtet BEST RECRUITERS zunächst an sich selbst. Der der Studie zugrunde liegende Kriterienkatalog wird demzufolge laufend überarbeitet und an aktuelle Trends und Entwicklungen in den Bereichen Recruiting und Personalmarketing angepasst. Gerade in diesen Prozessen besonders wertvoll ist die enge Zusammenarbeit mit dem internationalen Beirat, der für Wissenschaftlichkeit und Relevanz der Studie steht.



**Kuno Ledergerber**  
ZHAW

Leiter des Zentrums für Human Capital Management an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften



**Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Elšik**  
WU Wien

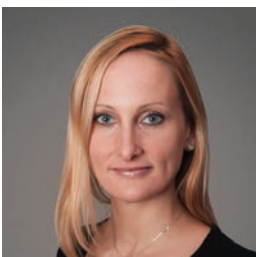
Vorstand des Instituts für Personalmanagement der Wirtschaftsuniversität Wien

## DIE MENSCHEN HINTER DER STUDIE

Die Studie wird alljährlich mit höchstem Anspruch an Wissenschaftlichkeit und Genauigkeit von Agnes Koller und ihrem Team unter gewissenhafter Leitung von Julia Hauska durchgeführt.



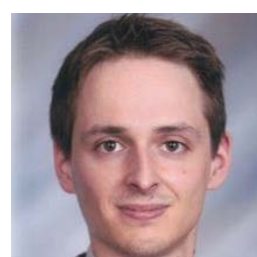
**Markus Gruber**  
Studieninitiator



**Julia Hauska**  
Leiterin CAREER Verlag



**Agnes Koller**  
Studienleiterin  
BEST RECRUITERS



**Alexander Binder**  
Stellvertretender  
Studienleiter  
BEST RECRUITERS

## MITARBEITERINNEN

**Dr. Andrej Mihálik**

IT-Projektkoordinator

**Barbara Erlacher**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

**Constanze Hörger**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

**Magdalena Kohlbauer**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

**Melanie Leitgeb**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

**Stefan Liebert**

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

**Ricarda Reichinger**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

**Annika Schoon**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

**Andrea Steiner**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

**Karin Strecker**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

**Christoph Weisz**

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

**Elena Wetzel**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

**Gabriela Zingerle**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

**Birgit Schröfl**

Teamleiterin Kundenbetreuung

**Christina Hauerstorfer**

Kundenbetreuerin

**Raimund Karel**

Kundenbetreuer

**Lisa Schätz**

Kundenbetreuerin





## DIE BEST-RECRUITERS-VERLEIHUNG

Im Zuge einer feierlichen Ehrung werden Jahr für Jahr all jenen Arbeitgebern, die sich durch herausragende Recruiting-Qualität auszeichnen, BEST-RECRUITERS-Zertifikate verliehen. Am 17. Mai 2017 wurden die BEST RECRUITERS Schweiz 2016/17 offiziell im Papiersaal in Zürich geehrt. Das Rahmenprogramm bildete ein Impulsvortrag von Kuno Ledergerber (Leiter Zentrum für Human Capital Management an der ZHAW) zum Thema „Braucht es in Zukunft noch Recruiting-Abteilungen“.



### VERLEIHUNG

#### GRUPPENFOTO

im Papiersaal in Zürich,  
am 17. Mai 2017



### VERLEIHUNG

#### EHRUNG DES GESAMT-SIEGERS PRIVATKLINIKGRUPPE HIRSLANDEN

v.l. Kuno Ledergerber,  
Pascal Müller, Fabio Blasi,  
Markus Gruber



## VERLEIHUNG

### IMPULSVORTRAG

Kuno Ledergerber

## VERLEIHUNG

### IMPRESSIONEN

v.l. Tiago Huber, David Luyet,  
Etienne Baumann, Noemi  
Marcano, Jsabella Stampfli,  
Stefan Tscheringer  
Swisscom (Schweiz) AG



## VERLEIHUNG

### IMPRESSIONEN

v.l. Ramona Wille, Gerhard  
Kolb, Laura Schlegel  
thyssenkrupp Presta AG

## VERLEIHUNG

### IMPRESSIONEN

v.l. Dr. Volker Herdtweck,  
Julia Oeschger  
F. Hoffmann-La Roche AG



Wir freuen uns auf Ihr Interesse!

## **BEST RECRUITERS**

### **Schweiz**

#### **Agnes Koller**

Studienleiterin BEST RECRUITERS

Telefon: +43 1 585 69 69-26

E-Mail: [agnes.koller@bestrecruiters.eu](mailto:agnes.koller@bestrecruiters.eu)

Web: [www.bestrecruiters.eu](http://www.bestrecruiters.eu)

Copyright © 2017 BEST RECRUITERS

All rights reserved.

Verlag: CAREER Verlag  
GPK Event- und Kommunikationsmanagement GmbH

BEST RECRUITERS  
Gusshausstrasse 14/2  
1040 Wien  
Österreich

Kontakt: Web: [www.bestrecruiters.eu](http://www.bestrecruiters.eu)  
Mail: [office@bestrecruiters.eu](mailto:office@bestrecruiters.eu)  
Tel.: +43 1 585 69 69





# BEST RECRUITERS ERGEBNISSE 2016/17

Presseinformation

4. Jahrgang | Schweiz



## ERFOLGREICH ENTScheiden: AusGEZEICHNETE RECRUITING-QUALITÄT.

BEST RECRUITERS zeichnet überdurchschnittliche Recruiting-Qualität unter den Top-500-Arbeitgebern eines Landes aus. In enger Kooperation mit Kuno Ledergerber, Leiter des Zentrums Human Capital Management der School of Management and Law an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, wurden die Kriterien und deren Gewichtung für ausgezeichnete Recruiting-Qualität in der Schweiz bestimmt. Damit wird die grösste Recruiting-Studie im deutschsprachigen Raum erstellt, individuelle Studienberichte verfasst und überdurchschnittliche Recruiting-Qualität ausgezeichnet. Hierfür vergibt BEST RECRUITERS Gold-, Silber- und Bronze-Zertifikate und Qualitätssiegel. Ausgezeichnete Recruiting-Qualität steht für einen hohen Professionalisierungsgrad aller Massnahmen zur Personalbeschaffung eines Arbeitgebers.

